

Entre nous, c'est pour la vie

Les auditoires au cœur de nos décisions et de nos actions

Entre nous, c'est pour la vie est notre nouvelle stratégie pour les trois prochaines années. Elle s'appuie sur nos succès actuels pour élargir et approfondir l'engagement des Canadiens envers leur diffuseur public. D'abord et avant tout, elle vous place vous, nos auditoires, au cœur de tout ce que nous faisons. Nous sommes là pour vous, avec vous!

Plus on apprend à vous connaître, mieux on peut vous servir.

Vous méritez qu'on vous donne le meilleur de nous-mêmes. Vos histoires nous tiennent à cœur et nous les portons avec créativité et intégrité. Chaque jour, nous aspirons à ce que les histoires que nous racontons soient à la fois inclusives et pertinentes.

Notre promesse : vous garder, vous, nos auditoires, au cœur de nos décisions et de nos actions; toujours être à la hauteur de la confiance que vous placez en nous; et travailler à bâtir, avec le plus grand nombre d'entre vous, une relation pour toute la vie. Au fond, ce que nous voulons vraiment, c'est d'approfondir notre relation avec vous.

Nous allons aussi faire face aux défis économiques qui touchent tous les acteurs de notre industrie. Nous allons innover et explorer toutes les avenues qui nous permettront d'augmenter nos revenus et de consolider le modèle d'affaires du diffuseur public en vue d'assurer son avenir.

Mission

CBC/Radio-Canada fait rayonner la culture canadienne et soutient la vie démocratique en offrant un large éventail de contenus diversifiés qui informent, éclairent et divertissent.

Un champion pour notre culture

Plus que jamais, que ce soit en fiction ou en information, les voix et les histoires d'ici ont besoin de rayonner le plus largement possible pour se faire une place dans un univers de plus en plus dominé par les géants du numérique. Nous sommes résolument engagés à propulser et à soutenir la culture d'ici afin qu'elle continue de s'épanouir.

- **Nous offrirons un tremplin aux voix et aux histoires canadiennes** dans un monde où elles ont plus que jamais besoin de se démarquer pour faire leur place.
- **Nous agirons comme rempart contre la désinformation**, les fausses nouvelles et les algorithmes qui menacent le droit à une information crédible et basée sur les faits, une des assises de notre démocratie.
- **Nous allons contribuer à faire de la culture d'ici une force incontournable sur le marché mondial** et proposer des solutions pour faire contrepoids aux géants du numérique qui n'ont pas nécessairement à cœur les intérêts culturels canadiens.
- **Nous continuerons de demander que le cadre réglementaire soit adapté** afin que les entreprises numériques – canadiennes et étrangères – qui profitent de l'attachement des Canadiens pour le contenu contribuent à la création de la culture canadienne, comme le font déjà les entreprises de radiodiffusion traditionnelle.

Au cours de la durée de vie de cette stratégie, nous prendrons toutes nos décisions en fonction des trois principes fondamentaux suivants :

Placer nos auditoires – les personnes et les communautés – au cœur de nos décisions et de nos actions

À travers nos contenus et nos plateformes, nous allons créer des expériences uniques pour et avec nos auditoires, qui racontent leurs histoires et dans lesquelles ils se retrouveront et se reconnaîtront.

Bâtir une relation avec les Canadiens qui durera toute leur vie

Nous allons renforcer notre engagement envers les publics de tous âges, en commençant par les plus jeunes, à qui nous proposerons plus de contenus à l'image de leurs réalités et de leurs points de vue, qui nourriront leurs rêves et leurs aspirations. Nous allons également renforcer notre offre au niveau régional et auprès des groupes habituellement sous-représentés.

Demeurer la référence comme marque média qui inspire le plus confiance au pays

Nous sommes aujourd'hui la marque média qui inspire le plus la confiance des Canadiens. Il s'agit de notre capital le plus précieux. Nous comptons renforcer ce lien de confiance et l'utiliser comme levier pour mieux informer les communautés et favoriser des échanges éclairés d'idées et de points de vue.

Valeurs

Pertinence **Créativité**
Intégrité **Inclusion**

Mesures clés

Portée numérique
Engagement
Valeur de la marque
Diversité
Revenus

Notre priorité

- Accroître nos revenus et trouver de nouvelles sources de revenus pour financer les activités qui comptent pour les Canadiens et pour consolider notre modèle d'affaires. *Nous devons saisir les occasions qui s'offrent à nous, remettre constamment en question nos façons de faire et repenser notre modèle d'affaires tout en restant fidèles à notre mandat et à nos valeurs.*

Nos priorités pour mieux servir les Canadiens



Personnaliser nos services numériques

Nous allons créer les expériences personnalisées, pertinentes et engageantes qui fascineront nos auditoires. Notre but : proposer une offre numérique dans laquelle chaque Canadien pourra se reconnaître et mettre en valeur la diversité des voix, des communautés et des points de vue qui font la richesse de notre pays.



Capter les jeunes auditoires

Nous allons animer la vie des jeunes au pays à travers des univers et des histoires qui les allument et dans lesquels ils se reconnaissent.



Prioriser nos liens avec les régions

C'est le cœur de la relation que nous tissons avec les Canadiens. Nous allons renforcer cette relation en rehaussant notre offre régionale avec du contenu pertinent et enrichissant pour les citoyens dans leur communauté, et en faisant découvrir aux Canadiens les communautés qui composent leur pays.



Incarner le Canada d'aujourd'hui

Nous continuerons de refléter la diversité de ce pays dans toute sa richesse, en mettant en valeur nos différentes perspectives et tout ce qui nous rassemble. Cette volonté se traduira tant dans nos effectifs que dans nos choix de contenus.



Faire rayonner le Canada dans le monde

Quiconque regarde Netflix ou utilise iTunes sait que nous vivons aujourd'hui dans un marché mondial. Si nous voulons que la culture canadienne soit forte, elle doit faire partie de ce marché, qui séduit de plus en plus les Canadiens. Nous ferons en sorte que notre pays et les créateurs d'ici soient vus et entendus partout dans le monde.