



ON PASSE AU VERT

NOTRE PLAN, UNE PLANÈTE

Nous allons continuer à bâtir une société de médias de service public écoresponsable dont les générations actuelles et futures peuvent être fières.

COMMENT?

En plaçant l'écoresponsabilité au cœur de nos actions.

CIBLES À ATTEINDRE D'ICI 2026



ÉMISSIONS DE CARBONE

Réduction de

25 %

Établissement de notre bilan carbone fondé sur le Greenhouse Gas Protocol d'ici 2022



ÉNERGIE

Réduction de

15 %



EAU

Réduction de

10 %



DÉCHETS ET RECYCLAGE

Objectifs axés sur la 0 déchet démarche

Taux de diversion de 75 %

Élimination du plastique à usage unique d'ici 2022



PRODUCTIONS INTERNES

Calculatrice de bilan

100 %

Certification

25 %

PRODUCTIONS INDÉPENDANTES

Calculatrice de bilan

50 %



APPROVISIONNEMENT

Politiques d'approvisionnement responsable

Critères de développement durable intégrés à

25 %

des demandes de propositions (DP)



PARC AUTOMOBILE

50 %

de véhicules écoénergétiques,

dont au moins

20 %

de véhicules à source d'énergie de recharge (électriques ou hybrides)

| 4 PILIERS STRATÉGIQUES



1 Favoriser la production durable

- Adopter des pratiques de production et d'exploitation des contenus qui ne nuisent pas à l'environnement.
- Faire progresser la production durable au Canada.



3 Tracer un nouveau chemin

- Intégrer l'environnement aux valeurs clés qui sous-tendent notre travail.
- Soutenir nos employés et nos partenaires pour qu'ils deviennent des agents de changement.
- Renseigner et former les employés, et susciter la participation des partenaires pour mettre en œuvre le changement.



2 Réduire notre empreinte

- Favoriser les milieux de travail efficaces, à faibles émissions de carbone, dans l'ensemble de nos activités.
- Réduire nos déplacements, consommer le moins de ressources possible et réduire les déchets au minimum.



4 Façonner notre cadre narratif

- Faire preuve de leadership et collaborer avec des partenaires de l'industrie.
- Promouvoir le développement écoresponsable de contenus canadiens.
- Faire comprendre aux auditoires notre rôle et notre contribution à la protection de l'environnement.
- Démontrer notre contribution dans les communautés que nous servons.

« **On passe au vert** est l'occasion de transformer CBC/Radio-Canada en média de service public qui se distingue par son écoresponsabilité. Pourquoi est-ce important? Parce que la confiance que les Canadiens accordent à leur diffuseur public est notre atout le plus précieux. Cette confiance repose entre autres sur notre aptitude à respecter notre engagement envers la protection de l'environnement, un enjeu que les Canadiens ont à cœur. »

Catherine Tait, Présidente-directrice générale, CBC/Radio-Canada