

Réalisations de CBC/Radio-Canada en 2011-2012 : Plus distinctive, plus régionale, plus numérique

<p>31</p> <p>NOMBRE DE GRANDS ÉVÉNEMENTS DE RADIO-CANADA ET DE CBC</p>	<p>Plus de 80%</p> <p>POURCENTAGE DE CONTENU CANADIEN À CBC TELEVISION ET À LA TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA</p>	<p>89%</p> <p>PART D'AUDITOIRE DU <i>BYE BYE 2011</i> DIFFUSÉ LA VEILLE DU JOUR DE L'AN À LA TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA</p>
<p>8,6 millions</p> <p>RECORD D'AUDITOIRE DE CBC POUR LA DIFFUSION D'UN MATCH DE LA LNH</p>	<p>20</p> <p>NOMBRE D'ÉMISSIONS DU MATIN DE CBC RADIO ONE OCCUPANT LES TROIS PREMIÈRES POSITIONS DANS LEUR MARCHÉ</p>	
<p>4</p> <p>NOMBRE DE NOUVEAUX SERVICES DE TÉLÉVISION LOCALE LES WEEK-ENDS OU EN FIN DE SOIRÉE LANCÉS PAR CBC</p>	<p>10</p> <p>NOMBRE DE MARCHÉS DANS TOUT LE CANADA OÙ RADIO-CANADA DIFFUSE DES BULLETINS DE NOUVELLES LOCALES LES WEEK-ENDS À LA TÉLÉVISION</p>	<p>2</p> <p>NOMBRE DE NOUVEAUX MICROSITES SERVANT LES COMMUNAUTÉS LOCALES DE L'EXTÉRIEUR DE L'ÎLE DE MONTRÉAL</p>
<p>Plus de 100</p> <p>NOMBRE DE NOUVEAUX CONTENUS AUDIO OFFERTS SUR INTERNET AUX CANADIENS PAR RADIO-CANADA ET PAR CBC</p>	<p>Plus de 11 millions</p> <p>NOMBRE D'ABONNÉS AUX SERVICES DE NOUVELLES CONTINUES DE RADIO-CANADA ET DE CBC</p>	<p>7,9 millions</p> <p>NOMBRE TOTAL DE VISITEURS UNIQUES SUR LES SITES DE RADIO-CANADA ET DE CBC PAR MOIS, DE SEPTEMBRE À MARS</p>