ON PASSE
AU VERT
NOTRE PLAN, UNE PLANÈTE
Nous allons continuer à bâtir une société de médias de service public écoresponsable dont les générations actuelles et futures peuvent être fières.
COMMENT?
En plaçant l'écoresponsabilité au cœur de nos actions.
CBC Radio-Canada

UN MESSAGE DE CATHERINE TAIT, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE CBC/RADIO-CANADA

« Toutes les générations futures ont les yeux rivés sur vous. Et si vous choisissez de nous décevoir, je vous le dis : nous ne vous pardonnerons jamais. » – ***Greta Thunberg**, Sommet Action Climat de l'ONU, New York, 23 septembre 2019*

On passe au vert est la réponse de CBC/Radio-Canada à l'appel mondial pour lutter contre les changements climatiques avec des mesures responsables et efficaces. Nous savons qu'une majorité de Canadiens considèrent les changements climatiques ou le réchauffement planétaire comme un enjeu majeur pour le pays. Nos employés nous ont également fait savoir qu'ils veulent travailler pour une institution qui en fait davantage pour l'environnement.

On passe au vert est l'occasion de transformer CBC/Radio-Canada en média de service public qui se distingue par son écoresponsabilité. Pourquoi est-ce important? Parce que la confiance que les Canadiens accordent à leur diffuseur public est notre atout le plus précieux. Cette confiance repose entre autres sur notre aptitude à respecter notre engagement envers la protection de l'environnement, un enjeu que les Canadiens ont à cœur. Cette nouvelle stratégie quinquennale s'appuie sur les efforts déployés à ce jour et pousse nos aspirations à un niveau supérieur. Elle accélère la réalisation de nos engagements et englobe toutes nos activités, que ce soit la production de contenus, le fonctionnement de l'organisation ou les choix que nous faisons pour éviter le gaspillage, réduire notre consommation d'énergie et atténuer notre empreinte carbone.

Depuis plus de 10 ans, nous rendons compte des mesures que nous prenons pour réduire nos déchets et notre impact sur l'environnement. Cela comprend notamment la gestion des déchets électroniques, le passage à l'éclairage DEL dans nos studios et, plus récemment, l'ajout de véhicules électriques et hybrides à notre parc automobile. Sans oublier les ruches sur nos toits! L'heure est venue de redoubler d'efforts et de nous fixer des objectifs encore plus ambitieux.

Nous savons que les cibles présentées dans ce plan quinquennal constituent une première étape cruciale – et ce n'est que le début de notre parcours vers l'écoresponsabilité. Nous avons établi des objectifs concrets pour réduire notre bilan carbone, nous mesurerons nos progrès, et nous en rendrons compte. Nous adoptons des pratiques exemplaires, arrimons nos actions à des initiatives internationales comme l'Accord de Paris et, par-dessus tout, communiquons nos progrès et nos résultats aux Canadiens et à nos équipes.

En tant que diffuseur public du Canada, nous avons des normes plus élevées à respecter, et nous nous réjouissons d'assumer un rôle de premier plan grâce à la stratégie **On passe au vert**. Nous souhaitons dépasser les cibles établies dans ce plan quinquennal, et mobiliser les Canadiens et les employés pour bâtir ensemble un diffuseur public réellement écoresponsable.

CIBLES À ATTEINDRE D'ICI 2026

ÉMISSIONS DE CARBONE

Réduction de

25 %

Établissement de notre bilan carbone fondé sur le Greenhouse Gas Protocol d'ici 2022

ÉNERGIE

Réduction de

15 %

EAU

Réduction de

10 %

DÉCHETS ET RECYCLAGE

Objectifs axés sur la démarche **0** déchet

Taux de diversion de **75 %**

Élimination du plastique à usage unique d'ici 2022

PARC AUTOMOBILE

50 %

de véhicules écoénergétiques, dont au moins

20 %

de véhicules à source d'énergie de rechange (électriques ou hybrides)

DÉPLACEMENTS

Réduction de

25 %

Politiques de gestion responsable des déplacements

PRODUCTIONS INTERNES

Calculatrice de bilan carbone pour

100 %

Certification albert pour

25 %

PRODUCTIONS INDÉPENDANTES

Calculatrice de bilan carbone pour

50 %

APPROVISIONNEMENT

Politiques d'approvisionnement responsable

Critères de développement durable intégrés à

25 %

des demandes de propositions (DP)

Pour obtenir des précisions sur la portée et les limites des cibles établies ainsi que sur la méthodologie appliquée, consultez le plus récent **rapport annuel d'écoresponsabilité.** Mis à jour en date de juillet 2024

FAVORISER LA PRODUCTION DURABLE

3, 2, 1, action!

Nous adopterons des pratiques de production et d'exploitation des contenus qui ne nuisent pas à l'environnement, et nous ferons progresser la production durable au Canada.

FAVORISER LA PRODUCTION DURABLE

CONTRIBUER FIÈREMENT

Les productions internes devront calculer leur bilan carbone, adopter des outils et des meilleures pratiques écologiques, mettre en œuvre des processus de production plus durables, établir des objectifs axés sur la démarche zéro déchet et rechercher les occasions d'amélioration continue.

PASSER LE MOT

Nous ferons appel au soutien des productions externes et des producteurs indépendants qui développent des contenus pour nous, en leur communiquant les meilleures pratiques qui contribuent à l'atteinte de nos objectifs environnementaux.

TOUS POUR LA PLANÈTE

Nous collaborerons avec les associations et des partenaires de l'industrie et jouerons un rôle de leader auprès d'eux afin de promouvoir nos objectifs environnementaux et de faire progresser les pratiques de production durable dans l'industrie médiatique canadienne.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE

Nous nous engageons à favoriser des milieux de travail efficients, à faibles émissions de carbone, dans l'ensemble de nos activités, de notre exploitation et de nos processus décisionnels, à réduire nos déplacements, à consommer le moins de ressources possible et à réduire les déchets au minimum.

CARBURANT ET ÉNERGIE

VISER HAUT, VISER VERT

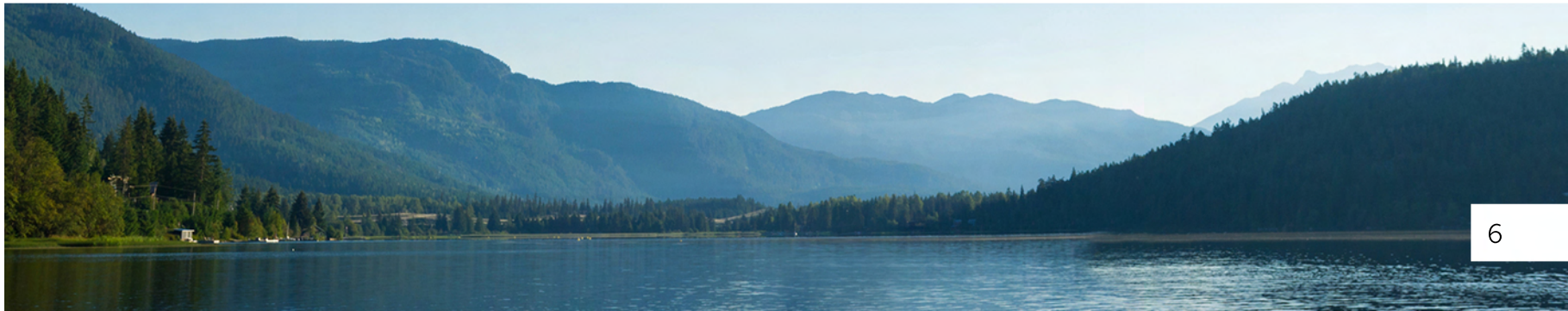
Nous deviendrons un leader de l'industrie canadienne de la radiodiffusion en matière d'enjeux environnementaux. D'ici 2022, nous établirons un calendrier sur 10 ans pour réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de carbone, selon des cibles fondées sur des données scientifiques.

MOINS, C'EST MIEUX

Nous réduirons nos émissions et notre consommation d'énergie en établissant un budget carbone et des objectifs intermédiaires annuels dans des secteurs comme la production, la gestion du parc automobile, les déplacements, les technologies et les infrastructures.

RÉDUIRE LE RISQUE, C'EST GAGNANT

Nous évaluerons les risques que posent les changements climatiques pour les infrastructures et les biens que CBC/Radio-Canada possède, loue ou gère. Nous mettrons en œuvre un plan d'intervention pour atténuer ces risques.



UTILISATION DE MATÉRIEL ET GESTION DES DÉCHETS

ACHATS ÉCORESPONSABLES

Nous adopterons des pratiques d'approvisionnement écoresponsables en nous procurant du matériel à faible bilan carbone. Nous ferons le suivi de l'approvisionnement et de l'utilisation de matériel dans l'ensemble de la Société, et nous fixerons des cibles ambitieuses pour réduire la consommation.

OBJECTIF ZÉRO DÉCHET

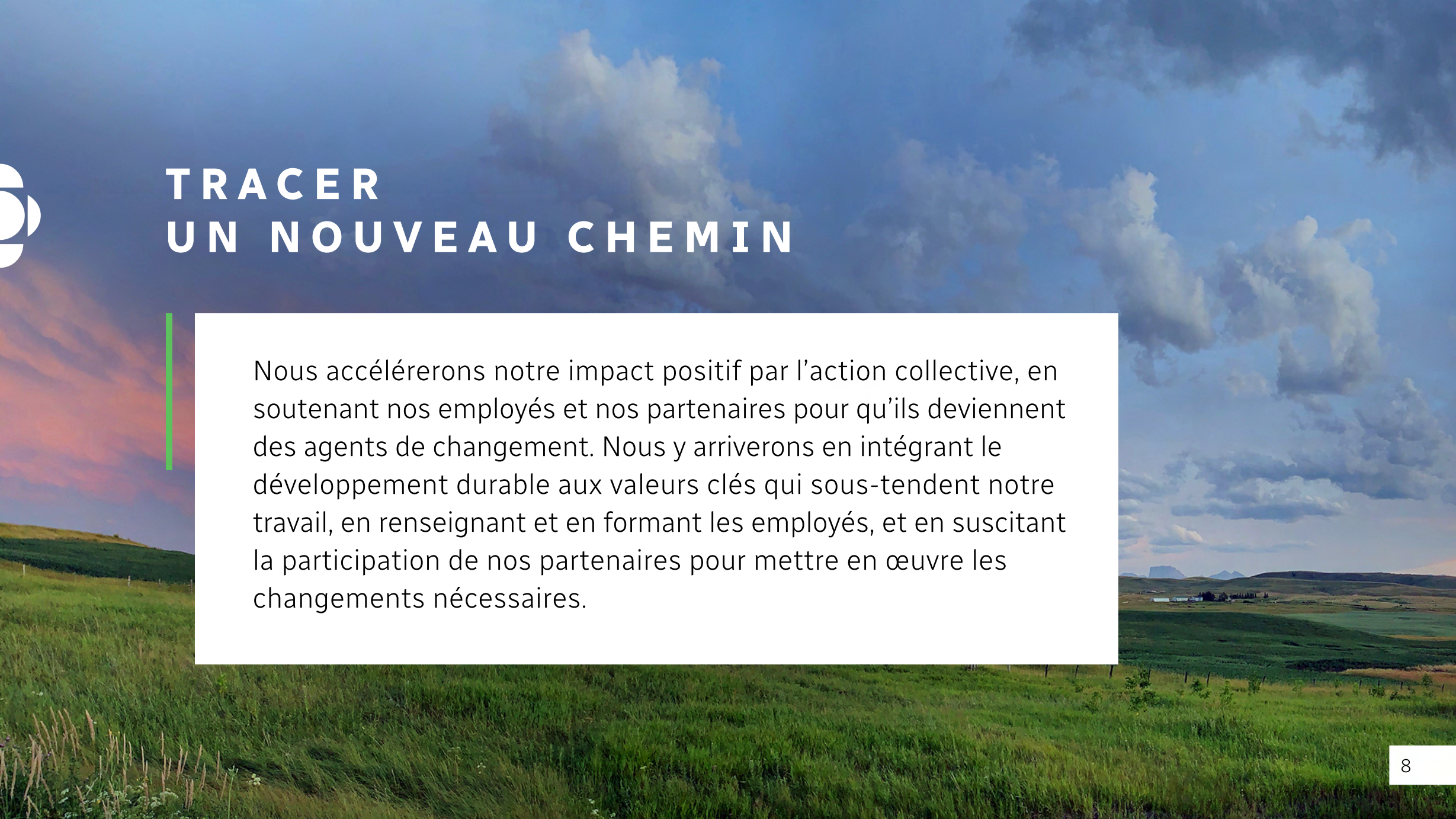
Nous continuerons de réduire la quantité de déchets envoyés aux sites d'enfouissement en adoptant des approches circulaires dans notre consommation de matériel. Nous réutiliserons du matériel, établirons un cadre de démarche zéro déchet et mettrons sur pied des programmes ambitieux de recyclage et de compostage d'ici l'exercice 2023.

OPTIMISER POUR MIEUX DURER

Nous établirons des processus de fin de vie sécuritaires et écoresponsables pour le matériel que nous avons utilisé, et nous privilégierons un cycle de vie circulaire pour les produits. Nous ferons l'audit de nos processus d'élimination des déchets chimiques, électroniques et autres déchets dangereux d'ici 2022, et nous fixerons des cibles de réduction de ces déchets.

MESURER NOTRE IMPACT DE A À Z

Nous évaluerons les sous-traitants de nos fournisseurs pour nous assurer qu'ils respectent nos cibles de réduction.



TRACER UN NOUVEAU CHEMIN

Nous accélérerons notre impact positif par l'action collective, en soutenant nos employés et nos partenaires pour qu'ils deviennent des agents de changement. Nous y arriverons en intégrant le développement durable aux valeurs clés qui sous-tendent notre travail, en renseignant et en formant les employés, et en suscitant la participation de nos partenaires pour mettre en œuvre les changements nécessaires.

PROCESSUS INTERNES

TRANSPARENCE TOTALE

Nous établirons notre base de référence en adaptant et en élargissant notre rapport de performance environnementale annuel, conformément à des outils adoptés à l'échelle mondiale, afin de brosser un portrait complet de nos émissions de carbone et de notre consommation d'énergie.

ÉCORESPONSABLES JUSQU'AU BOUT DES DOIGTS

En 2021, notre nouvelle politique de développement durable présentera des lignes directrices aux employés. Nous réviserons toutes les politiques institutionnelles afin d'harmoniser les documents et les processus en fonction des résultats environnementaux souhaités.

PROTÉGER LA PLANÈTE : NOTRE RESPONSABILITÉ

Nous intégrerons notre mission, notre vision et nos valeurs en matière de développement durable à tous les documents internes ou externes pertinents, dont la *politique de développement durable*.

L'ENVIRONNEMENT, PARTOUT, TOUT LE TEMPS

Nous intégrerons des rôles et responsabilités axés sur l'environnement à tous les services et les secteurs d'activité, y compris au niveau de la haute direction, d'ici 2022, pour renforcer notre responsabilisation et notre conformité aux valeurs institutionnelles d'intégrité et de pertinence.

INTERACTIONS PROFESSIONNELLES

DES COLLABORATIONS EXEMPLAIRES

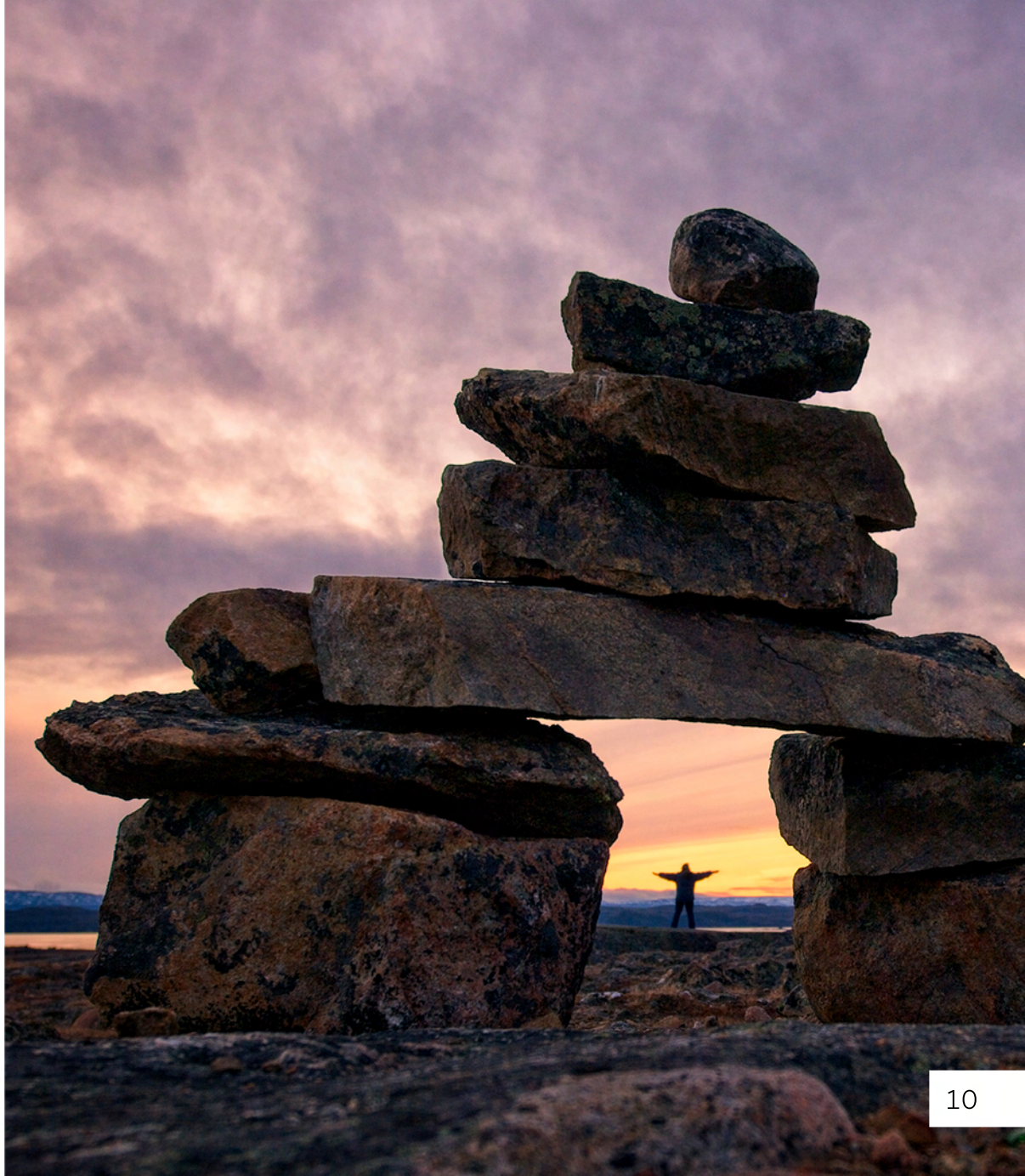
Nous examinerons et mettrons à jour les pratiques d'approvisionnement pour rehausser les possibilités et la sélection de fournisseurs qui ont en place des politiques et des pratiques environnementales. Nous privilégierons les fournisseurs qui mettent en œuvre des politiques et des pratiques environnementales.

CHAQUE CHOIX COMPTE

Nous établirons des critères d'approvisionnement privilégiant les sources durables et les produits ayant un impact minimal sur l'environnement, s'il y a lieu.

UN MONDE DE POSSIBLES

Nous appuierons les solutions et saisirons les occasions de changement par la mise en œuvre progressive d'un plan de mobilisation des parties intéressées externes d'ici 2022.



COMMUNICATIONS ET FORMATION

APPRENDRE, EXPÉRIMENTER, AGIR

Les employés auront accès à des occasions de sensibilisation et de formation visant des résultats durables. Ainsi, ils se sentiront inspirés et informés, et pourront agir de manière créative et responsable pour contribuer à la mise en œuvre de cette stratégie.

UN VIRAGE COLLECTIF

Nous mettrons en place un plan de communication interfonctionnel détaillé. D'ici 2022, tous les employés connaîtront la stratégie environnementale et les valeurs institutionnelles connexes de CBC/Radio-Canada, ainsi que les politiques de soutien pertinentes et l'endroit où y accéder.

FAÇONNER NOTRE CADRE NARRATIF

Nous ferons preuve de leadership et collaborerons avec des partenaires de l'industrie pour renforcer la mise en œuvre de solutions en favorisant le développement écoresponsable de contenus canadiens, en faisant comprendre aux auditoires notre rôle et notre contribution au développement durable, et en continuant de démontrer notre contribution dans les communautés que nous servons.

TRANSMISSION DU MESSAGE

UNE HISTOIRE À RACONTER

Nous communiquerons notre parcours de réduction de l'empreinte écologique. Conformément à nos valeurs d'intégrité, de pertinence et d'inclusion, nous communiquerons régulièrement nos actions et nos progrès à l'échelle nationale, régionale et locale.

LES CANADIENS ET NOUS

Nous incarnerons le Canada d'aujourd'hui en renseignant les Canadiens sur les changements climatiques, d'autres enjeux environnementaux pertinents et l'incidence qu'ils ont sur leur vie.

AVEC LES COMMUNAUTÉS D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Nous continuerons de renforcer et de prioriser nos liens avec les régions dans les communautés où nous exerçons nos activités. Nous contribuerons aux activités locales d'amélioration de la biodiversité et encouragerons la mobilisation par l'intermédiaire de programmes locaux.

RESPONSABILISATION

GARDER LE FIL

Nous ferons le suivi de paramètres clés afin d'élaborer un rapport de développement durable pour CBC/Radio-Canada d'ici 2021, conformément aux meilleures pratiques, et de publier des rapports annuels pour faire état de nos progrès.

C'EST NOTRE DEVOIR

Nous continuerons à faire le suivi et à rendre compte de notre conformité aux lois et aux règlements nationaux, régionaux et locaux en matière d'environnement dans tous les territoires où nous exerçons des activités.

NOTRE LIEN AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Notre stratégie est en phase avec les objectifs de développement durable des Nations Unies. Ces objectifs nous donnent la marche à suivre afin de parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Pour en savoir plus, consultez un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/.

FAVORISER LA PRODUCTION DURABLE

ALLÉGER NOTRE EMPREINTE

TRACER UN NOUVEAU CHEMIN

FAÇONNER NOTRE CADRE NARRATIF

ON PASSE AU VERT

Cette stratégie a été élaborée par le comité directeur du développement durable de CBC/Radio-Canada, qui est composé de représentants des différentes composantes de la Société, en collaboration avec Green Spark Group, une société de service-conseil en développement durable dans la production de films, de contenu télévisuel et de publicités.