

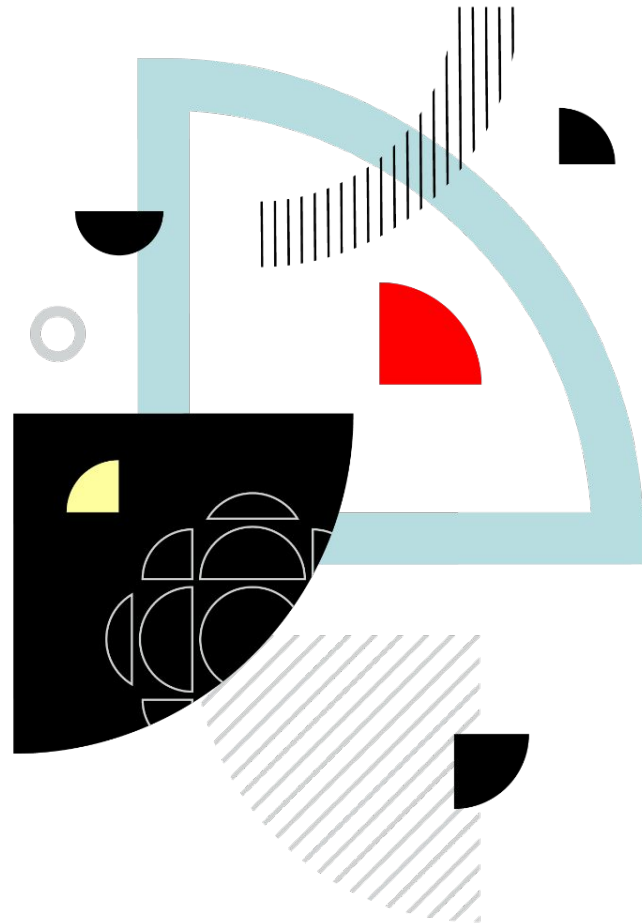
Développement d'entreprise



La radio en pleine
transition

Édition de l'automne 2023

June 2024



Définitions

Total écoute de la radio AM/FM

Tout contenu de radio AM/FM diffusé par voie hertzienne, écouté sur un récepteur radio ou un appareil connecté à Internet, par l'entremise d'un site web ou d'une application.

Récepteur radio traditionnel

Contenu de radio AM/FM écouté au moyen d'un récepteur traditionnel.

Radio AM/FM en continu

Contenu de radio AM/FM écouté sur un appareil connecté à Internet, par l'entremise d'un site web ou d'une application.

Survol

- Tendances et données démographiques
- Écoute de la radio parlée et de la radio musicale
- Endroits d'écoute
- L'impact de l'écoute du contenu audio en ligne
- Les jeunes Canadiens et le contenu audio
- Radio par satellite Sirius XM

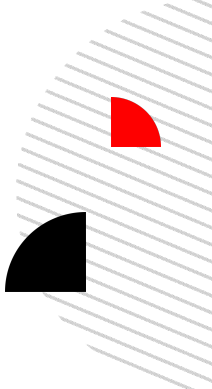


Sommaire



- L'intérêt envers la radio a légèrement diminué. L'écoute mensuelle est moins importante qu'il y a cinq ans.
- Les auditeurs sont davantage portés à écouter un mélange de radio AM/FM diffusée en ligne et de radio traditionnelle, plutôt que de se limiter à la radio AM/FM comme c'était le cas auparavant.
- L'écoute de la radio parlée et de la radio musicale est moins importante qu'il y a cinq ans, bien que l'écoute hors de la maison des deux types de contenu amorce un redressement.
- L'écoute de tous les types de contenu audio en ligne (services de musique en continu, balados et même l'écoute de la radio AM/FM en ligne) est à la hausse.
- Les jeunes écoutent beaucoup de contenu audio en ligne, mais ils n'ont pas abandonné la radio terrestre pour autant.
- Les abonnements à la radio par satellite plafonnent depuis plusieurs années (18 % des Canadiens), mais le nombre d'abonnements et l'utilisation de ce contenu ont tendance à être un peu plus élevés chez les anglophones, ainsi que chez les populations du Nord.

Tendances et données démographiques



L'écoute de la radio AM/FM a légèrement fléchi depuis 2019...

Écoute de la radio AM/FM au cours du mois précédent*

Canadiens 18+ | %

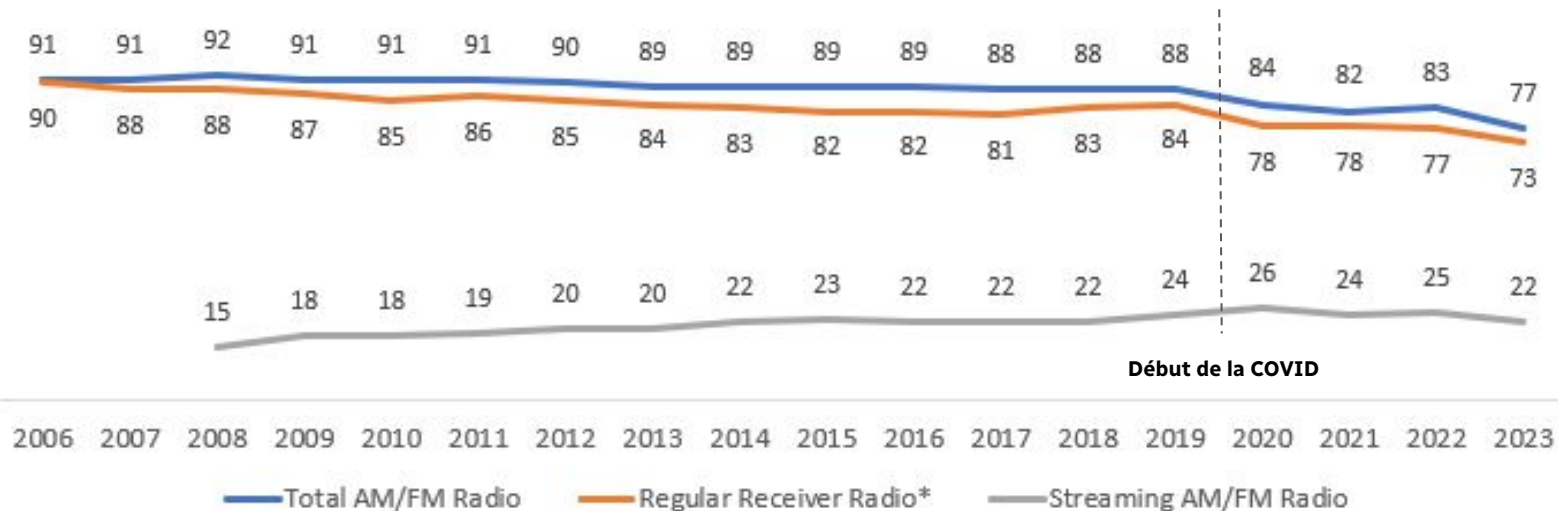


Début de la
COVID

... ce déclin est attribuable à une diminution de l'écoute de la radio sur un récepteur traditionnel

Écoute de la radio AM/FM au cours du mois précédent*

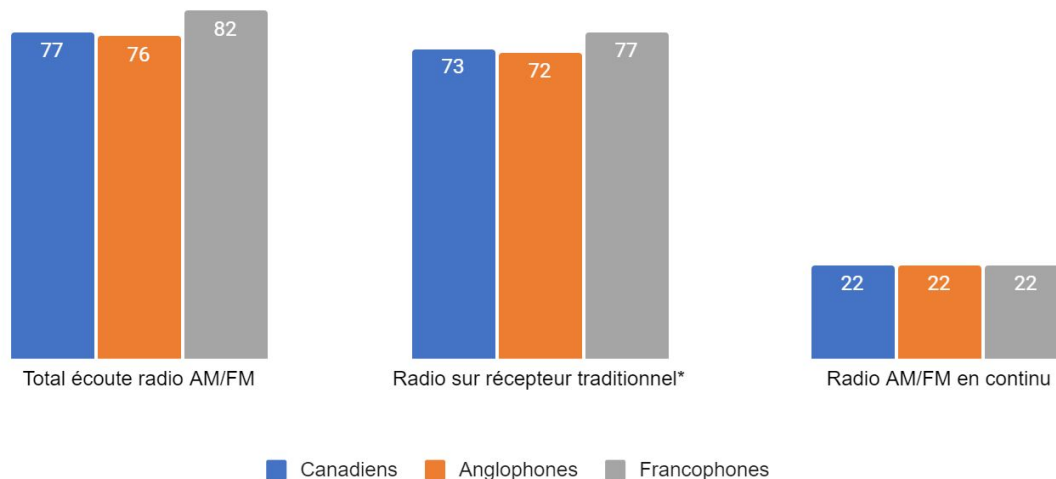
Canadiens 18+ | %



Les francophones sont plus enclins à écouter la radio sur un récepteur ou en ligne

L'écoute de la radio AM/FM en ligne est cependant comparable chez les francophones et les anglophones.

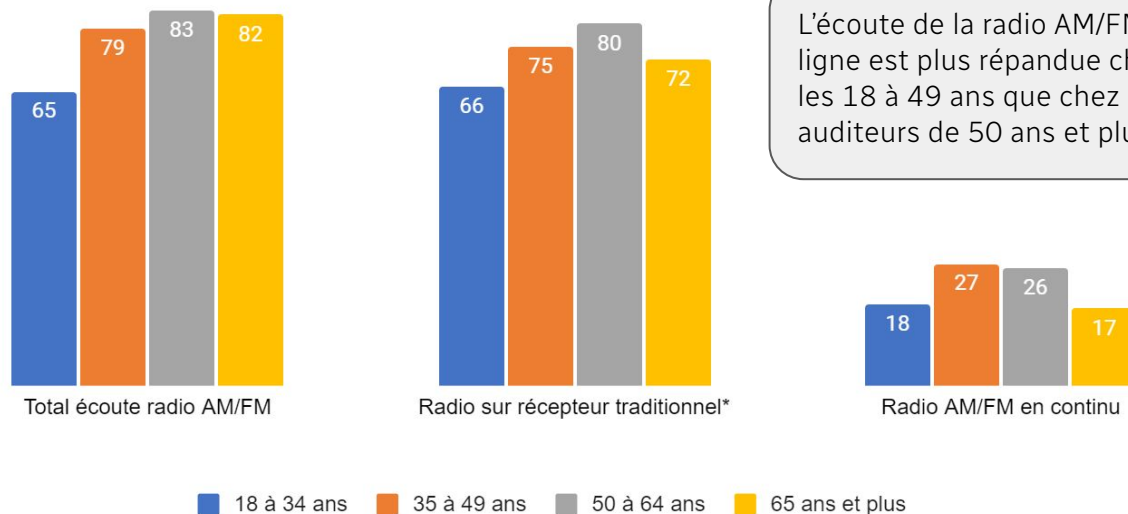
Écoute de la radio AM/FM par source au cours du mois précédent Canadiens 18+ | %



Les personnes d'âge moyen sont plus portées à écouter la radio sur un récepteur traditionnel que les Canadiens plus jeunes ou plus âgés

Écoute de la radio AM/FM par source au cours du mois précédent

Canadiens 18+ | %



L'écoute de la radio AM/FM en ligne est plus répandue chez les 18 à 49 ans que chez les auditeurs de 50 ans et plus.

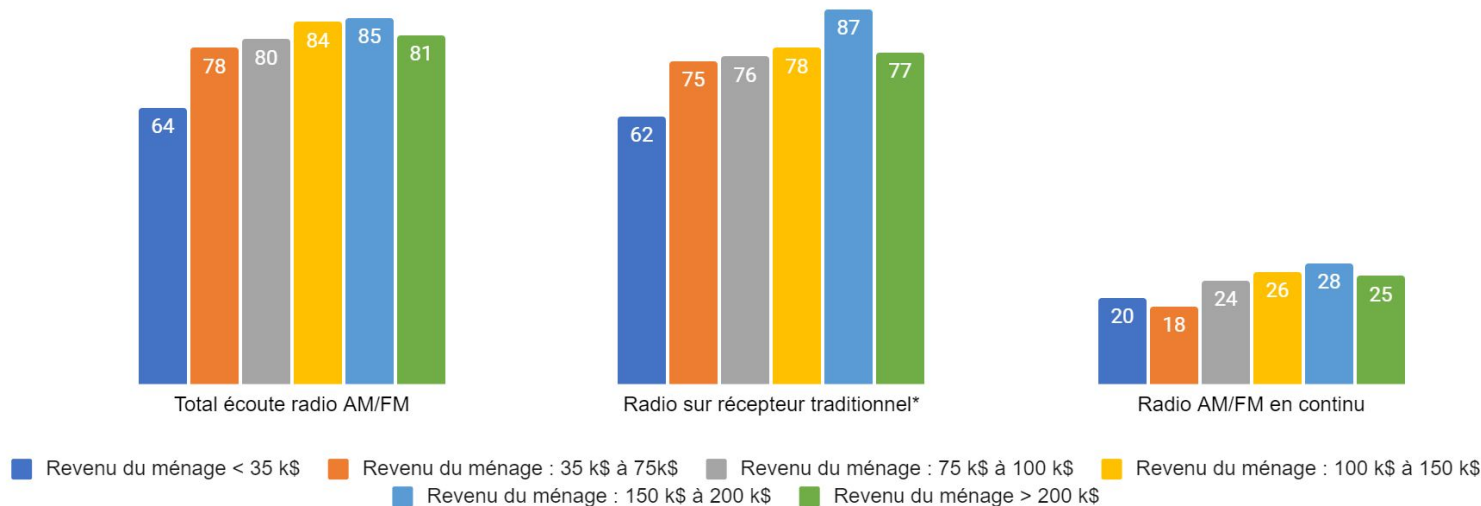
* Auditeurs au cours d'une semaine type.

Source : OTM 18+, données de l'automne, à l'exception du printemps 2023 pour radio sur récepteur traditionnel.

L'écoute de la radio varie selon le revenu, mais elle est moins importante dans les ménages gagnant moins de 35 k\$

Écoute de la radio AM/FM par source au cours du mois précédent

Canadiens 18+ | %



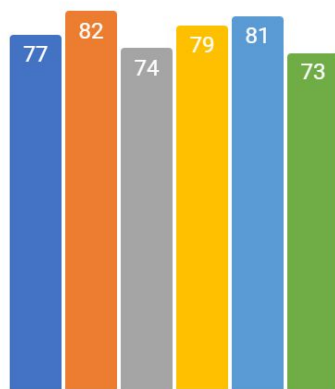
* Auditeurs au cours d'une semaine type.

Source : OTM 18+, données de l'automne, à l'exception du printemps 2023 pour radio sur récepteur traditionnel.

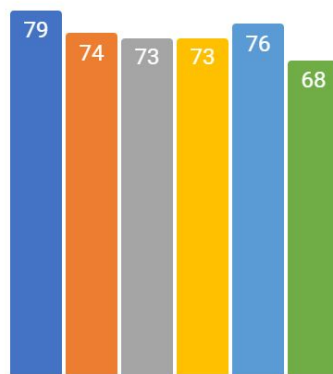
L'utilisation varie selon les régions et elle est moins importante que la moyenne en Colombie-Britannique

Écoute de la radio AM/FM au cours du mois précédent par région

Canadiens 18+ | %



Total écoute radio AM/FM



Radio sur récepteur traditionnel*

Les provinces qui affichent les plus hauts pourcentages d'écoute de la radio sur un récepteur traditionnel sont aussi celles qui ont la plus forte écoute de la radio AM/FM en ligne.



Radio AM/FM en continu

■ Atlantique ■ Québec ■ Ontario ■ Manitoba/Saskatchewan ■ Alberta ■ Colombie-Britannique

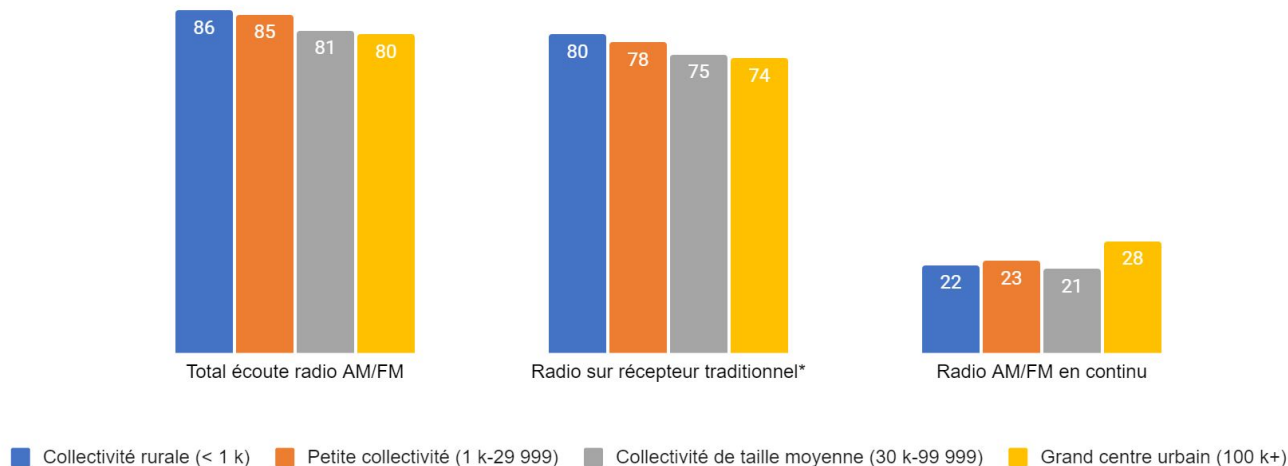
* Auditeurs au cours d'une semaine type.

Source : OTM 18+, données de l'automne, à l'exception du printemps 2023 pour radio sur récepteur traditionnel.

Les récepteurs de radio sont plus répandus dans les petites collectivités et collectivités rurales

Écoute de la radio AM/FM au cours du mois précédent par taille de la collectivité

Canadiens 18+ | %



* Auditeurs au cours d'une semaine type.

Source : OTM 18+, données de l'automne, à l'exception du printemps 2023 pour radio sur récepteur traditionnel.

Écoute de la radio sur différentes plateformes*

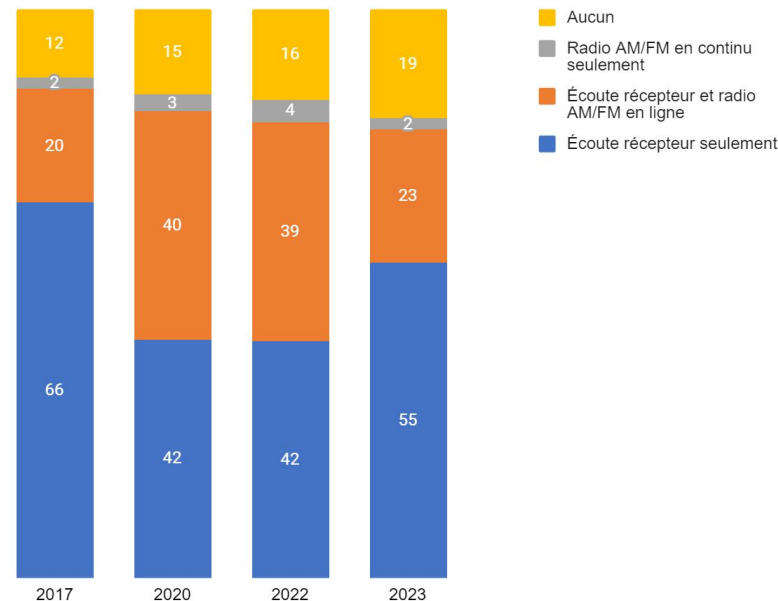
Canadiens 18+ | %

Au cours de la pandémie et depuis son recul, on a pu observer que les Canadiens ont eu tendance à doubler leur écoute de la radio en mélangeant radio traditionnelle et radio en ligne.

Cette augmentation peut être attribuée en grande partie aux personnes qui écoutaient la radio uniquement au moyen d'un récepteur traditionnel, et qui écoutent désormais aussi la radio en ligne.

Les confinements dus à la COVID-19 ont entraîné une baisse du nombre de voyages et de déplacements quotidiens, et donc, une baisse potentielle de l'écoute de la radio traditionnelle au profit de la radio en ligne.

Même si les confinements sont terminés, certaines habitudes sont restées.

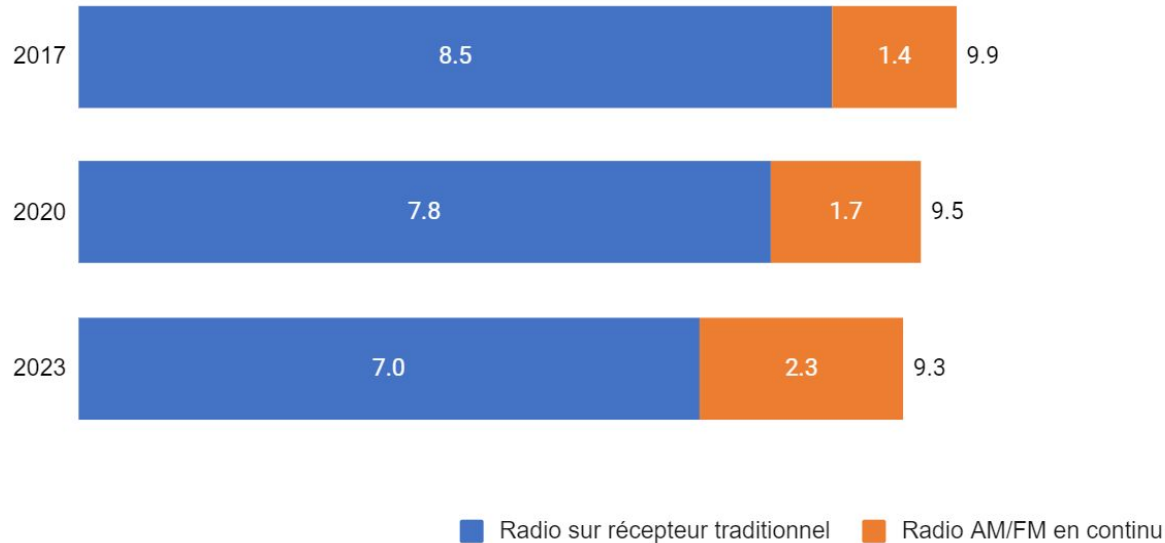


Même si le temps passé à écouter la radio au moyen d'un récepteur traditionnel a diminué, ce type d'écoute demeure dans l'ensemble le plus répandue

Heures d'écoute de la radio autodéclarées, par plateforme

Valeur moyenne au cours d'une semaine type

Canadiens 18+ | %

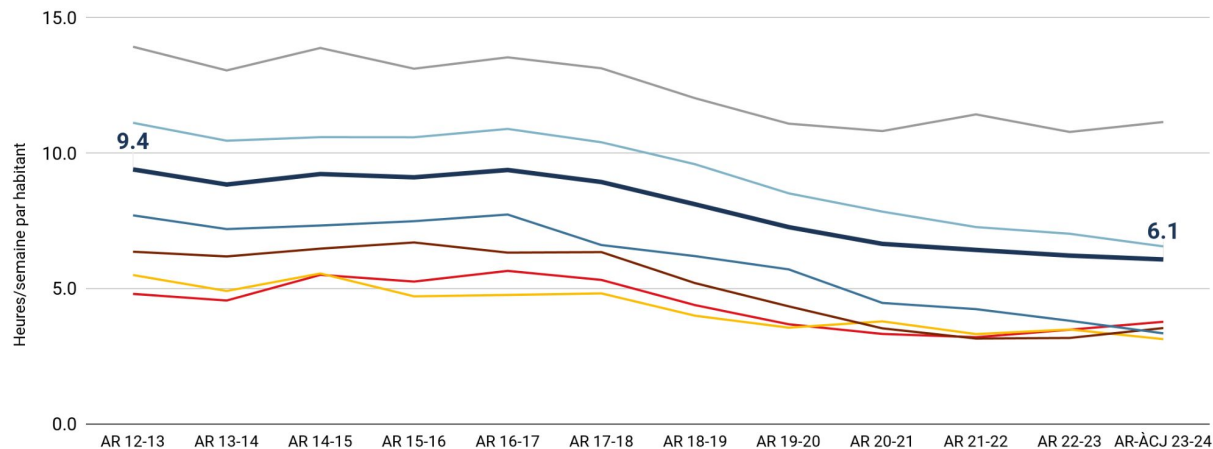


Le temps passé à écouter la radio AM/FM en ligne a augmenté.

L'écoute de la radio a reculé de 34 % au cours des dix dernières années...

Temps hebdomadaire passé à écouter la radio

Canadiens | Heures/Semaine



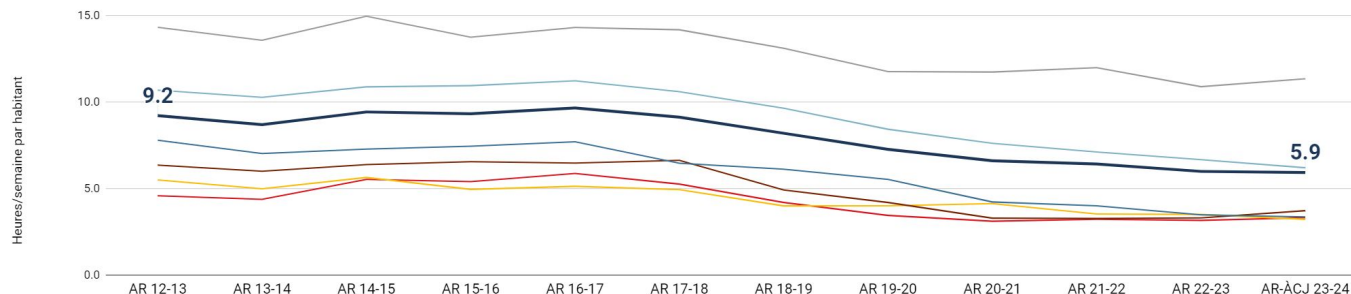
Diminution
(%) actuelle
pour
2022-2023
comparée à
2012-2013

Diminution
(%) actuelle
pour
2023-2024
ÀCJ
comparée à
2012-2013

Total 2 ans+	-34%	-35%
Enfants 2-11 ans	-27%	-21%
Adolescents 12-17 ans	-37%	-43%
18-24 ans	-50%	-44%
25-34 ans	-50%	-57%
35-64 ans	-37%	-41%
65 ans et +	-23%	-20%

Le déclin de l'écoute de la radio est plus rapide chez les anglophones (-35% contre -27%)

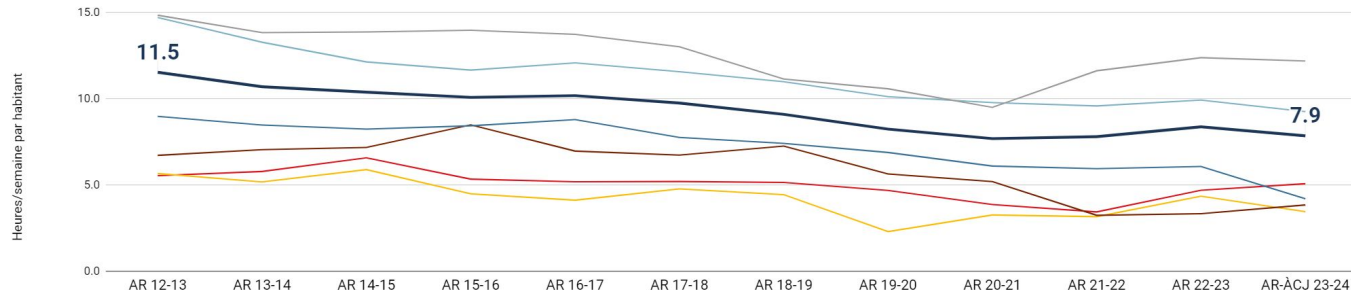
Temps hebdomadaire passé à écouter la radio, anglophones



Diminution (%) actuelle pour 2022-2023 comparée à 2012-2013

Total 2 ans+	-35%
Enfants 2-11 ans	-31%
Adolescents 12-17 ans	-36%
18-24 ans	-48%
25-34 ans	-55%
35-64 ans	-38%
65 ans et +	-24%

Temps hebdomadaire passé à écouter la radio, francophones



Diminution (%) actuelle pour 2022-2023 comparée à 2012-2013

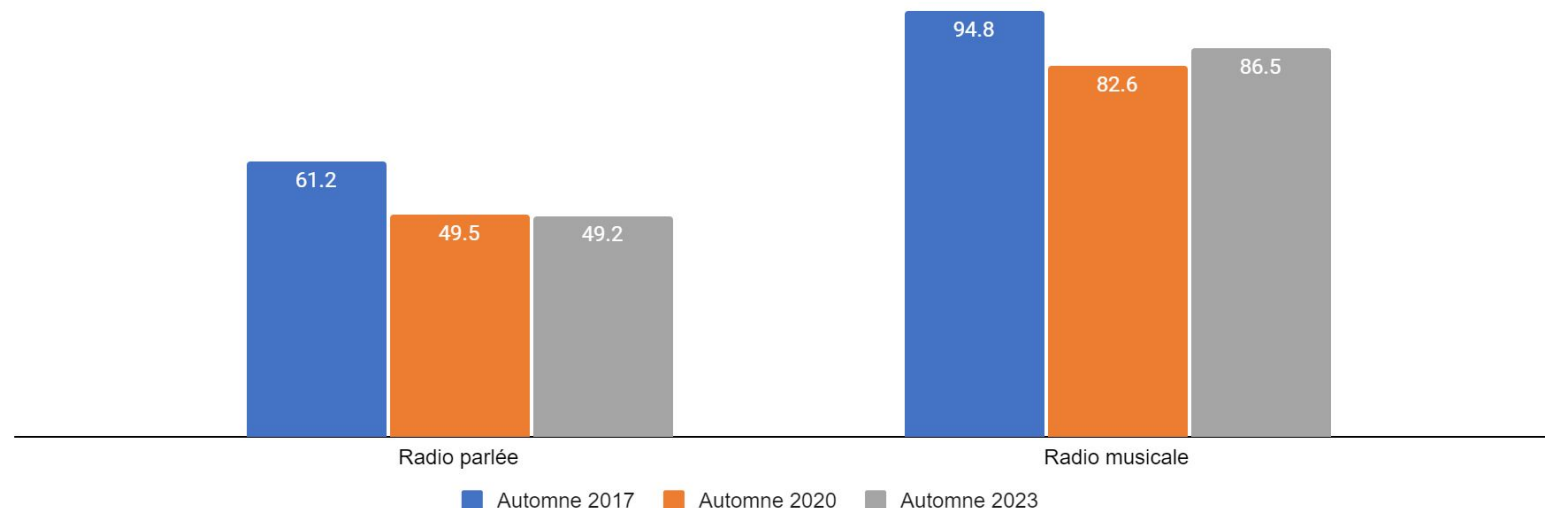
Total 2 ans+	-27%
Enfants 2-11 ans	-15%
Adolescents 12-17 ans	-23%
18-24 ans	-50%
25-34 ans	-32%
35-64 ans	-33%
65 ans et +	-17%

Écoute de la radio parlée et de la radio musicale

Tant l'écoute de la radio parlée que celle de la radio musicale ont diminué au cours des cinq dernières années...

Radio parlée et radio musicale – Portée mensuelle moyenne

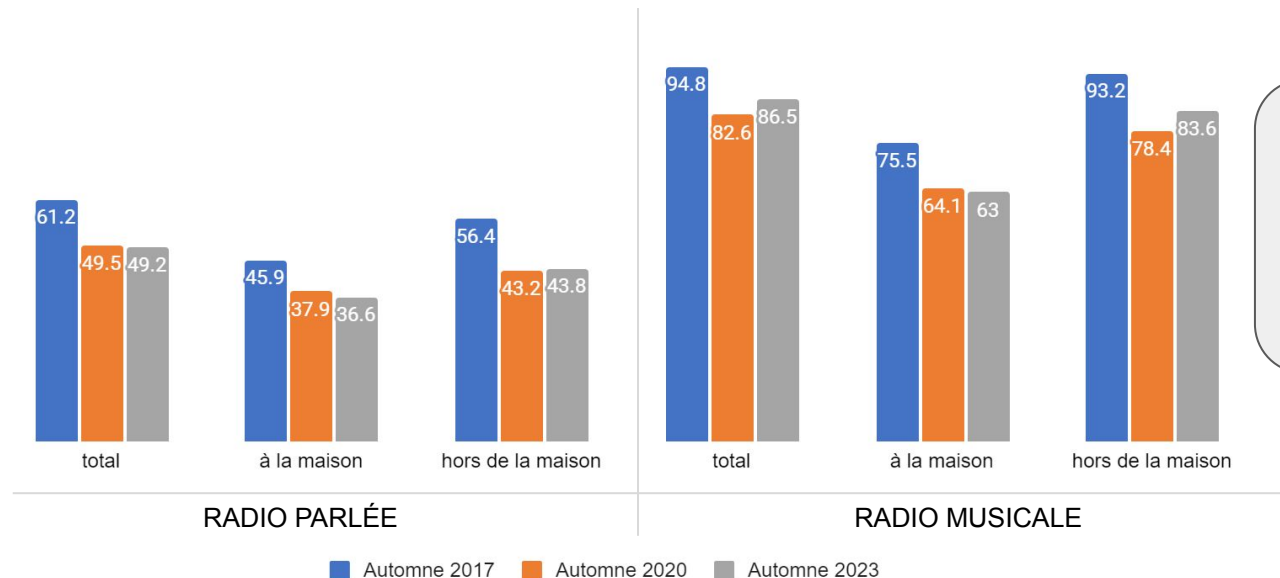
Canadiens 18+ | %



... même si l'écoute à la maison est demeurée aux niveaux atteints pendant la pandémie

Lieu d'écoute de la radio – Portée mensuelle moyenne

Canadiens 18+ | %

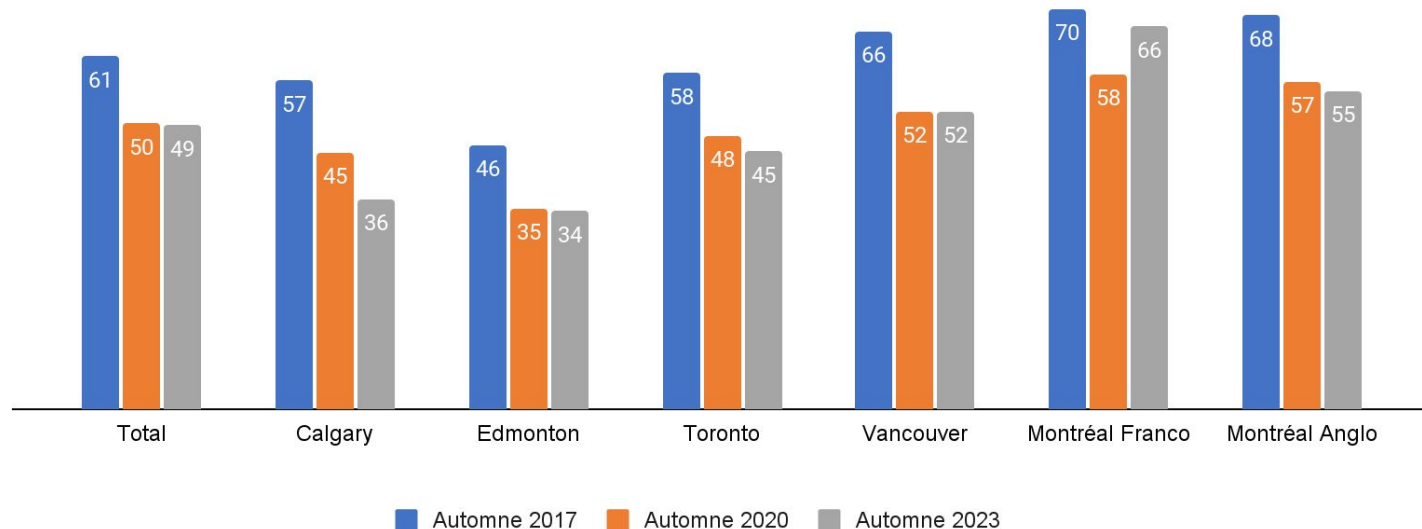


L'écoute hors de la maison a augmenté au fur et à mesure de la levée des restrictions et du retour au travail de nombreuses personnes, quelles qu'en soient les modalités.

L'écoute de la radio parlée a diminué pendant la pandémie et n'est pratiquement pas remontée depuis sauf pour les marchés de Calgary et Montréal Franco

Écoute de la radio parlée par marché – Portée mensuelle moyenne

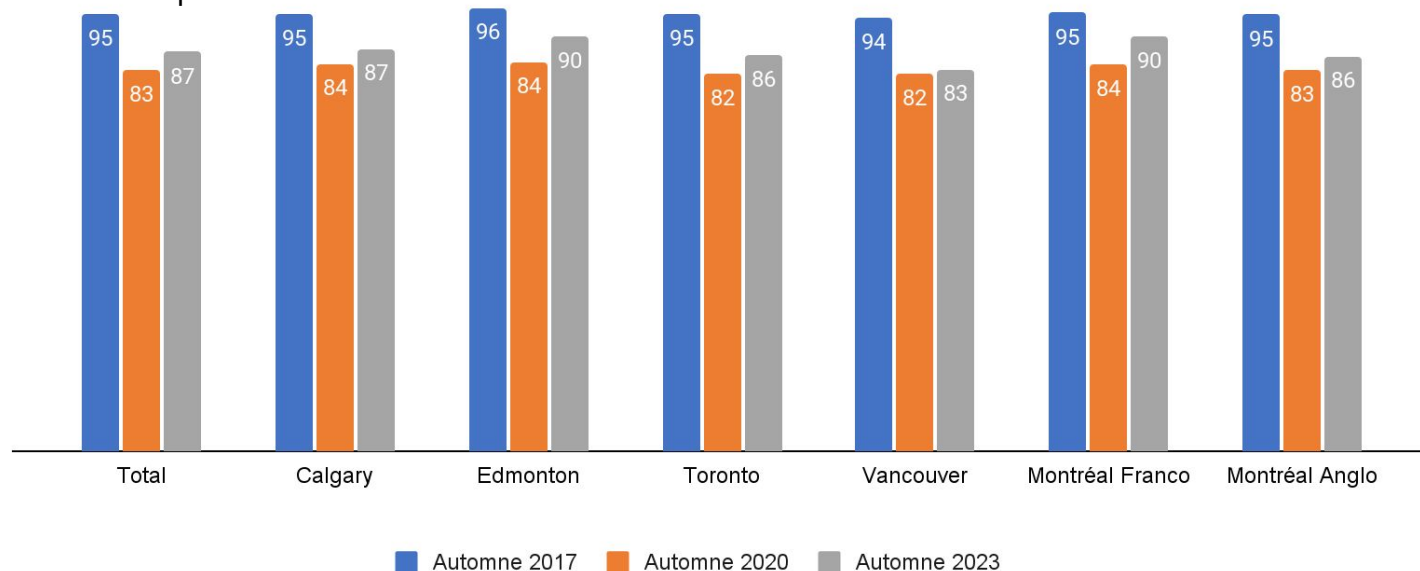
Canadiens 18+ | %



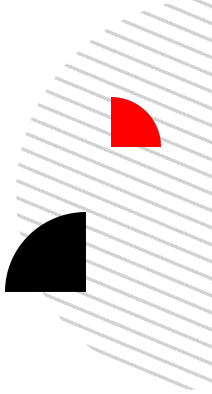
C'est dans les marchés de Montréal Franco et Edmonton que l'écoute de la radio musicale a le plus augmenté entre 2020 et 2023

Écoute de la radio musicale par marché – Portée mensuelle moyenne

Canadiens 18+ | %



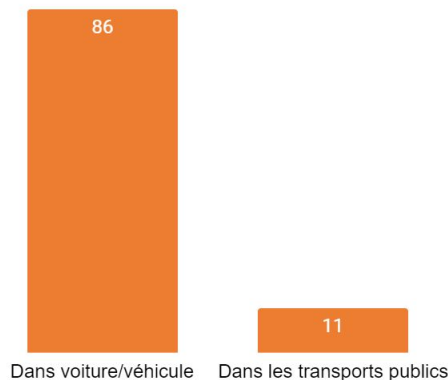
Endroits d'écoute



Les contenus audio sont beaucoup plus consommés dans les véhicules que dans les transports publics...

Consommation de contenu audio pendant les trajets au cours d'une semaine type

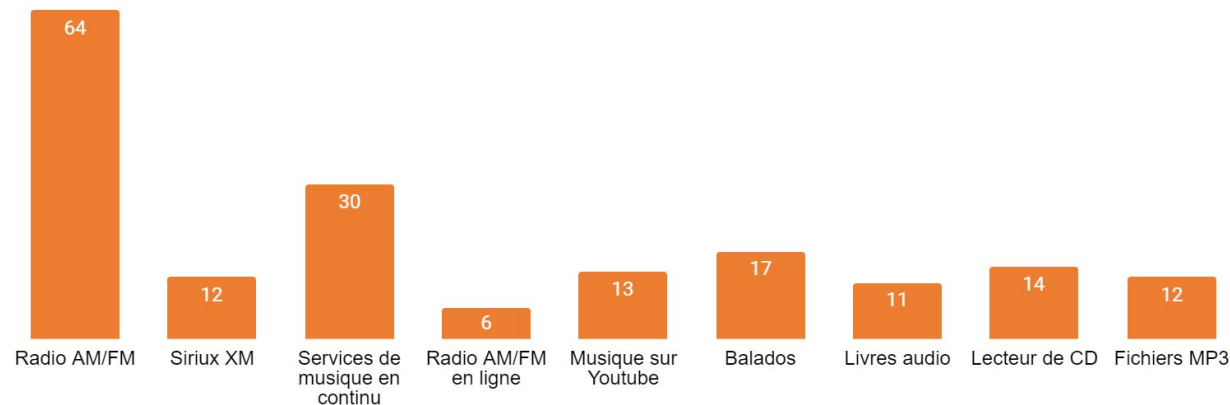
Canadiens 18+ | %



La radio AM/FM demeure une source privilégiée d'écoute en voiture

Sources audio utilisées en voiture

Canadiens de 18 ans et plus qui ont conduit/utilisé une voiture au cours du mois précédent | %



87 % des Canadiens ont conduit ou utilisé une voiture au cours du mois précédent.

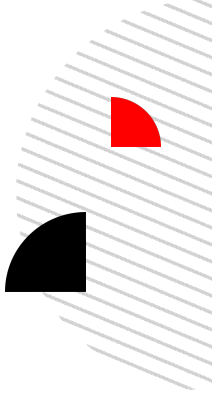
La consommation d'audio, toutes sources confondues, est faible dans les transports publics

Sources audio utilisées dans les transports publics

Canadiens 18+ | %



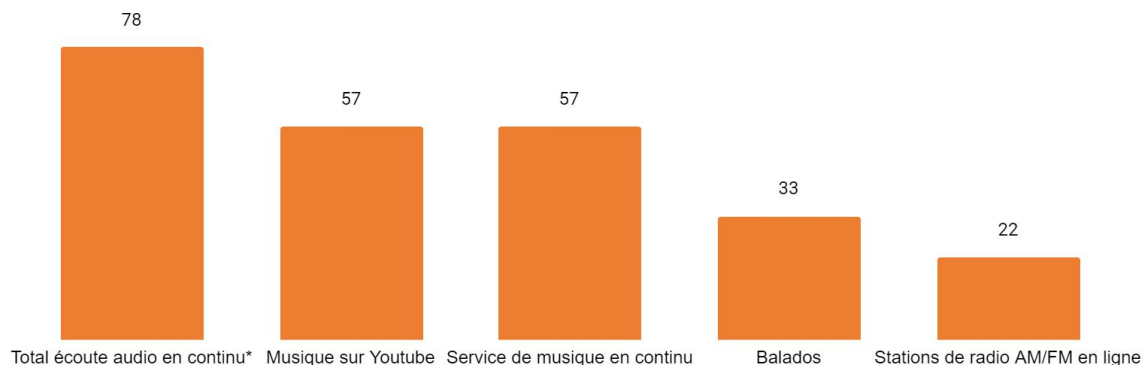
L'impact de l'écoute du contenu audio en ligne



Les consommateurs disposent d'un vaste éventail de sources de contenu audio facilement accessibles...

Écoute de contenu audio en ligne au cours du mois précédent

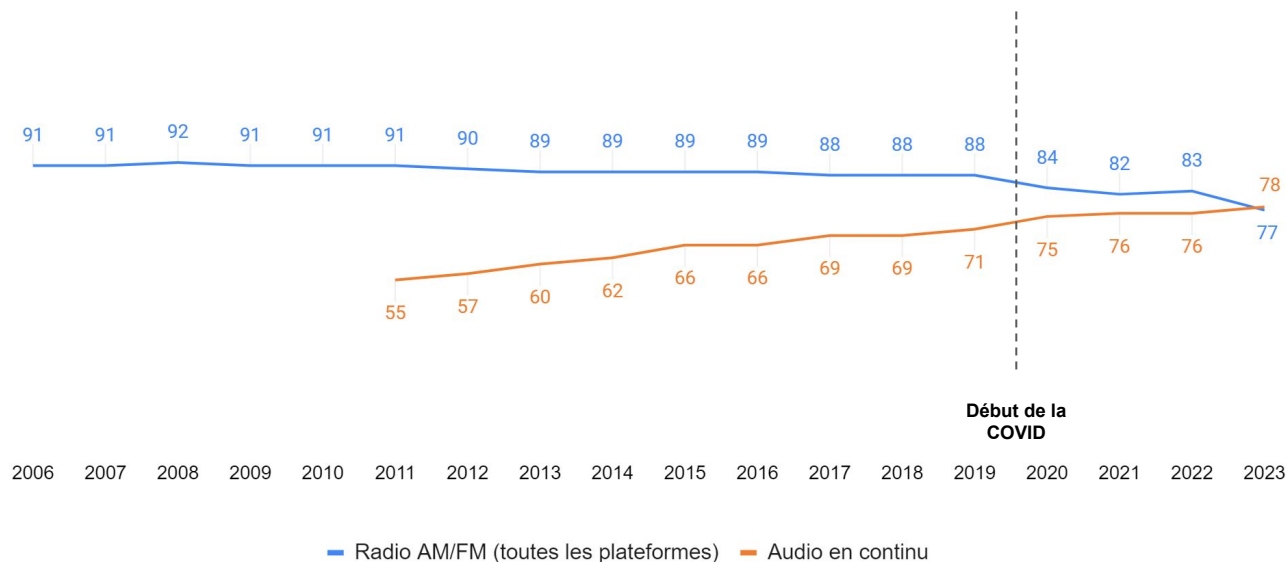
Canadiens 18+ | %



... et l'écoute de contenu audio en ligne a grandement progressé depuis dix ans

Écoute de contenu audio au cours du mois précédent

Canadiens 18+ | %

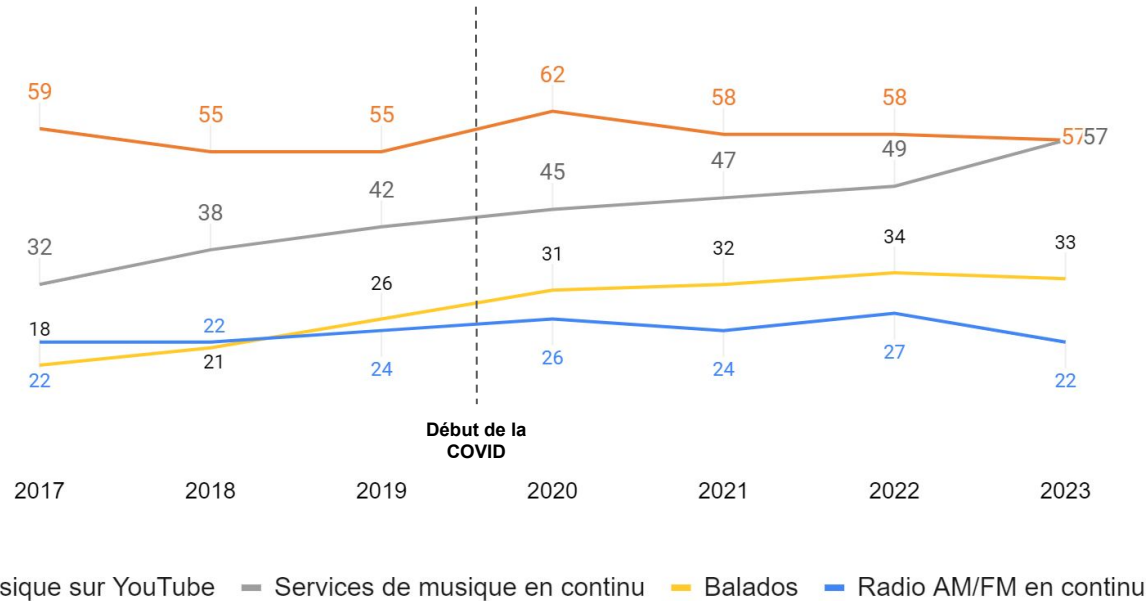


Avec sa montée en puissance rapide et un déclin observé de la radio AM/FM, l'écoute de contenu en ligne a maintenant dépassé celle de la radio AM/FM.

La plupart des gains réalisés par l'écoute de contenu audio en ligne sont attribuables aux balados et aux services de musique en continu

Écoute de contenu audio au cours du mois précédent

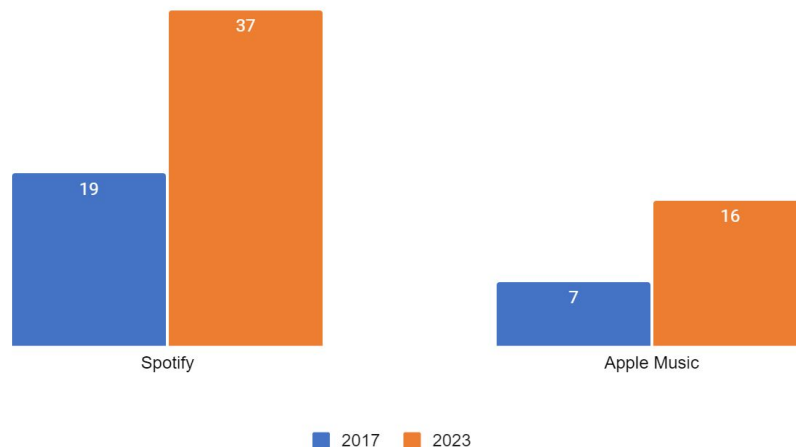
Canadiens 18+ | %



L'écoute des balados, qui a beaucoup augmenté (de 18 à 33 %), a probablement joué un rôle dans l'érosion affichée par la radio parlée entre 2017 et 2023 (de 61 à 49 %).

La croissance des services de musique en continu est largement attribuable à une seule et même plateforme : Spotify

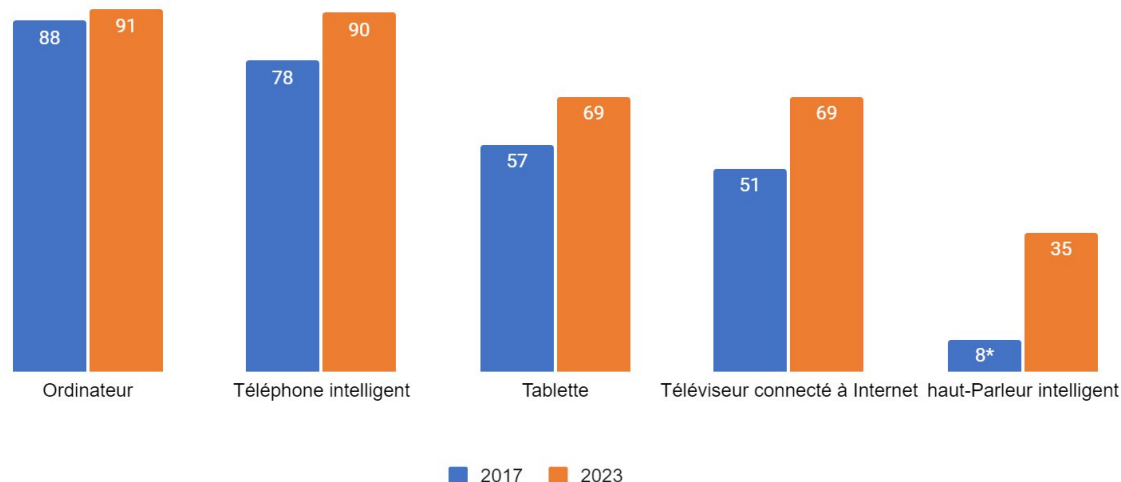
Écoute d'un service de diffusion de musique en continu au cours du mois précédent, par plateforme
Canadiens 18+ | %



On a également observé une hausse du taux d'adoption des appareils connectés

Appareils possédés

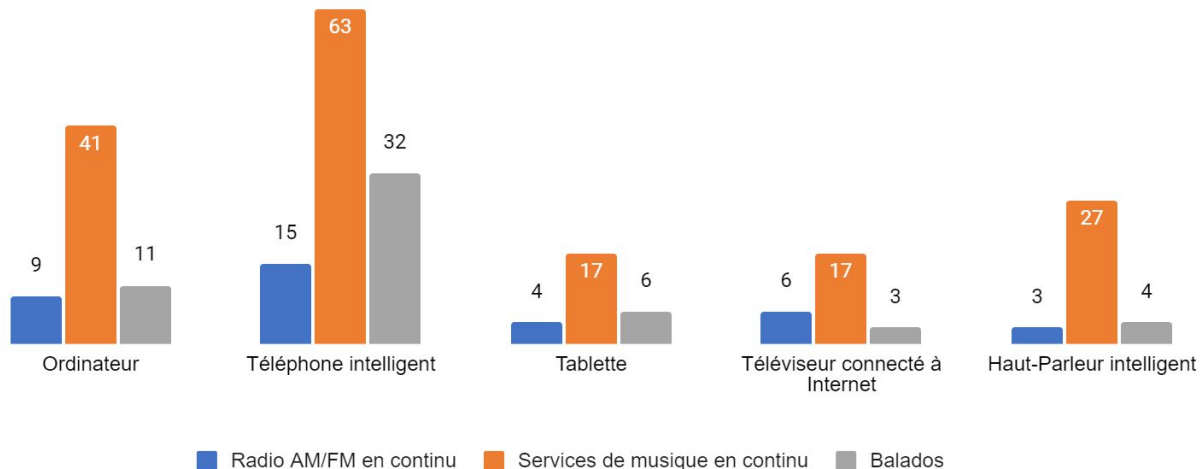
Canadiens 18+ | %



Les services de musique en continu sont plus écoutés que la radio AM/FM en ligne pour la plupart des appareils connectés

Écoute de contenu audio en ligne par appareil au cours du mois précédent*

Canadiens 18+ | %



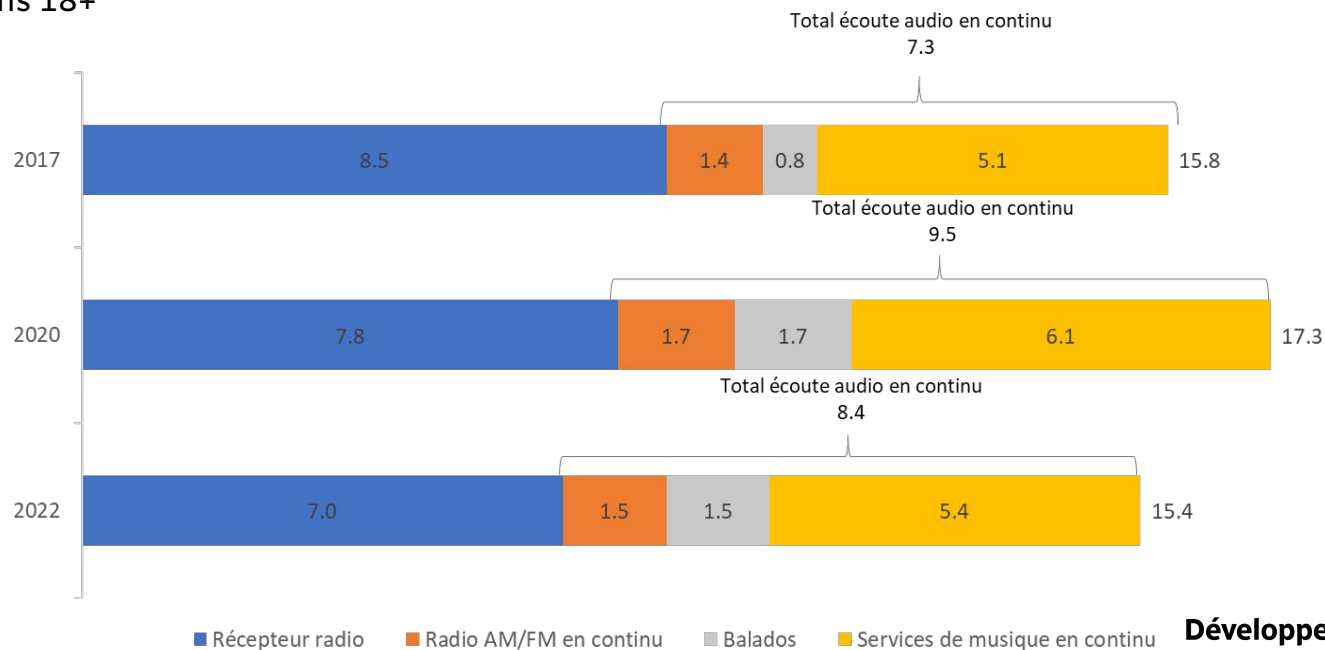
En 2017, la moitié des Canadiens écoutait la radio AM/FM au moyen de leurs téléphones intelligents.

Le temps passé à écouter du contenu audio en ligne éclipse celui passé à écouter la radio avec un récepteur traditionnel en 2020

Heures d'écoute de contenu audio autodéclarées, par plateforme

Valeur moyenne au cours d'une semaine type

Canadiens 18+



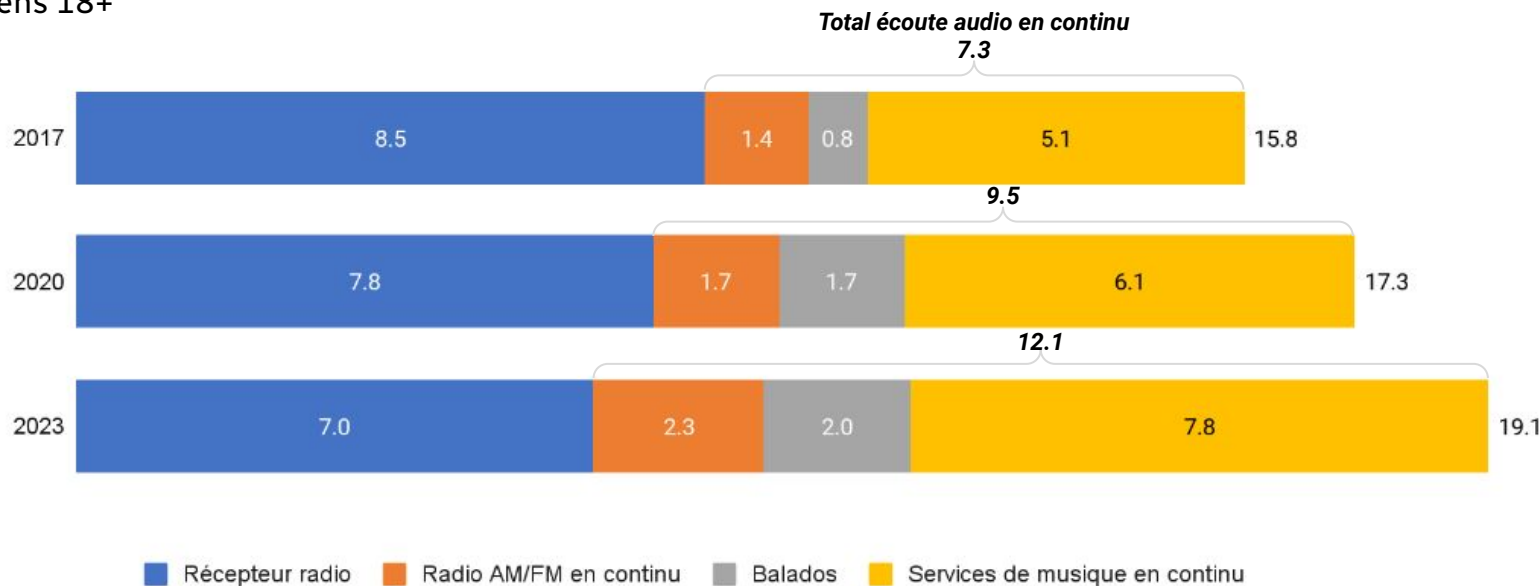
Développement d'entreprise

Le temps passé à écouter du contenu audio en ligne continue d'augmenter alors que celui passé à écouter la radio avec un récepteur traditionnel se stabilise

Heures d'écoute de contenu audio autodéclarées, par plateforme

Valeur moyenne au cours d'une semaine type

Canadiens 18+

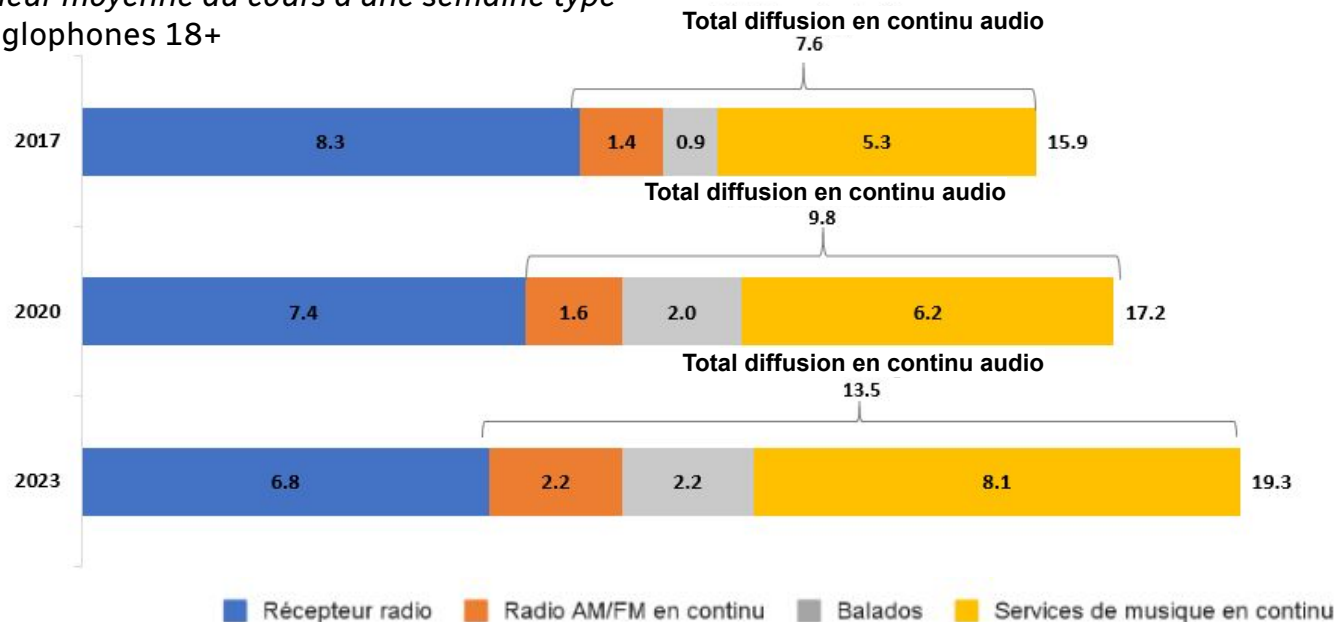


La diffusion en continu représente 70 % des heures d'écoute des anglophones

Heures d'écoute de contenu audio autodéclarées, par plateforme

Valeur moyenne au cours d'une semaine type

Anglophones 18+

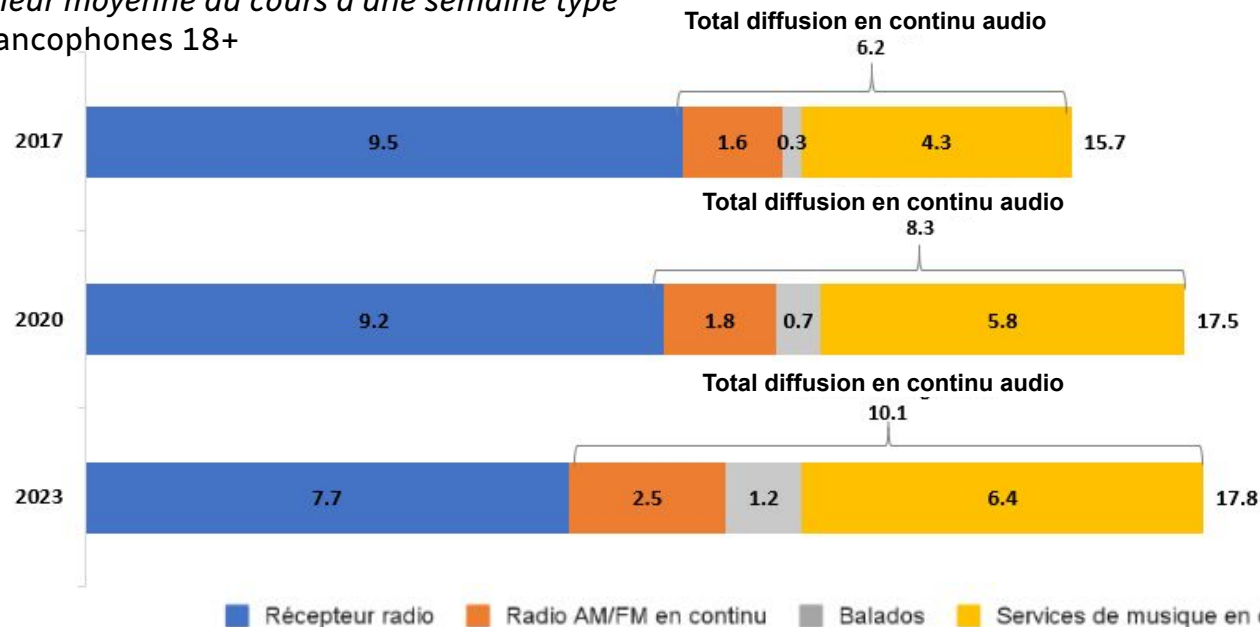


Alors que pour les francophones, la diffusion en continu représente un peu plus de la moitié (57%) de leurs heures d'écoute.

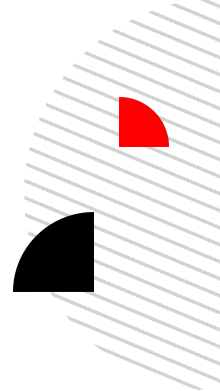
Heures d'écoute de contenu audio autodéclarées, par plateforme

Valeur moyenne au cours d'une semaine type

Francophones 18+



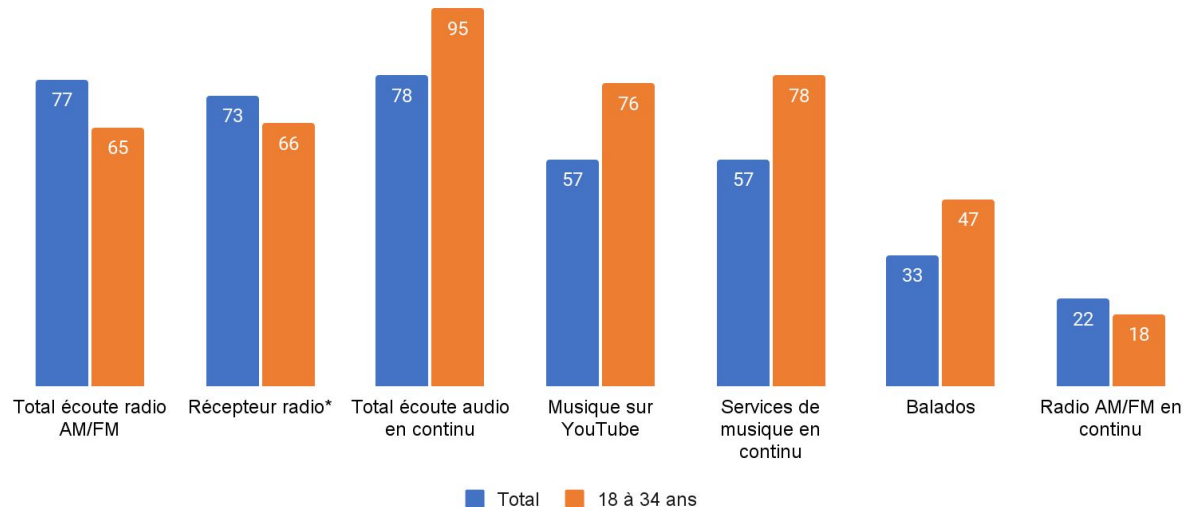
Les jeunes Canadiens et le contenu audio



Ce sont les 18 à 34 ans qui éprouvent le plus d'intérêt pour les différentes formes de contenu audio en ligne...

Écoute de contenu au cours du mois précédent

Canadiens 18+ | %



La radio AM/FM continue d'occuper une place importante dans le contenu audio consommé par les jeunes : ils sont deux sur trois à l'écouter tous les mois.

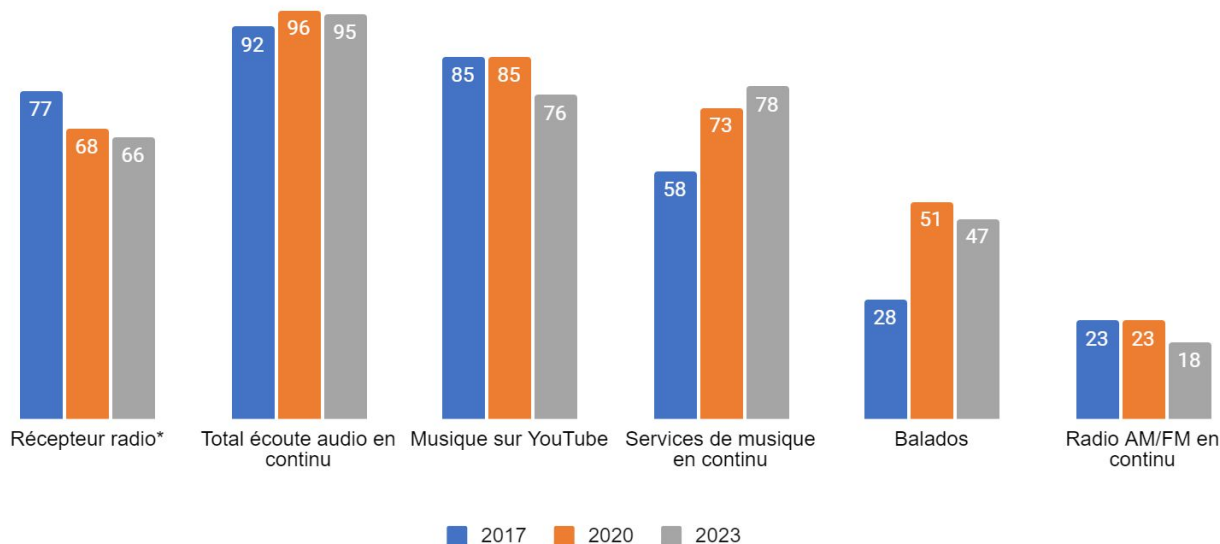
* Basé sur la possession des différents appareils (p. ex. 12 % des propriétaires d'ordinateur ont écouté la radio AM/FM en ligne avec leurs appareils au cours du mois précédent).

Source : OTM 18+, données d'automne 2023 à l'exception pour récepteur radio (printemps 2023).

... mais leur utilisation des services de musique en continu et des balados a progressé davantage que celle des autres types de contenu audio

Écoute de contenu au cours du mois précédent

Canadiens 18–34 | %



* Au cours d'une semaine type.

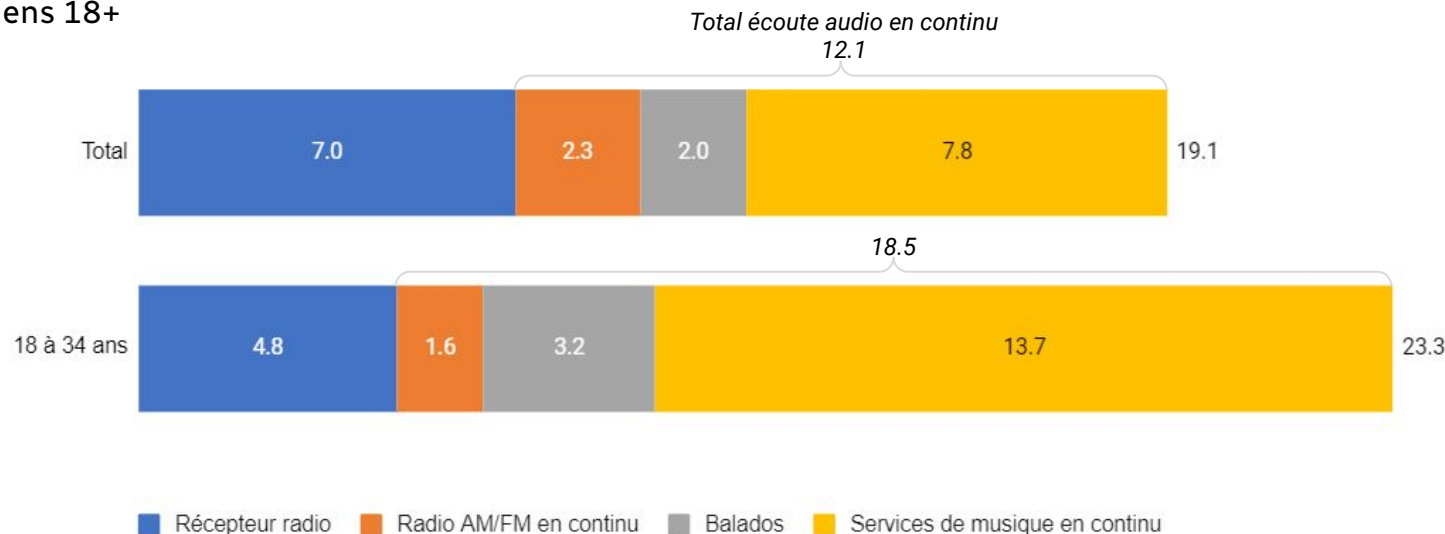
Source : OTM 18+, données d'automne 2023 à l'exception pour récepteur radio (printemps 2023).

Les Canadiens plus jeunes passent au minimum quatre heures de plus à écouter du contenu audio en ligne que la moyenne des Canadiens, ce qui est largement attribuable aux services de musique en continu

Heures d'écoute de contenu audio autodéclarées, par plateforme

Valeur moyenne au cours d'une semaine type

Canadiens 18+

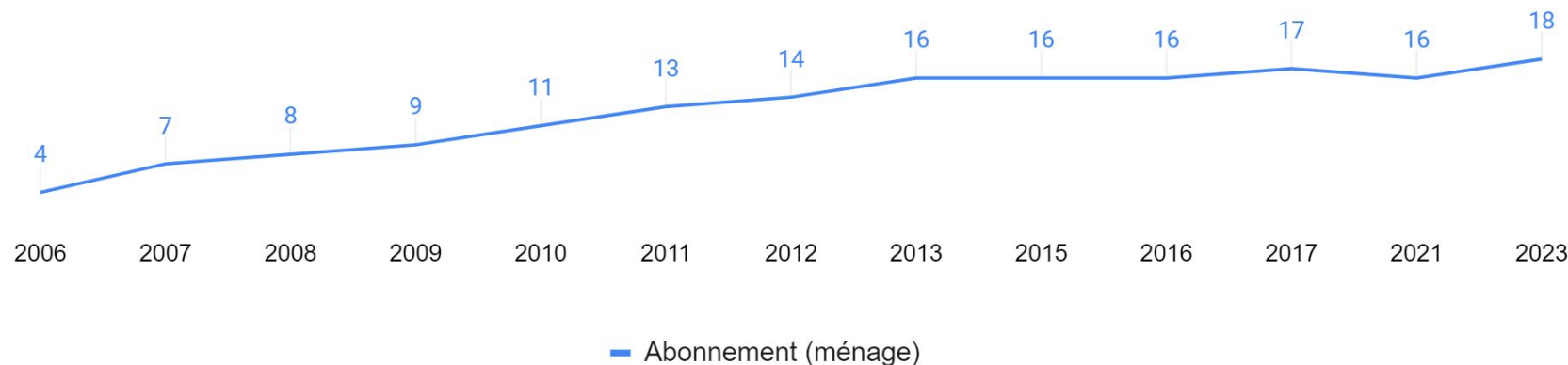


Radio par satellite Sirius XM

Le nombre d'abonnements à la radio par satellite et son utilisation plafonnent depuis 2013...

Radio par satellite

Canadiens 18+ | %



... mais l'utilisation des lecteurs/applications de ce type de radio a légèrement augmenté avec le temps

Écoute du lecteur web ou de l'application de la radio Sirius XM au cours du mois précédent

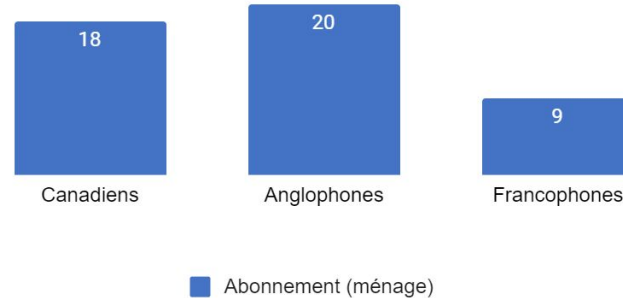
Canadiens 18+ | %



Les anglophones sont deux fois plus portés que les francophones à être abonnés à la radio par satellite et à l'écouter

Sirius XM héberge très peu de chaînes à contenu français, ce qui pourrait influencer le nombre de francophones qui s'abonnent ou utilisent la plateforme.

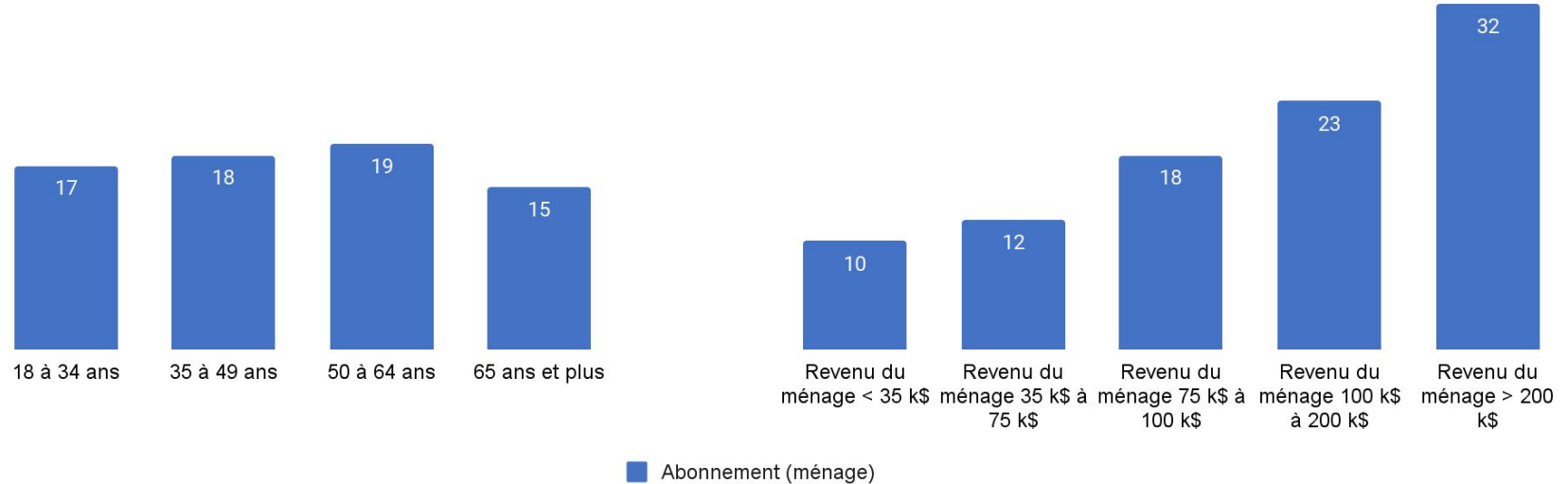
Radio Sirius XM Canadiens 18+ | %



Les Canadiens d'âge moyen et plus aisés sont davantage portés à être abonnés à la radio par satellite et à l'écouter

Radio Sirius XM

Canadiens 18+ | %



C'est dans le Nord que la radio par satellite est la plus écoutée

Radio Sirius XM par région

Canadiens 18+ | %

Ces régions comportent probablement des zones plus étendues où il n'est possible de capter qu'un petit nombre de signaux de stations AM/FM.

