



# **Sondage de perception sur le mandat et la vision : automne 2022**

Perceptions des francophones envers Radio-Canada  
Conditions de licence 70 et 72

CBC/Radio Canada : Recherche institutionnelle  
Février 2023

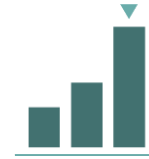
# Introduction

Le sondage de perception sur le mandat et la vision (SPMV) est utilisé pour suivre et évaluer la perception des Canadiens envers CBC/Radio-Canada – le radiodiffuseur public national du Canada.

Ce sondage est effectué deux fois par an, à l'automne et au printemps, auprès d'un échantillon représentatif de francophones et d'anglophones par l'entremise du panel web Léger Opinion (LEO).

Les pages suivantes présentent les résultats du sondage de l'automne 2022 auprès de la population francophone du Canada. Dans ce sondage, les répondants sont considérés comme francophones si le français est la langue officielle la plus parlée dans leur domicile.

## Le sondage de perception est utilisé à de nombreuses fins



### Indicateurs de rendement portant sur le mandat et la vision

Rapport annuel et sommaire du plan d'entreprise



### Rapports au CRTC et au public



### Communication

Rapports internes et externes, allocutions et autres besoins en communication des principales parties prenantes



### Accompagnement stratégique

Pour les plans d'action de CBC/Radio-Canada

# Méthodologie Automne 2022



..... Sondage web de haute qualité, réalisé entre le 5 octobre et le 4 novembre 2022.



..... L'échantillon comprend **2 391 francophones** de plus de 18 ans, recrutés aléatoirement à partir du panel Léger Opinion.

En raison de la grande taille de l'échantillon et du suréchantillonnage dans certains groupes, le SPMV peut produire des résultats mesurables et significatifs pour :

Groupe	Échantillon	Remarque
Autochtones	106	Comprend le suréchantillon
CLOSM (vivant à l'extérieur du Québec)	720	Comprend le suréchantillon
Francophones racisés	211	Comprend le suréchantillon pour les francophones noirs
Francophones en situation de handicap*	269	Échantillons représentatifs compris naturellement dans l'échantillon
Francophones s'identifiant comme membres de la communauté LGBTQ2+*	320	



..... Les résultats ont été pondérés en fonction des données du recensement de Statistique Canada de 2021 (genre, âge, région et langue).

\* Un échantillon d'appoint n'était pas nécessaire pour obtenir des résultats significatifs et mesurables.

Remarque : Il n'est pas possible d'obtenir un échantillon statistiquement significatif de francophones dans le nord. Par conséquent, ce rapport ne contient pas de résultats distincts pour ce groupe.

Source : Sondage de perception sur le mandat et la vision, automne 2022 – Léger

# Indicateurs\* inclus dans ce rapport

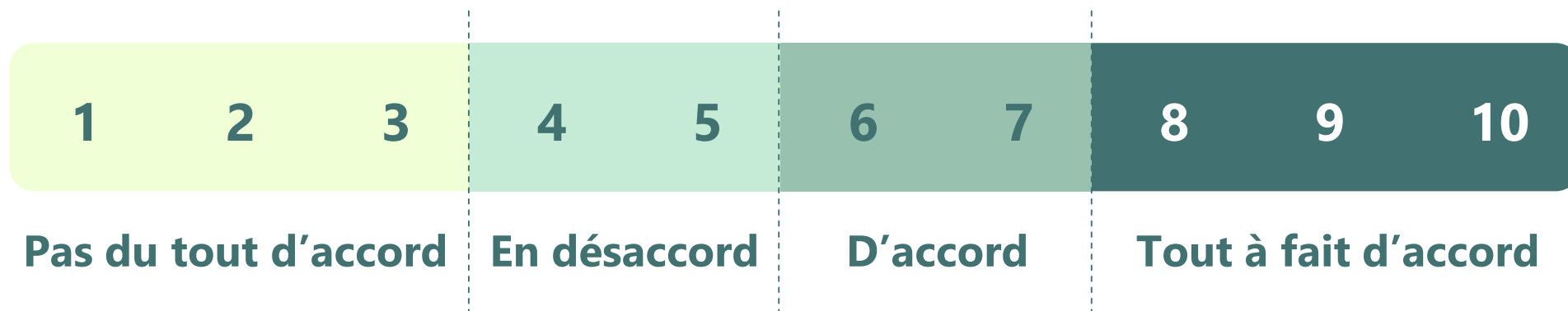
Thème	Indicateur
Contenu canadien de qualité supérieure et distinctif	Est le chef de file en matière de contenu canadien
	Soutient et fait la promotion des talents nouveaux et en émergence
	Rend du contenu canadien facilement découvrable sur ses services
	Offre du contenu dans lequel je me reconnais
Émissions de nouvelles et d'information	Est une source d'information digne de confiance
	Est indépendante et impartiale
	Reflète une diversité d'opinions
	M'aide à comprendre ce qui se passe dans ma communauté
	M'aide à comprendre ce qui se passe dans d'autres parties du Canada

Thème	Indicateur
Susciter l'intérêt des jeunes auditoires	Offre du contenu pertinent pour les enfants de moins de 13 ans
	Offre du contenu pertinent pour les jeunes (de 13 à 17 ans)
Refléter la diversité	Représente la diversité multiculturelle du Canada
	Reflète les Autochtones dans son contenu
	Rend du contenu autochtone facilement découvrable sur ses services
	Reflète la communauté LGBTQ2+ dans son contenu
	Reflète les personnes en situation de handicap dans son contenu
	Reflète les personnes racisées dans son contenu

\* La formulation des indicateurs peut varier légèrement par rapport aux énoncés compris dans les conditions de licence afin de maintenir l'uniformité entre les vagues de sondage et de préserver l'établissement de tendances.

# Comment mesure-t-on les perceptions?

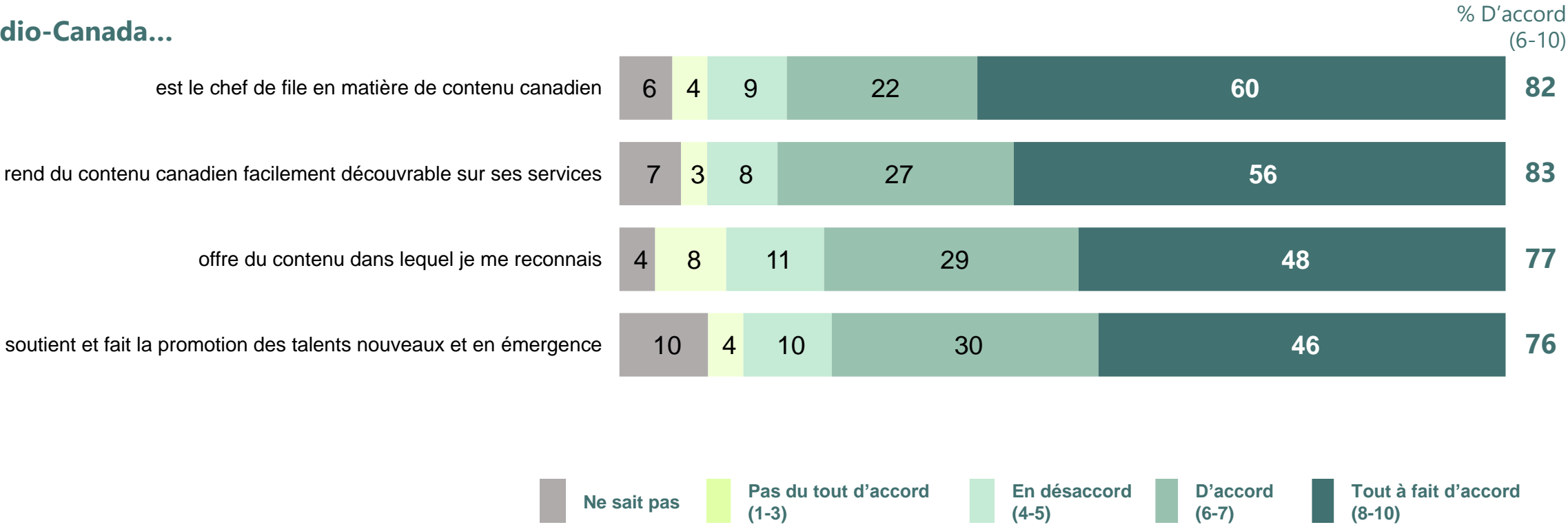
Pour chaque paramètre, nous utilisons une échelle de 1 à 10 afin de mesurer les perceptions des Canadiens francophones. Les pages suivantes présentent le pourcentage de Canadiens francophones d'accord ou tout à fait d'accord avec les énoncés, soit la proportion de répondants ayant donné une note de 6 à 10 (d'accord) ou de 8 à 10 (tout à fait d'accord).



# Les francophones reconnaissent que Radio-Canada contribue à créer, à appuyer et à promouvoir le contenu canadien

La grande majorité des francophones affirment que Radio-Canada est le chef de file en matière de contenu canadien et rend du contenu canadien facilement découvrable sur ses services.

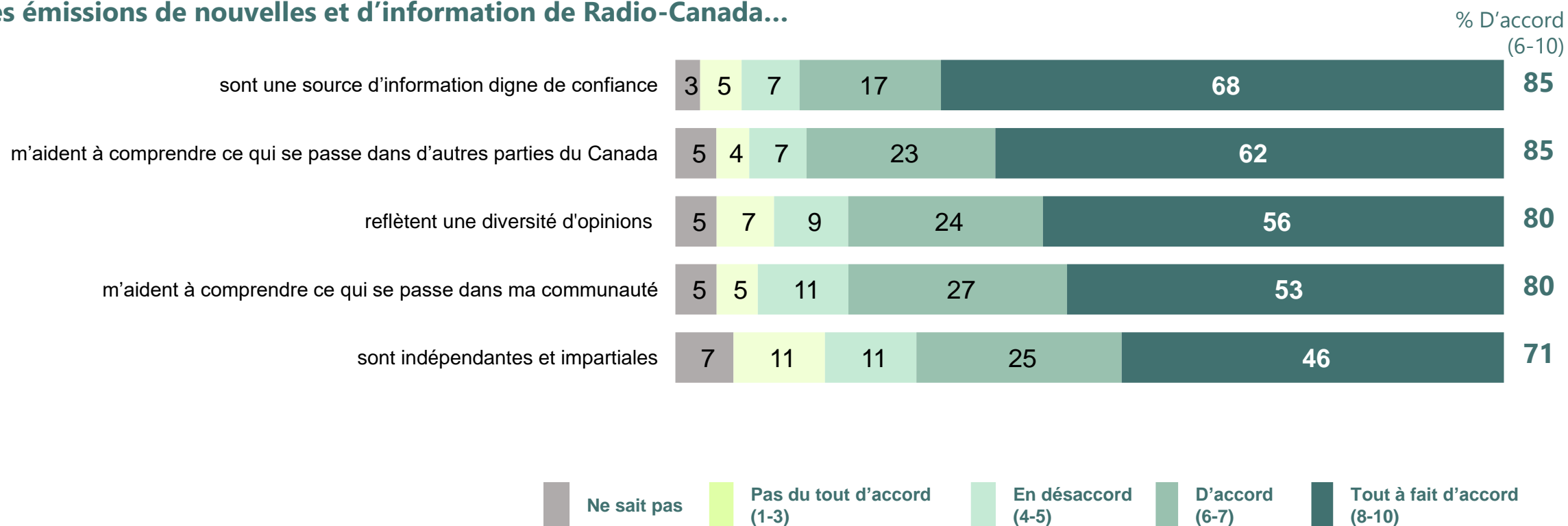
## Radio-Canada...



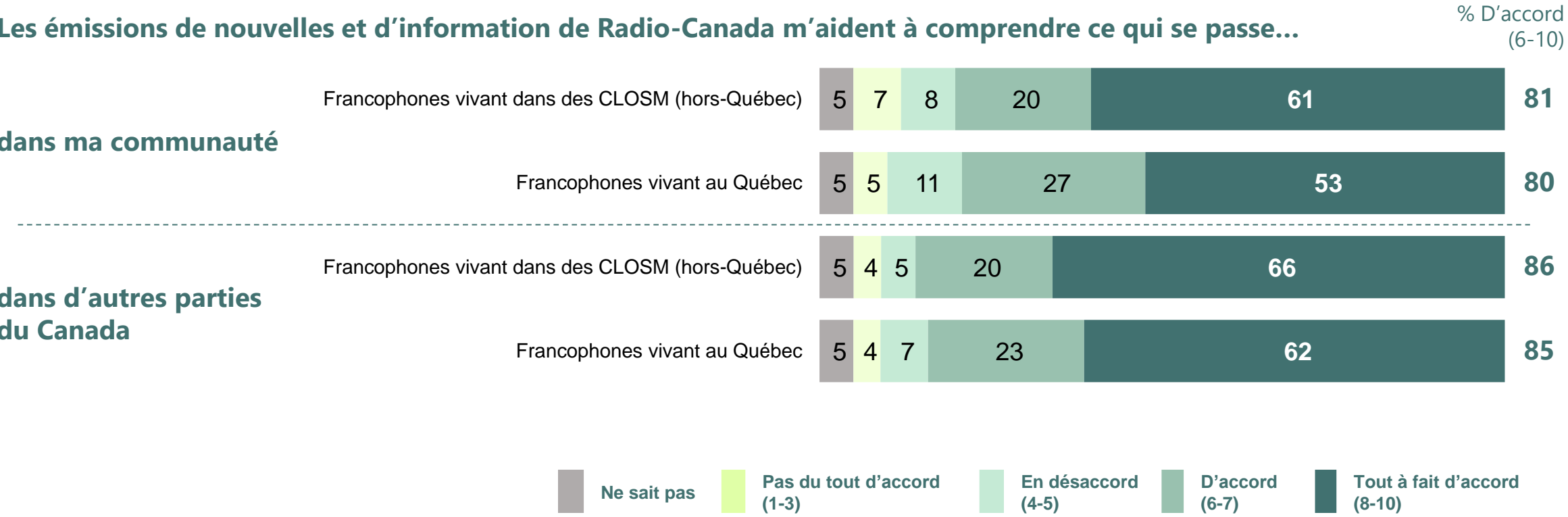
# Les francophones tiennent nos contenus de nouvelles en haute estime

Au moins 8 francophones sur 10 trouvent que Radio-Canada est une source d'information digne de confiance, les aide à comprendre ce qui se passe dans leur communauté et dans d'autres parties du Canada, et reflète une diversité d'opinions.

## Les émissions de nouvelles et d'information de Radio-Canada...

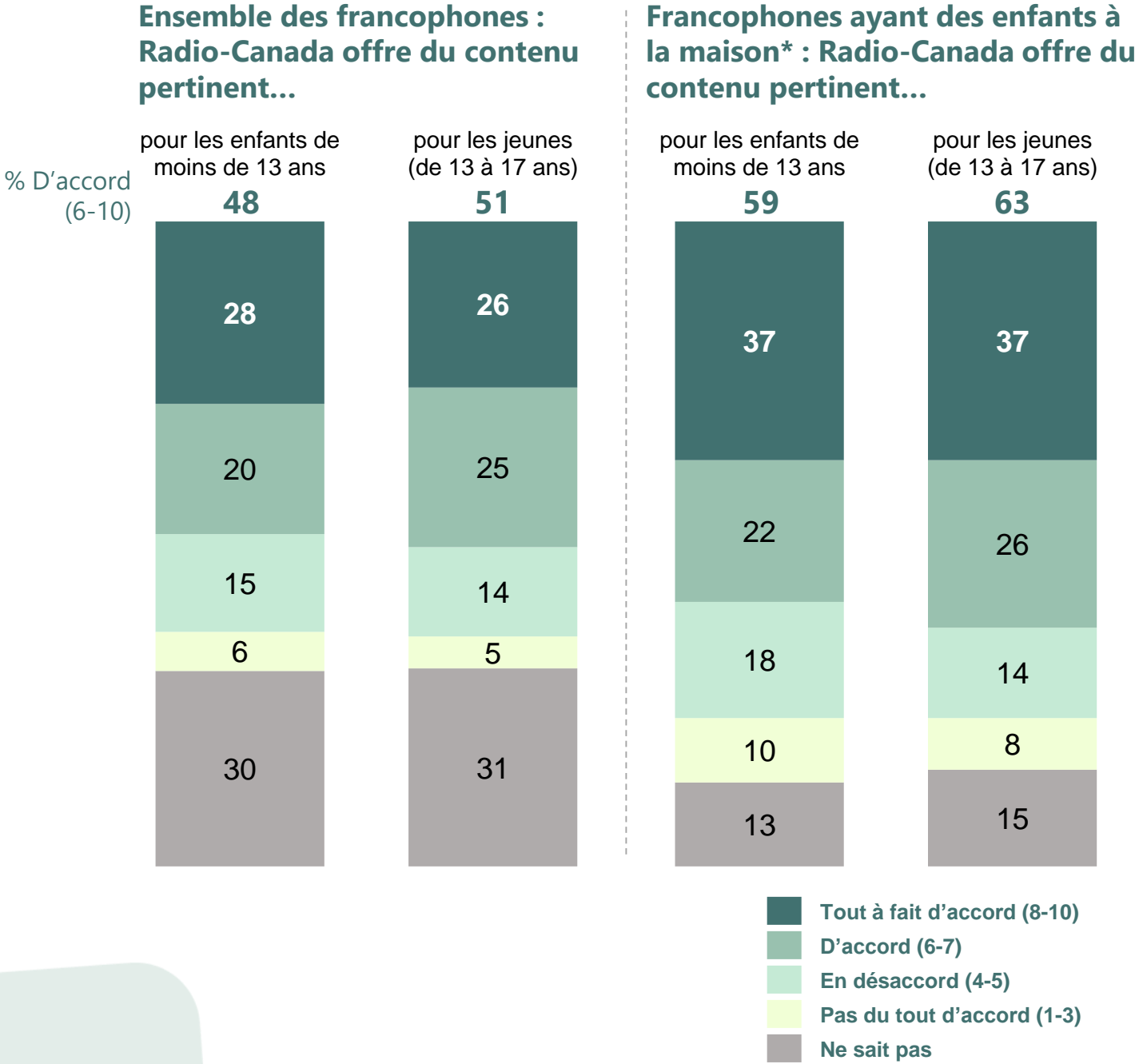


# Les francophones vivant dans des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et ceux vivant au Québec s'entendent sur le fait que les contenus de nouvelles de Radio-Canada les aident à comprendre ce qui se passe dans leur communauté et dans d'autres parties du Canada





# Chez les francophones qui ont des enfants à la maison, environ 6 répondants sur 10 trouvent que Radio-Canada offre du contenu pertinent pour les jeunes auditoires



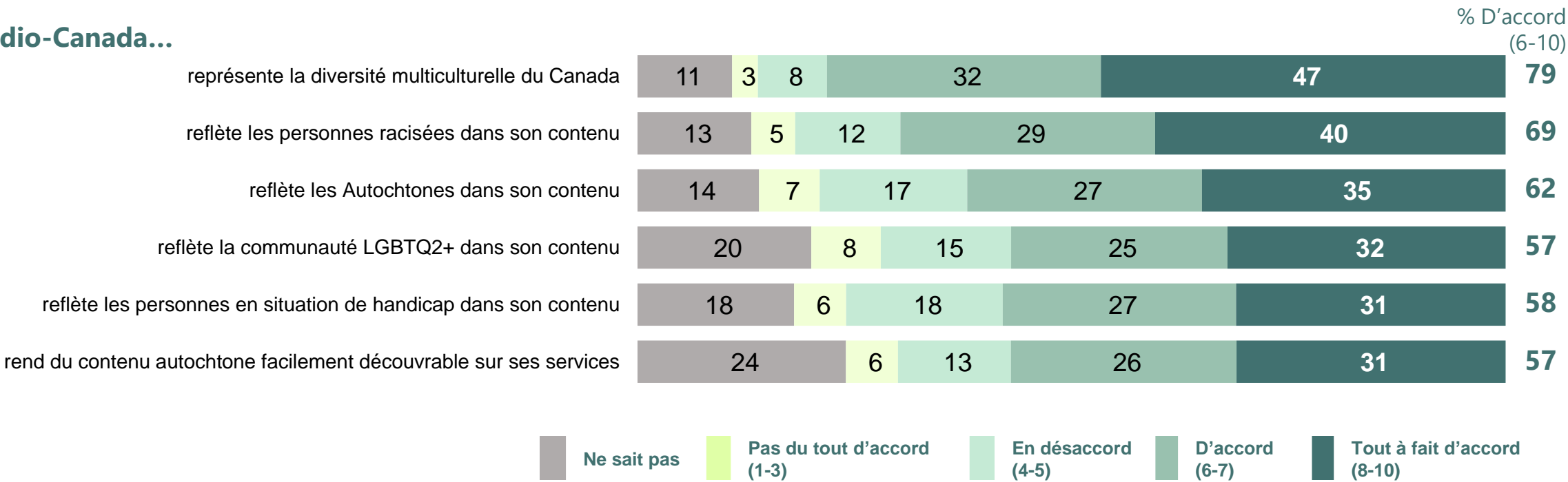
\* Enfants : répondants avec enfants de 12 ans et moins; Jeunes : répondants avec enfants de 13 à 17 ans  
Source : Sondage de perception sur le mandat et la vision, automne 2022 – Léger

# Radio-Canada s’est fixé comme priorité stratégique de refléter le Canada d’aujourd’hui et la diversité canadienne dans sa programmation

Chez les francophones, près de 8 personnes sur 10 considèrent que Radio-Canada reflète la diversité multiculturelle du Canada.

La majorité des francophones sont d’avis que Radio-Canada reflète la diversité des communautés dans son contenu et qu’elle rend du contenu autochtone facilement découvrable sur ses services.

## Radio-Canada...





Ce document a été préparé par l'équipe de Recherche institutionnelle de CBC/Radio-Canada.