

1. Activités principales et stratégie

1.1 Mandat

CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada, et est régie par la *Loi sur la radiodiffusion*.

En vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* : « ... la Société Radio-Canada, à titre de radiodiffuseur public national, devrait offrir des services de radio et de télévision qui comportent une très large programmation qui renseigne, éclaire et divertit; ... la programmation de la Société devrait à la fois :

- être principalement et typiquement canadienne, refléter la globalité canadienne et rendre compte de la diversité régionale du pays, tant au plan national qu'au niveau régional, tout en répondant aux besoins particuliers des régions;
- contribuer activement à l'expression culturelle et à l'échange des diverses formes qu'elle peut prendre;
- être offerte en français et en anglais, de manière à refléter la situation et les besoins particuliers des deux collectivités de langue officielle, y compris ceux des minorités de l'une ou l'autre langue;
- s'efforcer d'être de la même qualité en français et en anglais;
- contribuer au partage d'une conscience et d'une identité nationales;
- être offerte partout au Canada de la manière la plus adéquate et efficace, au fur et à mesure de la disponibilité des moyens;
- refléter le caractère multiculturel et multiracial du Canada. »

Outre ce mandat de portée nationale, CBC/Radio-Canada doit aussi offrir, en vertu du paragraphe 46(2) de la *Loi*, un service international assuré par Radio Canada International (RCI). Le 24 juin 2012, le service sur ondes courtes et de radio web de RCI est devenu RCInet.ca, un service international uniquement offert sur le web, diffusant en cinq langues : français, anglais, espagnol, arabe et mandarin.

Notre vision consiste à être reconnu comme le chef de file pour exprimer la culture canadienne et enrichir la vie démocratique de tous les Canadiens.

Dans l'établissement et l'exploitation de ses activités de radiodiffusion, CBC/Radio-Canada doit se conformer aux conditions de licence et aux autres exigences réglementaires établies par le CRTC, de même qu'à toute obligation, en vertu de la *Loi sur la radiocommunication*, pouvant s'appliquer à l'utilisation du spectre des radiocommunications par la Société.

1.2 Services de CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada propose une gamme complète de services à la radio, à la télévision, sur Internet, par satellite et sur les appareils mobiles, et se fait une priorité de concevoir de nouvelles plateformes et d'en étendre la croissance afin d'élargir l'accès que les Canadiens ont à son contenu. Profondément enracinés dans les régions, nous sommes le seul radiodiffuseur national à offrir divers points de vue régionaux et culturels, en français, en anglais et en huit langues autochtones, ainsi qu'en cinq langues pour les auditoires à l'étranger. La portée des services de la Société s'étend d'un océan à l'autre et à l'échelle planétaire grâce au contenu distinctif de grande qualité produit par les Canadiens, pour les Canadiens et à leur image, et qui leur est offert à leur convenance. Nous proposons plus de 30 services qui sont présentés ci-après :

Radio

		
<p>CBC Radio One</p> <p>Nouvelles, actualités, émissions sur les arts et la culture, à la radio et sur la chaîne 169 de SiriusXM.</p>	<p>CBC Radio 2</p> <p>Musique classique, jazz et pop, à la radio et sur quatre chaînes en ligne : classique, jazz, auteurs canadiens et compositeurs canadiens.</p>	<p>CBC Radio 3</p> <p>Référence en musique indépendante canadienne, sur Internet, en baladodiffusion et sur la chaîne 162 de SiriusXM.</p>
		
<p>CBC Music Sonica</p> <p>Musique de groupes alternatifs du Canada et d'ailleurs pour un auditoire adulte, présentant les nouveaux sons rock d'aujourd'hui aux côtés de quelques icônes du patrimoine musical canadien, sur la chaîne 171 de SiriusXM.</p>	<p>Première Chaîne</p> <p>Nouvelles, actualités, et émissions sur les arts et la culture</p>	<p>Espace Musique</p> <p>Musique classique, jazz, chansons, musique du monde et musique émergente à la radio et à la radio par satellite de Sirius, chaîne 153.</p>
		
<p>Première</p> <p>Nouvelles, actualité et culture, en partenariat avec RCI et Radio France Internationale, sur la chaîne 160 de SiriusXM.</p>	<p>Chansons</p> <p>Chaîne musicale de chansons entièrement francophone qui présente les plus grands artistes québécois et francophones du monde entier, sur la chaîne 163 de SiriusXM.</p>	<p>FrancoCountry</p> <p>Musique country-folk entièrement francophone et canadienne. Les plus grands succès de la musique country, ainsi que des artistes de la relève de la nouvelle scène country-folk, sur la chaîne 166 de SiriusXM.</p>

Télévision



CBC

CBC Television

Nouvelles, information, émissions de sport et de divertissement, documentaires et programmation enfants.



CBCnews
network

CBC News Network

Service d'information télévisée en continu.



documentary

documentary

Documentaires, films et séries canadiens et étrangers.



TÉLÉVISION

Télévision de Radio-Canada

Nouvelles, actualités, dramatiques, culture, variétés, émissions de sport et programmation enfants et jeunesse.



RDI

Réseau de l'information de Radio-Canada

Nouvelles, information et actualités diffusées en continu à la télévision.

TV5MONDE

TV5MONDE

Programmation faisant la promotion de la diversité des cultures et des points de vue et provenant de 10 télédiffuseurs partenaires, dont Radio-Canada.



ARTV

Art et divertissement : cinéma, théâtre, musique, danse, arts visuels et autres. Sur abonnement.



Explora

Santé, sciences, nature et environnement.

CBC  Radio-Canada

CBC News Express / RDI Express

Service de nouvelles et d'information bilingue offert dans 5 grands aéroports du Canada à plus de 62 millions de voyageurs chaque année.

Internet



CBC.ca

Nouvelles, information, matériel audio et vidéo diffusé en continu, brèves sportives, reportages web et archives multimédias.



cbcnews.ca

Manchettes et reportages fouillés sur l'actualité locale, nationale et internationale, diffusion audio et vidéo en continu et éléments interactifs propres au web.



cbcports.ca

Nouvelles canadiennes et internationales et reportages spéciaux sur le monde des sports, accès à la diffusion en continu et en direct de grandes rencontres sportives, notamment *Hockey Night in Canada* de CBC.



cbcmusic.ca

Service de musique numérique gratuit offrant aux Canadiens 50 stations de webradio, représentant 12 genres musicaux distincts, CBC Radio 2 et CBC Radio 3, et agrémenté de commentaires de personnalités de la scène musicale et de programmeurs les plus chevronnés du pays, des centaines de concerts, des vidéos exclusives, des listes de diffusion et plus encore.



CBC Books

Toute la richesse du contenu littéraire de CBC sur toutes les plateformes, audio, vidéo et numériques.



Radio-Canada.ca

Nouvelles, information, matériel vidéo et audio en continu, et reportages web.



Tou.tv

Service de télévision en ligne sur demande créé par Radio-Canada et diffusant des contenus de près de 50 producteurs et télédiffuseurs canadiens et étrangers.



Espace.mu

Musique sur mesure, principalement francophone, diffusée sur Internet dans huit genres : chanson-pop, jazz, classique, hip-hop, rock, country-folk, musique du monde et musique émergente.



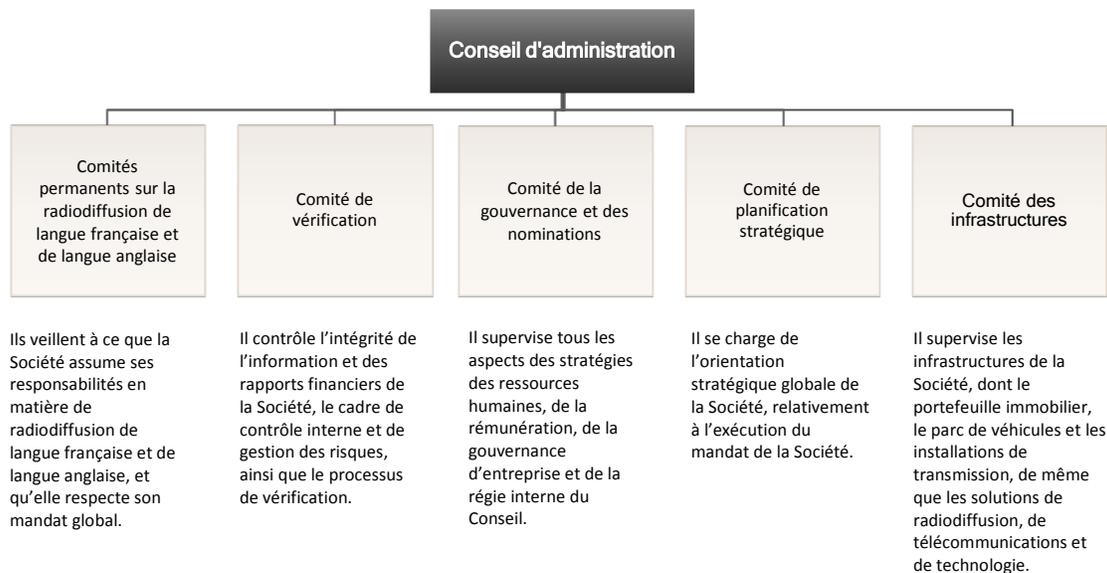
Radio Canada International (RCI)

Plateforme interactive consacrée à l'information et à la culture canadiennes offerte en cinq langues sur Internet.

1.3 Conseil d'administration et structure de la direction

Le Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada est chargé de superviser le fonctionnement de la Société. Il comprend 12 membres nommés par le gouverneur en conseil, dont le président du Conseil et le président-directeur général.

Le Conseil chapeautait les cinq comités suivants au 31 mars 2013.



Activités du Conseil d'administration et points saillants

Au cours de l'année écoulée, le Conseil d'administration et ses comités ont tenu de nombreuses réunions pour étudier de grands enjeux.

Durant l'année écoulée, le Conseil a été responsable des comités et de la gouvernance générale des activités, et s'est concentré en particulier sur la planification et le suivi stratégique, la supervision des rapports, la planification des activités immobilières, les rencontres d'initiatives régionales et l'approbation de transactions de grande envergure. Le Conseil a notamment approuvé la signature d'une lettre d'entente exécutoire avec le Comité international olympique pour l'obtention des droits de diffusion au Canada des [Jeux olympiques](#) de 2014 et de 2016. Cette entente consolide notre engagement envers le sport amateur et nous permettra de faire connaître au public d'ici le parcours et les performances sportives des athlètes canadiens.

À l'image de la nature du travail accompli par les comités du Conseil, le Comité de planification stratégique s'est penché sur les répercussions des pressions financières qui s'exercent sur la Société, dont les réductions prévues dans le budget fédéral de 2012, l'abolition du FAPL et le manque à gagner engendré par le lock-out de la LNH, afin de recommander au Conseil les mesures de contingence appropriées.

De plus, le Comité des infrastructures (qui remplace le Comité de l'immobilier) a approuvé ou examiné plusieurs projets importants, ou redéfini leur orientation, dont le [projet de consolidation de Halifax](#), le [projet de la Maison de Radio-Canada](#) et un nouveau projet de location d'envergure au Centre canadien de radiodiffusion, en plus de revoir les mises à jour des projets, les plans d'action et les rapports des Services immobiliers.

Nous avons pu réduire de façon importante notre empreinte immobilière au cours des deux dernières années, en retranchant près de 400 000 pieds carrés, soit 10 pour cent de la superficie d'occupation totale de la Société. Nous avons notamment conclu un bail avec la société Allied Properties REIT pour la location d'environ 168 000 pieds carrés d'espace inutilisé au Centre de radiodiffusion de Toronto en juin 2012. Nous avons également réduit de près de 9 pour cent la superficie occupée par nos centres régionaux et nos installations de plus petite taille. De plus, grâce à notre stratégie visant à nous départir de nos actifs immobiliers excédentaires désuets, nous avons réduit considérablement nos coûts d'occupation.

Le 25 septembre dernier, les membres du Conseil d'administration ont assisté à l'[assemblée publique annuelle](#) de la Société, qui s'est tenue à St. John's, à Terre-Neuve.

Structure de la direction

La structure organisationnelle de la Société reflète ses responsabilités en matière de radiodiffusion, d'infrastructure et d'administration ainsi que ses activités connexes. L'Équipe de la haute direction est constituée du président-directeur général et des chefs de sept composantes, dont les responsabilités sont résumées ci-dessous.

Président-directeur général	Supervise la gestion de CBC/Radio-Canada afin de s'assurer que le radiodiffuseur public national du Canada est en mesure de remplir les divers aspects de son mandat et continue d'offrir aux Canadiens une programmation variée, de grande qualité, conçue pour informer, éclairer et divertir, et qui est créée par eux, pour eux et à leur image.
Vice-président principal, Services français	Supervise l'ensemble des services de programmation en langue française de CBC/Radio-Canada qui comprennent, entre autres, la Télévision de Radio-Canada, le Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI), ARTV, la Radio de Radio-Canada, RCI, Radio-Canada.ca, Espace.mu et Tou.tv.
Vice-présidente principale, Services anglais	Supervise l'ensemble des services de programmation en langue anglaise de CBC/Radio-Canada, ce qui comprend, entre autres, CBC Radio One, CBC Radio 2, CBC Television, CBC News Network, <i>documentary</i> et les services numériques.

Vice-présidente et chef de la direction financière	En plus d'assumer la responsabilité de l'ensemble de la gestion financière du radiodiffuseur public national du Canada, supervise les partenariats commerciaux nationaux et joue un rôle essentiel en contribuant à établir un modèle économique durable pour l'avenir de la Société.
Vice-président, Technologies et chef des Affaires réglementaires	Responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de l'orientation technologique de CBC/Radio-Canada, ainsi que des stratégies réglementaires concernant les services de télévision et de radio pour l'ensemble de la Société, en conformité avec la réglementation imposée par le CRTC et la <i>Loi sur la radiodiffusion</i> , en plus de superviser les activités de recherche nationale et d'analyse.
Vice-président, Image de marque, Communications et Affaires institutionnelles	Veille au développement et à la mise en œuvre d'une stratégie unifiée de communications institutionnelles pour CBC/Radio-Canada; dirige les communications tant internes qu'externes pour l'ensemble de la Société; et formule les orientations stratégiques générales relatives à la promotion et au marketing des émissions. Supervise également le groupe des Relations gouvernementales.
Vice-présidente, Personnes et Culture	Supervise la prestation des services des ressources humaines de la Société, tout en veillant à ce que les relations entre la direction et les employés soient positives. Participe à la réalisation du volet « personnes » du plan stratégique quinquennal de la Société, la Stratégie 2015, et s'assure que CBC/Radio-Canada offre un milieu de travail gratifiant et progressiste, qui reflète la diversité et fait appel à des équipes de professionnels novateurs, très compétents et axés sur la réalisation du plan.
Vice-présidente, Services immobiliers, Services juridiques et avocate-conseil	Responsable du portefeuille immobilier de CBC/Radio-Canada partout au pays et à l'étranger, des bureaux des Services juridiques de Montréal, de Toronto et d'Ottawa, du Secrétariat général et du respect des obligations liées aux lois sur l'accès à l'information, la protection des renseignements personnels, la santé, la sécurité et l'environnement.

1.4 Stratégie institutionnelle

La mise en œuvre du plan stratégique 2015 : *Partout, Pour tous*, lancé en février 2011, a officiellement commencé au premier trimestre de 2011-2012.

Ce plan comporte trois éléments :

- Une vision pour CBC/Radio-Canada
- Quatre principes directeurs qui appuient la vision
- Trois axes stratégiques pour atteindre les objectifs fixés



Pour mesurer le succès de ce nouveau plan nous avons recours à des indicateurs stratégiques et opérationnels clés.



Comme on le verra à la section 2, *Rendement*, nos indicateurs de rendement clés (IRC) sont de deux ordres :

- 1) Les **indicateurs stratégiques** intègrent les résultats des sondages réalisés pour mesurer notre efficacité à nous acquitter de notre mandat et l'adéquation entre notre programmation et les principes directeurs ci-dessus. Ils tiennent également compte de la part de contenu canadien dans nos émissions télévisées.

- 2) Les **indicateurs opérationnels** prennent en considération la part d'auditoire, le nombre de visiteurs sur nos sites web, le nombre d'abonnés à nos services et les revenus réalisés par les Services français et les Services anglais.

1.5 Modèle économique

Nous exerçons nos activités grâce à plusieurs sources de financement, notamment des crédits parlementaires et des revenus autogénérés. CBC/Radio-Canada est une société d'État, dont le budget est financé à 64,1 pour cent par des crédits parlementaires approuvés chaque année.

Depuis 10 ans, ces crédits sont demeurés relativement constants dans un contexte de radiodiffusion marqué par une hausse importante des coûts. Dans le cadre du budget de 2012, le gouvernement fédéral a réduit de 115 millions de dollars le crédit parlementaire que la Société recevra au cours des trois prochaines années.

Les 35,9 pour cent restants du budget proviennent de la publicité, des services spécialisés et d'autres sources. CBC/Radio-Canada n'est pas une entreprise à but lucratif, et toutes ses sources de financement lui servent à remplir son mandat de radiodiffusion publique.

Revenus publicitaires	18,4 %
Revenus tirés des services spécialisés	9,5 %
Autres revenus	8,0 %
Total	35,9 %

1.6 Exploitation

En mars 2013, l'effectif de CBC/Radio-Canada comprenait 7 116 ETP (équivalents à temps plein) permanents, 365 ETP temporaires et 878 ETP contractuels.

Le siège social de la Société se trouve à Ottawa, ses têtes de réseau sont à Toronto et à Montréal, et elle compte 27 stations de télévision, 84 stations de radio et une station numérique qui produisent des émissions locales. Elle possède deux réseaux de télévision principaux, un pour chaque langue officielle, cinq chaînes de télévision spécialisée et quatre réseaux de radio pancanadiens, soit deux dans chaque langue officielle. Les services de l'information de CBC/Radio-Canada comptent neuf bureaux à l'étranger. Nous intégrons ces activités avec de multiples sites web.

Réseau de stations de CBC/Radio-Canada

