



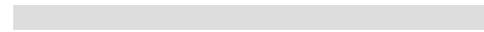
Indigenous

Réflexion et représentation

Août 2018

Notre engagement

Pour refléter et représenter les communautés autochtones du Canada sur toutes ses plateformes, dans tous les genres de contenu et dans ses effectifs, CBC :



Propose une programmation créée par et pour les Autochtones.



Offre des services dans huit langues autochtones.



Forme et outille les personnalités d'antenne, journalistes, créateurs et leaders autochtones d'aujourd'hui et de demain.



Crée une programmation qui permet de mieux comprendre la culture et les enjeux autochtones.

Service du Nord

Préservation, consultation, information



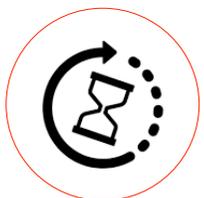
Plus de 100 communautés

Nous avons des installations à Whitehorse, Yellowknife, Iqaluit, Inuvik, Rankin Inlet et Kuujuaq, et nous rejoignons 25 communautés inuites du Nunavut, 14 communautés inuites du Nunavik, 9 communautés cries du Grand Nord, 33 communautés dénées des Territoires du Nord-Ouest et 15 communautés du Yukon.



8 Langues

CBC/Radio-Canada est le seul diffuseur à offrir, sur ses plateformes de télé et de radio et sur ses plateformes numériques desservant le Grand Nord, des services d'information en langues autochtones : inuktitut, gwich'in, inuvialuktun, langue des Esclaves du nord, tlicho, langue des Esclaves du sud, déné, cri de l'Est.



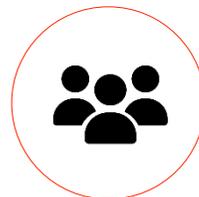
64,000 Hours of Digitized Content

Nous travaillons actuellement à numériser 64 000 heures de contenus autochtones diffusés à la télévision et à la radio, et nous le faisons en collaboration avec des employés contractuels autochtones, ainsi qu'en consultation avec les communautés afin de déterminer la meilleure façon de leur donner accès à ces contenus.



125 heures de programmation par semaine

CBC North diffuse 211 heures de contenus par semaine, dont 125 en langues autochtones.



100 000 visiteurs par année

Le site web en français Espaces autochtones de Radio-Canada attire chaque année plus de 100 000 Canadiens.



50 nouveaux reportages par semaine

Radio-Canada produit et diffuse 50 reportages par semaine sur son portail Espaces autochtones.

Au sud du 60^e

Partenariats, progrès, balados



01.

Grand et petit écran

CBC/Radio-Canada soutient financièrement le Bureau de productions audiovisuelles autochtones, installé dans le Centre de radiodiffusion de Toronto; CBC commandite le programme Indigenous Voices du National Screen Institute; le Breaking Barriers Film Fund soutient les cinéastes appartenant à des groupes sous-représentés, notamment les Autochtones.



02.

Femmes

Une base de données sur les femmes autochtones disparues et assassinées

[Unresolved](#)



03.

Balados

Une série de balados percutants de Connie Walker sur l'histoire d'une jeune fille figurant sur la liste des femmes autochtones disparues et assassinées

[Finding Cleo](#)



04.

Vérité et réconciliation

Un coup d'œil sur les progrès réalisés dans la mise en application des recommandations de la Commission de vérité et réconciliation

[Beyond 94](#)

Au sud du 60^e

Journalisme primé, formation novatrice, présence dans les communautés d'un bout à l'autre du Canada



05.

Nouvelles en ligne

L'Unité de contenu autochtone de CBC News gère un [site web de nouvelles autochtones primé](#). Du côté de Radio-Canada, cinq employés à temps plein s'occupent du portail Espaces autochtones, y compris deux Autochtones à l'animation.



06.

Rapports

L'Unité de contenu autochtone de CBC News est passé de 3 à 10 journalistes travaillant exclusivement pour ce service partout au Canada, et offre des stages à des journalistes autochtones.



07.

Communauté à 360 degrés

Avec des occasions de collaboration avec des animateurs, des commentateurs et des experts autochtones ainsi que la réalisation de profils de personnalités autochtones, et ce, dans l'ensemble de notre programmation de nouvelles et d'actualités, nous nous assurons de refléter les peuples autochtones au-delà des histoires qui sont directement liées à leurs communautés.

Radio

Musique, culture, nouvelles et actualités

À Radio One, l'émission [Unreserved](#) avec Rosanna Deerchild fait la part belle aux échanges entre Canadiens autochtones et non autochtones.

Dans le nouveau balado [New Fire](#) de CBC Radio, Lisa Charleyboy s'intéresse aux réalités des jeunes Autochtones.

Animée par l'Anichinabé Duncan McCue, l'émission emblématique *Cross Country Checkup* aborde un large éventail de sujets sur les ondes de Radio One.

Cette année, la série de conférences Massey a été l'occasion d'entendre l'auteure et journaliste Tanya Talaga parler des conséquences du génocide culturel sur les communautés autochtones d'ici et d'ailleurs.

L'animateur cri/déné Jarrett Martineau donne à découvrir la musique autochtone d'ici et d'ailleurs à CBC Music, et [cbcmusic.ca](#) propose trois flux de musique autochtone.

Sur les ondes d'ICI PREMIÈRE, l'émission *Les grands reportages* propose des rencontres d'une heure avec des personnalités autochtones comme la chanteuse Élisapie, la poète Joséphine Bacon et le rapper Samian Abitibiwinni.

Aussi à ICI PREMIÈRE, l'autrice, actrice et poète Natasha Kanapé Fontaine est une habituée de l'émission *La route des 20*.



Émissions autres que les émissions de nouvelles

Mise en récit, reconnaissance, célébration



Raconter des histoires

Plus du tiers des courts métrages documentaires numériques réalisés pour CBC Docs ont été commandés à des cinéastes autochtones. Nous avons ensuite choisi les meilleurs pour les présenter dans le cadre de deux émissions de deux heures et pour les intégrer à notre programmation numérique et à notre [plateforme de visionnement en ligne](#). De plus, CBC a commandé, en partenariat avec APTN, la série documentaire *Taken* sur les femmes autochtones disparues et assassinées.

Radio-Canada a présenté les documentaires *Du teweikan à l'électro* et *Rite de passage* sur ICI TÉLÉ et *Rumble* sur ICI ARTV, et a aussi commandé une dramatique de 60 minutes à la maison de production autochtone ManitoMedia. Au chapitre de la programmation pour enfants, on retrouve notamment *Canot cocasse* et *Bestioles et Cie*.



Cultiver et reconnaître le talent

CBC est un partenaire média (avec APTN) des prix [Indspire](#). Radio-Canada, elle, offre une bourse de 5 000 \$ en récompense pour le meilleur court métrage, en partenariat avec le programme Wapikoni mobile.



De vraies histoires, de vraies personnes

La série de télé-réalité *True North Calling* raconte la vie dans le Grand Nord et suit les tribulations de personnes autochtones et non autochtones.



Présenter les sports autochtones

CBC Sports est le partenaire média des Jeux autochtones de l'Amérique du Nord (JAAN), et présente une couverture complète des épreuves et des activités culturelles organisées dans le cadre de cet événement.

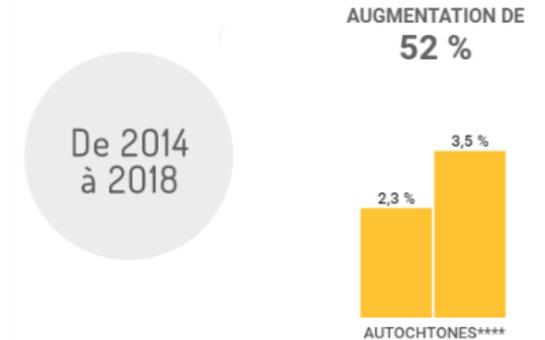


Portraits d'artistes

[CBC Arts](#) propose une foule de courts métrages, de documentaires et de vidéos présentant des cinéastes, des artistes et des musiciens autochtones. L'équipe d'Espaces autochtones élabore en ce moment 30 portraits de 30 Autochtones d'exception de moins de 30 ans.

Nos employés

Formation, recrutement, soutien et rétention



01.

Junior J-School

Notre école Junior J-School offre à ses étudiants un stage en nouvelles autochtones (avec Duncan McCue comme mentor). Le programme comprend aussi des ateliers de radio pour les animateurs du réseau de radio autochtone SOCAM, qui compte 14 stations au Québec. Par ailleurs, Radio-Canada offre des ateliers de journalisme au Collège Kiuna.

02.

Groupes d'affinité

CBC a un groupe d'affinité pour les Autochtones, au sein duquel les employés peuvent discuter des enjeux qui les touchent, offrir du soutien aux employés autochtones et non autochtones et créer une communauté.

03.

Formation en leadership

Le programme Diverse Emerging Leaders, une formation sur le leadership destinée aux personnes appartenant à des groupes sous-représentés, compte des participants autochtones à chacune de ses séances.

04.

Recrutement

CBC recrute activement des Autochtones et voit à leur développement. D'ailleurs, la proportion actuelle d'employés autochtones dans sa main-d'œuvre atteint 3,5 %, soit plus que le taux de représentation de ce groupe désigné dans la main-d'œuvre disponible. Radio-Canada emploie 32 Autochtones, ce qui représente 1,1 % de son effectif, soit un taux légèrement inférieur au taux de représentation de ce groupe désigné dans la main-d'œuvre disponible.

Notre communauté

CBC commandite notamment le programme Indigenous Voices du National Screen Institute, voué à former des Autochtones aux métiers de l'écran.

CBC/Radio-Canada soutient le Bureau de productions audiovisuelles autochtones de même que Téléfilm Canada, le FMC, l'ONF et la CMPA, et leur fournit des espaces de travail et de réunion.



Take a step in storytelling

Winnipeg filmmaker, York Factory First Nation member and **CBC New Indigenous Voices** grad **Charlene Moore** is a master's student in the University of Winnipeg's Indigenous Governance program. Her documentary *Moccasin Stories* will be released in spring 2017.

Whatever, wherever, make it with NSI.



 **NEW INDIGENOUS VOICES** Presented by  **national screen institute**

CBC a organisé des événements dans les communautés, comme des conversations sur l'appropriation culturelle, la série *Facing Race* ainsi qu'une série documentaire en réalité virtuelle sur les femmes autochtones disparues et assassinées présentée dans le cadre de l'émission *The Current*.

À l'occasion de la Journée nationale des peuples autochtones, CBC a présenté une diffusion Facebook Live depuis son Centre de radiodiffusion, dans laquelle trois journalistes autochtones de CBC exploraient les défis et les possibilités uniques qui caractérisent la couverture des histoires autochtones. De son côté, Radio-Canada a présenté une diffusion en direct sur Espaces autochtones et proposé un événement Facebook Live.

Notre engagement financier



Les dépenses de CBC/Radio-Canada s'élèvent à 30 millions de dollars par année, soit 3,8 % de son crédit parlementaire de 783 185 millions de dollars.