



Sondage de perception sur le mandat et la vision (SPMV)

## Perceptions des francophones envers Radio-Canada | Condition de service 72 | Printemps 2024

Juin 2024

# Introduction

Le sondage de perception sur le mandat et la vision (SPMV) permet de suivre et d'évaluer les perceptions des francophones et des Canadiennes envers Radio-Canada, le diffuseur public national du Canada.

Ce sondage est effectué deux fois par an, à l'automne et au printemps, auprès d'un échantillon représentatif de francophones et d'anglophones par l'entremise du panel web Léger Opinion (LEO).

Les pages qui suivent présentent les résultats du sondage du printemps 2024 auprès de la population francophone du Canada. Dans ce sondage, les répondants sont considérés comme francophones si le français est la langue officielle la plus parlée dans leur domicile.



# Méthodologie Printemps 2024



... Sondage web de haute qualité, réalisé entre le 14 mars et le 15 avril 2024.



... L'échantillon comprend 2 713 francophones de plus de 18 ans, recrutés aléatoirement à partir du panel Léger Opinion.

**En raison de la grande taille de l'échantillon et du suréchantillonnage dans certains groupes, le SPMV peut produire des résultats mesurables et significatifs pour :**

Groupe	Échantillon	Remarque
Autochtones	231	Comprend le suréchantillon
CLOSM (vivant hors Québec)	678	Comprend le suréchantillon
Francophones racisées	244	Comprend le suréchantillon pour les francophones noirs
Francophones en situation de handicap	231	Échantillons représentatifs compris naturellement dans l'échantillon
Francophones s'identifiant comme membres de la communauté LGBTQ2+	219	



... Les résultats ont été pondérés en fonction des données du recensement de Statistique Canada de 2021 (sexe, âge, région et langue).

# Indicateurs\* inclus dans ce rapport

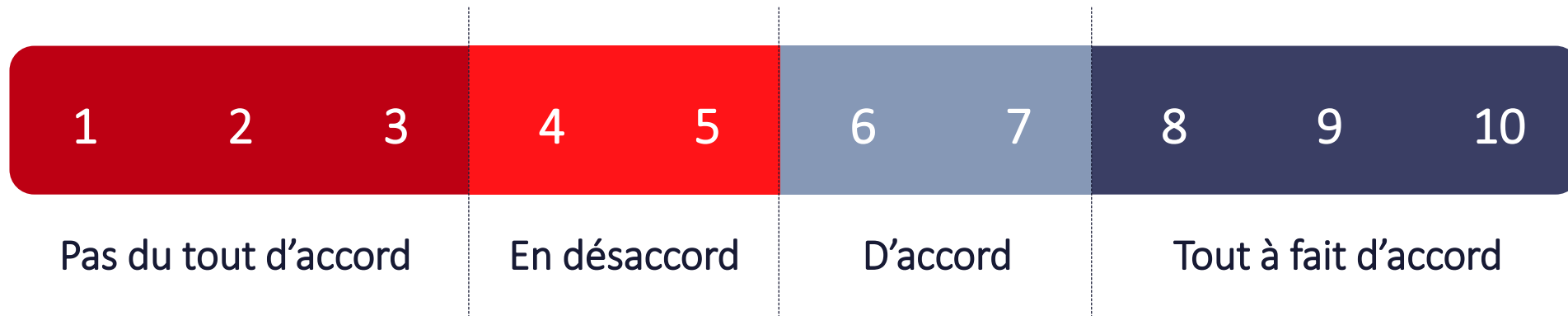
Thème	Indicateur
Contenu canadien de qualité supérieure et distinctif	Est le chef de file en matière de contenu canadien
	Soutient et fait la promotion des talents nouveaux et en émergence
	Rend du contenu canadien facilement découvrable sur ses services
Émissions de nouvelles et d'information	Offre du contenu dans lequel je me reconnais
	Est une source d'information digne de confiance
	Est indépendante et impartiale
	Reflète une diversité d'opinions
	M'aide à comprendre ce qui se passe dans ma communauté
M'aide à comprendre ce qui se passe dans d'autres parties du Canada	

Thème	Indicateur
Susciteur l'intérêt des jeunes auditoires	Offre du contenu pertinent pour les enfants de moins de 13 ans
	Offre du contenu pertinent pour les jeunes (de 13 à 17 ans)
Refléter la diversité	Représente la diversité multiculturelle du Canada
	Reflète les Autochtones dans son contenu
	Rend du contenu autochtone facilement découvrable sur ses services
	Reflète la communauté LGBTQ2+ dans son contenu
	Reflète les personnes en situation de handicap dans son contenu
Reflète les personnes racisées dans son contenu	

\* La formulation des indicateurs peut varier légèrement par rapport aux énoncés compris dans les conditions de service afin de maintenir l'uniformité entre les vagues de sondage et de préserver l'établissement de tendances.

# Comment mesure-t-on les perceptions?

Pour chaque paramètre, nous utilisons une échelle de 1 à 10 afin de mesurer les perceptions des Canadiens francophones. Les pages suivantes présentent le pourcentage de Canadiens francophones d'accord ou tout à fait d'accord avec les énoncés, soit la proportion de répondants ayant donné une note de 6 à 10 (d'accord) ou de 8 à 10 (tout à fait d'accord).



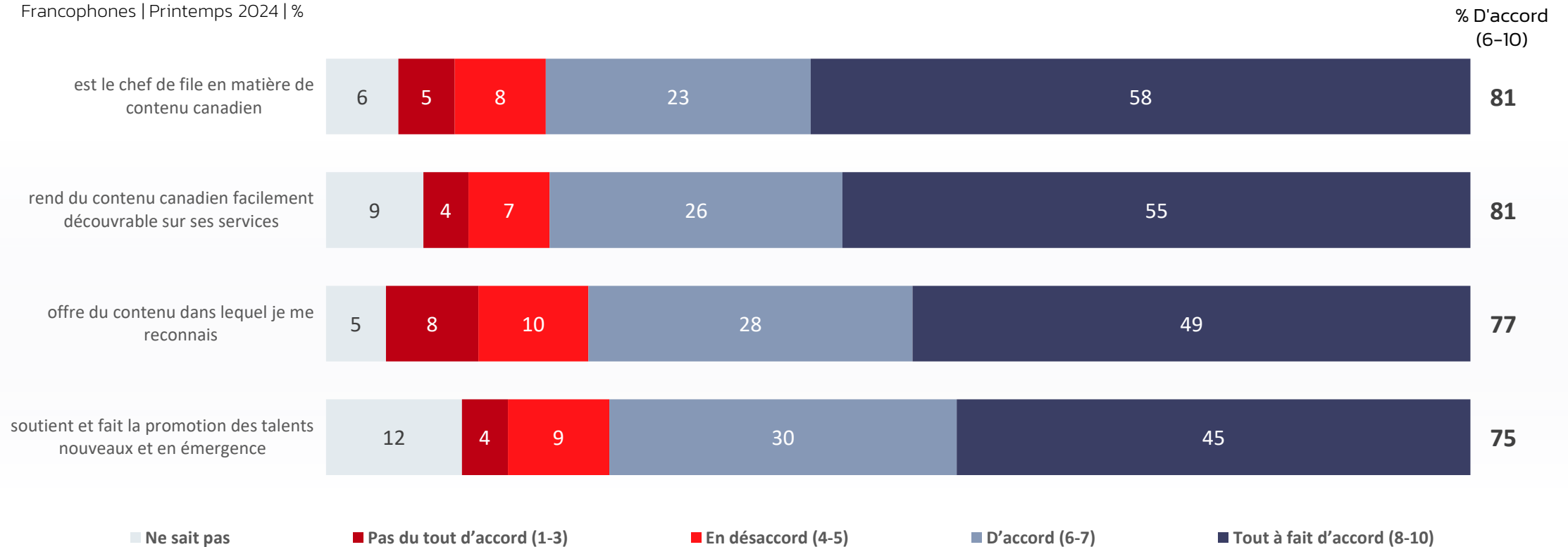
Remarque : Les répondants pouvaient aussi répondre « Je ne sais pas ».

## Les francophones reconnaissent que Radio-Canada contribue à créer, à appuyer et à promouvoir le contenu canadien.

La grande majorité des francophones affirment que Radio-Canada est le chef de file en matière de contenu canadien et rend du contenu canadien facilement découvrable sur ses services.

### Contenu canadien de qualité supérieure et distinctif : Radio-Canada ...

Francophones | Printemps 2024 | %

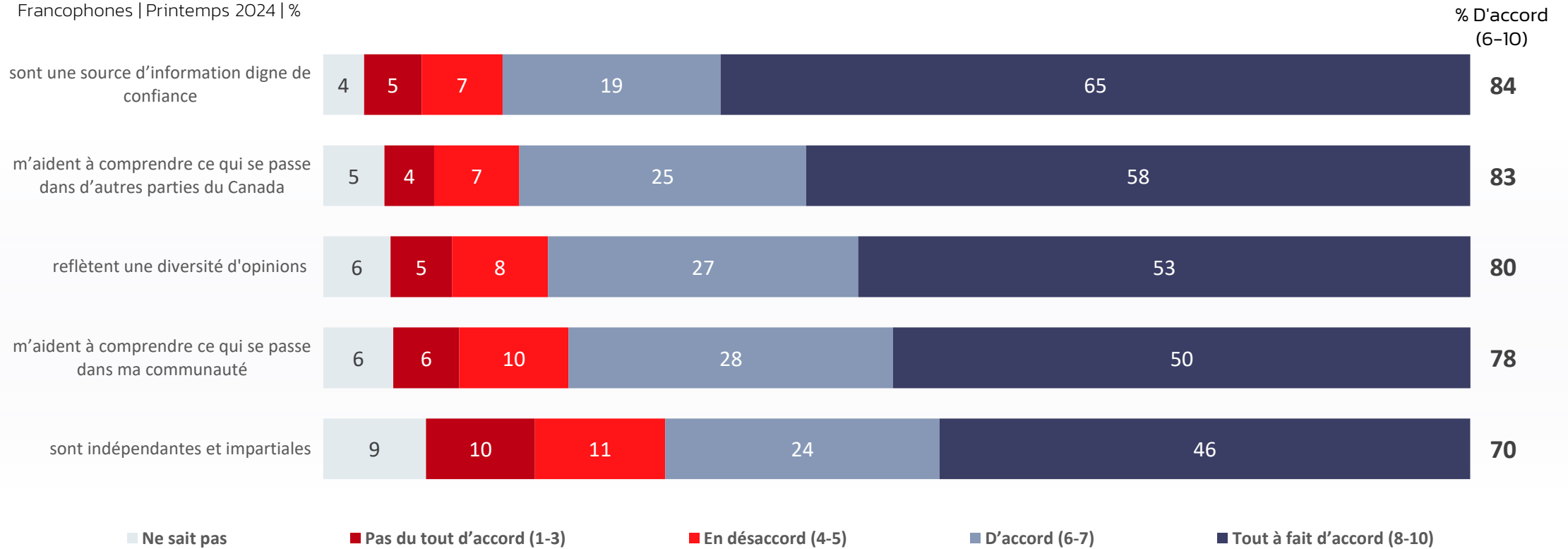


## Les francophones tiennent nos émissions de nouvelles en haute estime.

Au moins 8 francophones sur 10 trouvent que Radio-Canada est une source d'information digne de confiance, les aide à comprendre ce qui se passe dans d'autres parties du Canada, et reflète une diversité d'opinions.

### Émissions de nouvelles et d'information : Les émissions de nouvelles et d'information de Radio-Canada ...

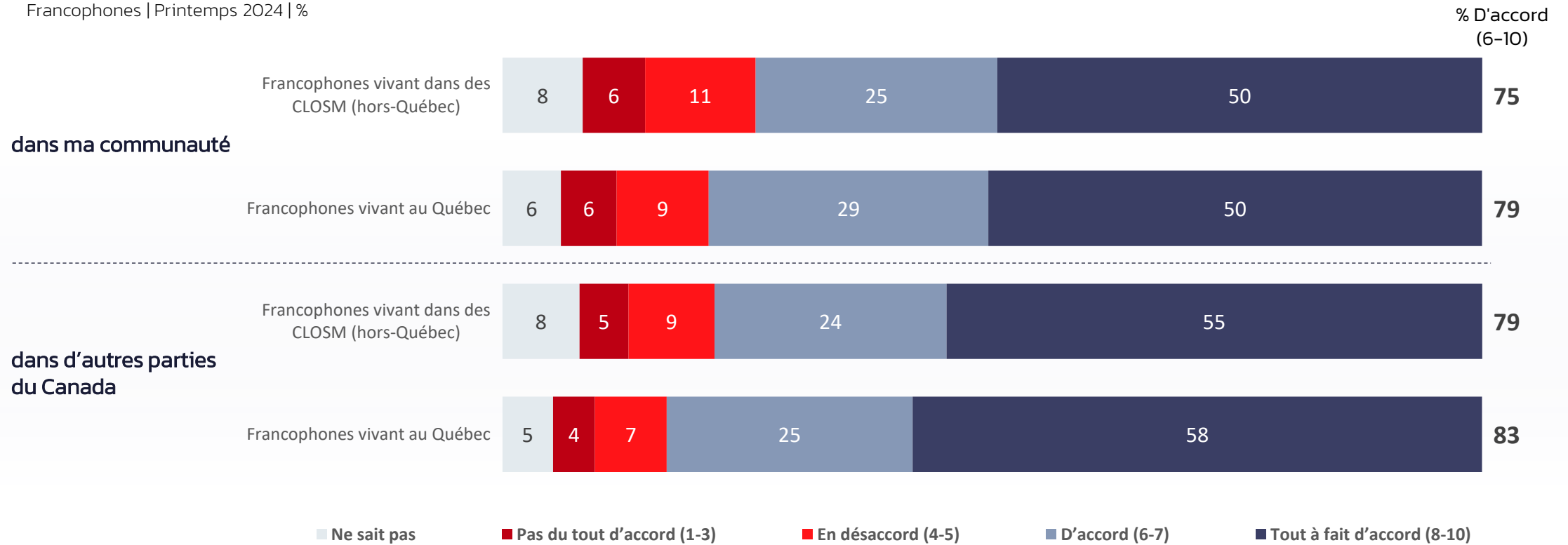
Francophones | Printemps 2024 | %



## Les francophones vivant dans des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et ceux vivant au Québec s'entendent sur le fait que les contenus de nouvelles de Radio-Canada les aident à comprendre ce qui se passe dans leur communauté et dans d'autres parties du Canada.

### Comprendre le monde : Les émissions de nouvelles et d'information de Radio-Canada m'aident à comprendre ce qui se passe ...

Francophones | Printemps 2024 | %

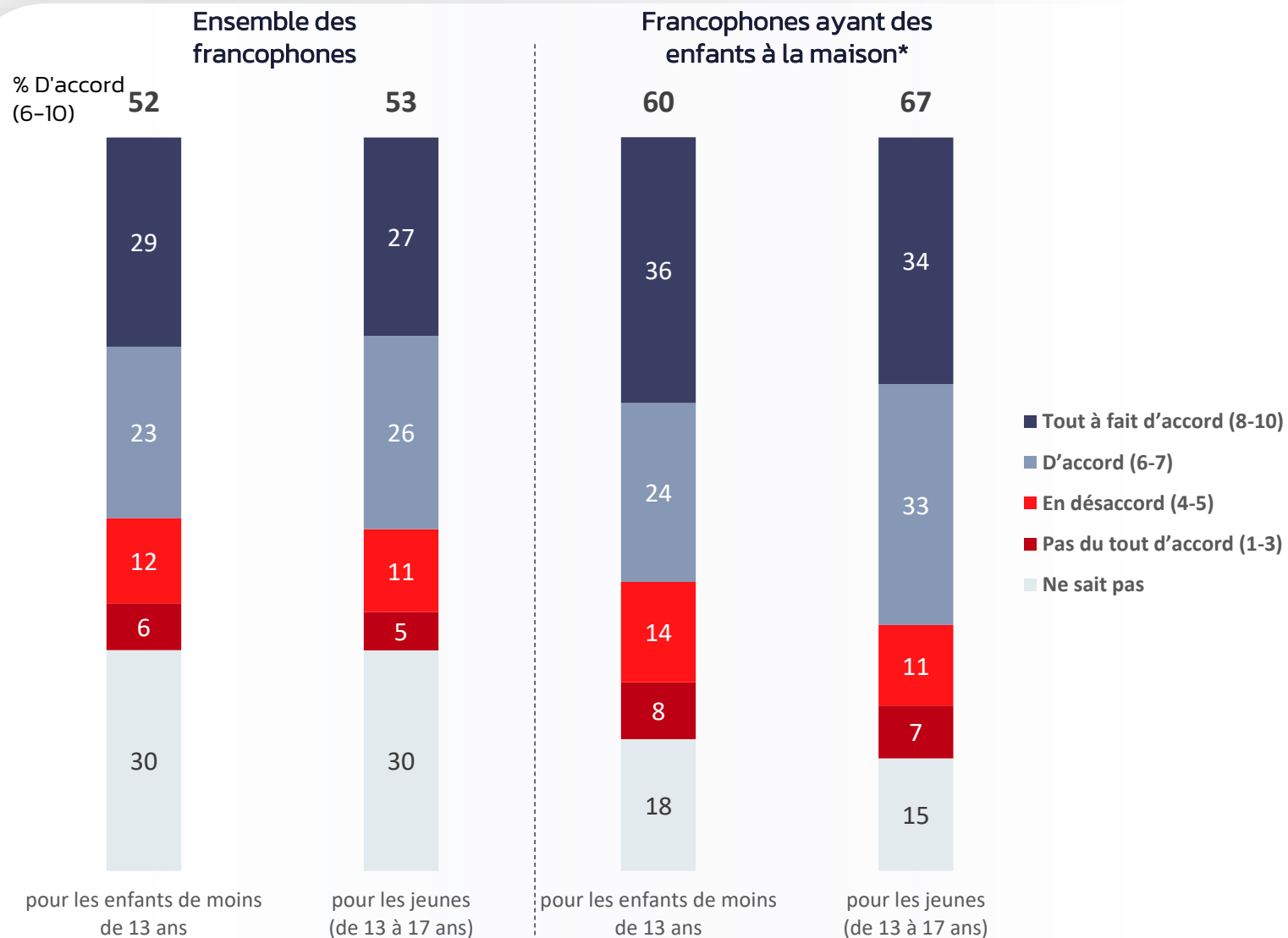




**Chez les francophones qui ont des enfants à la maison, plus de 6 répondants sur 10 trouvent que Radio-Canada offre du contenu pertinent pour les jeunes auditoires.**

**Susciter l'intérêt des jeunes auditoires : Radio-Canada offre du contenu pertinent ...**

Printemps 2024 | %



\* Enfants : répondants avec enfants de 12 ans et moins;  
Jeunes : répondants avec enfants de 13 à 17 ans

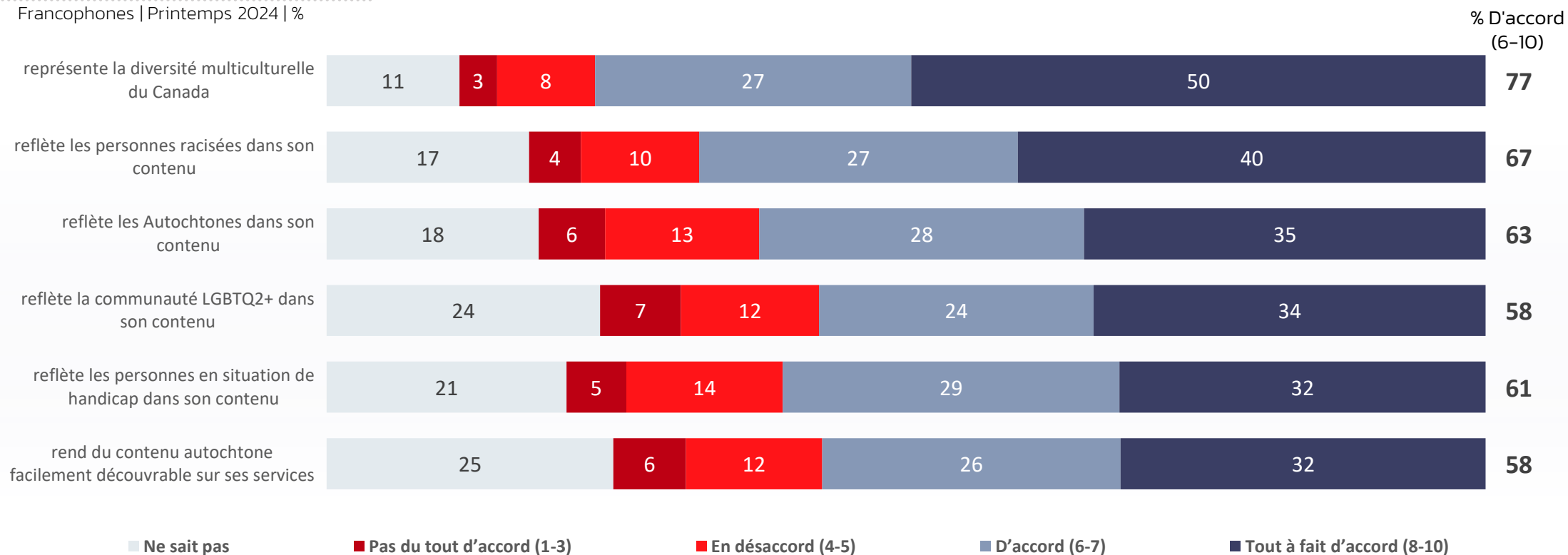
## Radio-Canada s'est fixé comme priorité stratégique de refléter le Canada d'aujourd'hui et la diversité canadienne dans sa programmation.

Chez les francophones, environ 8 personnes sur 10 considèrent que Radio-Canada représente la diversité multiculturelle du Canada.

La majorité des francophones sont d'avis que Radio-Canada reflète la diversité des communautés dans son contenu et qu'elle rend du contenu autochtone facilement découvrable sur ses services.

### Refléter la diversité : Radio-Canada ...

Francophones | Printemps 2024 | %





Ce document a été préparé par l'équipe de  
Recherche institutionnelle de Radio-Canada/Radio-  
Canada.