



**T2** 

**RAPPORT  
FINANCIER**

DU DEUXIÈME TRIMESTRE

2023-2024



# RAPPORT DE GESTION

Outre un rapport annuel, nous sommes tenus – comme la plupart des sociétés d'État canadiennes sous régime fédéral – de déposer des rapports financiers trimestriels pour les trois premiers trimestres de chaque exercice. Conformément à notre engagement à faire preuve de transparence et à assurer une surveillance efficace des fonds publics qui nous sont alloués, le rapport de gestion qui suit vise à donner au lecteur un aperçu des activités et du rendement de la Société pour le deuxième trimestre et pour le semestre terminé le 30 septembre 2023, comparativement aux résultats du deuxième trimestre et du semestre terminé le 30 septembre 2022, et il doit être lu en parallèle avec le rapport annuel le plus récent. L'information contenue dans le rapport de gestion est présentée comme suit :

FAITS SAILLANTS DES ACTIVITÉS	3
LE POINT SUR LE RENDEMENT	5
ANALYSE DES RÉSULTATS	8
RESSOURCES EN CAPITAL, SITUATION FINANCIÈRE ET LIQUIDITÉ	14
LE POINT SUR LES RISQUES	17
RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS	18

Dans le présent compte rendu de notre situation financière et de notre résultat d'exploitation (rapport de gestion), les vocables « nous », « notre », « nos » et « la Société » signifient CBC/Radio-Canada. Ce rapport de gestion doit être lu en parallèle avec les états financiers consolidés audités de CBC/Radio-Canada pour l'exercice terminé le 31 mars 2023. Tous les montants indiqués sont en milliers de dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

Voici quelques renseignements utiles pour faciliter la compréhension du rapport de gestion :

## PRÉSENTATION DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

Nos états financiers consolidés résumés intermédiaires du premier trimestre (« états financiers intermédiaires ») ont été préparés conformément aux normes IFRS publiées par l'International Accounting Standards Board (IASB) et adoptées par le Conseil des normes comptables (CNC), en application de la norme IAS 34, *Information financière intermédiaire*. Ils ont été approuvés par le conseil d'administration de la Société le 30 novembre 2023. Ces états financiers intermédiaires ont été préparés selon la base de présentation et les méthodes comptables indiquées à la note 2 de nos états financiers annuels audités pour l'exercice terminé le 31 mars 2023 (« états financiers annuels audités de 2022-2023 »). Nos états financiers intermédiaires n'incluent pas toutes les notes qui étaient comprises dans nos états financiers annuels audités de 2022-2023.

Le compte rendu de notre situation financière et de notre résultat d'exploitation repose sur nos états financiers intermédiaires.

## DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce rapport renferme des déclarations prospectives sur les objectifs, les initiatives stratégiques et les résultats d'exploitation et financiers escomptés. Les verbes « croire », « s'attendre », « prévoir », « anticiper », « projeter », « planifier », « estimer », de même que l'emploi du futur ou du conditionnel ainsi que de mots et d'expressions semblables dénotent généralement des énoncés prospectifs. Ces déclarations s'appuient sur les hypothèses générales suivantes : le financement public de CBC/Radio-Canada demeure conforme aux annonces faites dans le budget fédéral et le contexte de la réglementation de la radiodiffusion ne changera pas fondamentalement. Les principaux facteurs de risque et d'incertitude sont décrits à la section *Le point sur les risques* du présent rapport. Toutefois, certains risques et certaines incertitudes échappent à notre volonté et restent difficiles à prévoir. Ceux-ci comprennent, sans s'y limiter, des facteurs liés à la conjoncture économique et financière, au marché publicitaire ainsi que d'autres facteurs d'ordre technologique et réglementaire. En raison de l'influence de ces facteurs ou d'autres facteurs, les résultats réels peuvent différer considérablement des prévisions contenues, de manière explicite ou implicite, dans les déclarations prospectives.

## INDICATEURS DE RENDEMENT

Nous mesurons notre rendement au moyen de données fournies par des outils internes et des fournisseurs externes. Ces données s'appuient sur des calculs qui nous paraissent raisonnables pour la période visée, mais leur collecte comporte certaines difficultés, en particulier du fait de la transformation numérique qui caractérise actuellement l'industrie médiatique. Par exemple, les Canadiens consomment aujourd'hui sur de multiples appareils des contenus proposés par un nombre croissant de fournisseurs. Au fil de l'évolution des habitudes de consommation des médias, la Société et les entreprises spécialisées dans la mesure d'auditoire raffinent leurs méthodologies et adoptent de nouvelles technologies leur permettant de recueillir des données précises et exhaustives. Avec l'avènement de nouvelles méthodes de collecte des données, certains chiffres pourraient ne plus être comparables avec les chiffres publiés précédemment. Comme certaines de ces données sont employées pour mesurer nos indicateurs de rendement stratégiques et opérationnels, il nous faudra peut-être revoir nos cibles et nos résultats antérieurs afin de faciliter la comparaison des données et d'appliquer les pratiques exemplaires de l'industrie.

## Faits saillants des activités



En collaboration directe avec les collectivités, [Collab](#), notre programme de partenariats avec les bibliothèques, a offert des expériences exceptionnelles à l'échelle locale ce trimestre. Par exemple, CBC Books et la bibliothèque publique de Thunder Bay ont organisé ensemble [des ateliers et une conversation spéciale](#) avec l'auteur local primé Michael Christie. La bibliothèque publique d'Halifax et l'émission [The Nature of Things](#) ont également travaillé de concert pour offrir [un atelier de réalisation de films sur la science et la nature ainsi qu'une projection spéciale](#). Au cours de l'été, nous avons organisé [20 ateliers de reportage journalistique](#) dans des bibliothèques de la grande région de Montréal, et présenté le spectacle [Zak : Dompteur de défis](#) dans trois villes de la Côte-Nord (Les Escoumins, Baie-Comeau et Sept-Îles).

Nous avons ouvert notre nouveau bureau à Istanbul, d'où travaillera notre toute première correspondante principale en Turquie, Marie-Ève Bédard. Nos autres bureaux à l'étranger accueilleront également de nouveaux visages familiers.

Lorsque [Meta a annoncé](#) son intention de bloquer l'accès à tous les contenus de nouvelles avant l'entrée en vigueur de la [Loi sur les nouvelles en ligne \(projet de loi C-18\)](#), [nous avons répondu](#) en suspendant nos achats publicitaires sur ses plateformes (Facebook et Instagram). Sa décision de priver la population canadienne de l'accès à des nouvelles fiables et de l'information vérifiée est irresponsable et constitue un abus de son pouvoir commercial. Nous avons collaboré avec [Médias d'Info Canada](#) et l'[Association canadienne des radiodiffuseurs](#) pour demander au [Bureau de la concurrence](#) d'[enquêter sur les mesures prises par Meta](#).

Afin de souligner la troisième Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, [nous avons présenté](#) sur nos différentes plateformes une programmation autochtone variée, comprenant entre autres [Telling Our Story](#) sur [CBC Gem](#), [Maamaw](#) sur [CBC Listen](#), et [Derrière chaque image, une histoire](#) et [Culture autochtone](#) sur ICI TOU.TV. [Bones of Crows](#), une nouvelle minisérie en cinq épisodes abordant les effets à long terme du système de pensionnats autochtones et de la colonisation, a également été lancée sur [CBC Gem](#) en septembre. À cette occasion, nos équipes ont assisté à une projection spéciale à Ottawa.

Toujours résolu à soutenir le talent créatif et les cinéastes du Canada, nous avons présenté 13 films en première au [Festival international du film de Toronto 2023](#).

## Services anglais



Au deuxième trimestre, nous avons réalisé avec succès plusieurs initiatives, qu'il s'agisse du lancement d'émissions et de balados innovateurs ou de la mise en œuvre de projets offrant aux Canadiens et Canadiennes encore d'autres moyens d'accéder à leurs contenus préférés de CBC.



Sur le plan numérique, nous avons élargi notre portée en offrant la possibilité de regarder les contenus d'information et de divertissement de CBC gratuitement en accédant à [CBC Gem sur la plateforme Roku](#). Les auditoires peuvent y regarder leurs contenus favoris en rappel ainsi que de nouvelles séries marquantes comme [BlackBerry](#), [Swan Song](#) et [Black Life: Untold Stories](#). Autre ajout du côté de CBC Gem : la [chaîne FAST CBC Comedy](#), une chaîne de diffusion en continu gratuite financée par la publicité, qui propose la crème des comédies originales à succès de CBC, accessibles à toute heure du jour ou de la nuit.

Nous avons poursuivi l'[expansion de notre offre de contenu audio et de baladodiffusion](#) avec des nouveautés comme [Bloodlines](#), [Crime Story](#) et [Gay Girl Gone](#), qui présentent des enquêtes journalistiques détaillées et captivantes. Parmi les autres faits saillants de notre offre audio, notons une entrevue exclusive au Canada avec [Mick Jagger à l'émission Q with Tom Power](#), une nouvelle saison d'un balado humoristique chouchou, [Let's Make a Horror](#), et la saison 7 du populaire balado [Someone Knows Something](#).

Le 50<sup>e</sup> anniversaire du hip-hop a eu lieu le 11 août. Pour marquer l'occasion, nous avons diffusé [Manifesto presents: The Block Party at Toronto's RBC Echo Beach](#) en direct à l'échelle nationale sur CBC Music. Nous avons également souligné les [cinq ans de CBC Kids News](#), notre service national primé de nouvelles pour les préadolescents.

En outre, la qualité de nos reportages a continué de se distinguer. Les journalistes de CBC/Radio-Canada ont remporté 12 prix à la conférence de l'Indigenous Journalists Association en août à Winnipeg. À l'interne, nous avons accueilli la deuxième cohorte du programme Indigenous Pathways to Journalism en septembre. Ce nouveau programme d'apprentissage et de développement de neuf mois invite des personnes inuit, métisses et membres des Premières Nations qui souhaitent se lancer dans la création de contenu à perfectionner leur savoir-faire dans les salles des nouvelles de CBC.

## Services français



Les équipes de Radio-Canada ont eu un trimestre bien chargé. L'Information de Radio-Canada a lancé sa nouvelle saison à l'automne sur nos différentes plateformes. Les auditoires canadiens peuvent suivre l'actualité sur la plateforme de leur choix, qu'il s'agisse d'ICI RDI, d'ICI TÉLÉ, d'ICI PREMIÈRE, d'OHdio ou d'ICI TOU.TV. La liste complète de notre programmation d'information pour la saison 2023-2024 se trouve [sur notre site web](#).

En septembre, l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et Radio-Canada ont coproduit la 38<sup>e</sup> édition du [Gala des prix Gémeaux](#), qui récompense les réalisations de l'industrie médiatique francophone et a été diffusé en direct sur ICI TÉLÉ.

Nos équipes ont aussi participé à d'importantes célébrations culturelles partout au Canada en août. Radio-Canada était partenaire du [Festival Fierté Montréal](#) cette année et y a présenté *ImmiX*, un spectacle musical dynamique qui lançait les festivités, ainsi que des installations artistiques sur le site du festival et une programmation mettant à l'honneur la communauté LGBTQ2+ sur ICI TÉLÉ et ICI TOU.TV. Nous avons également souligné la [Fête nationale de l'Acadie](#) le 15 août avec les auditoires de toutes les Maritimes en proposant une programmation en direct de Bouctouche sur ICI ARTV et ICI TÉLÉ, ainsi que des émissions spéciales sur ICI PREMIÈRE et ICI RDI avec des artistes, des musiciens et des personnalités culturelles de la région.

# LE POINT SUR LE RENDEMENT

## Notre rendement – *Entre nous, c'est pour la vie*

Vous trouverez ci-dessous les indicateurs de rendement clés (IRC) qui servent à mesurer et à suivre nos progrès en ce qui a trait à notre stratégie, [Entre nous, c'est pour la vie](#), et à ses cinq priorités stratégiques : personnaliser nos services numériques, captiver les jeunes auditoires, prioriser nos liens avec les régions, incarner le Canada d'aujourd'hui et faire rayonner le Canada dans le monde<sup>1</sup>. Ces priorités vont demeurer à la base de nos initiatives stratégiques jusqu'en 2024.

Les cibles sont axées sur les marchés dans lesquels nous exerçons nos activités, et tiennent compte d'un certain nombre de facteurs, comme les réalités du marché, la concurrence et le taux de pénétration des services.

INDICATEURS	RÉSULTATS DU 1 <sup>ER</sup> AVR. AU 30 SEPT. 2023	CIBLES 2023-2024	EXPLICATIONS
<b>PERSONNALISER NOS SERVICES NUMÉRIQUES</b>			
<b>Portée numérique (moyenne mensuelle de visiteurs uniques)<sup>2</sup></b>			
CBC/Radio-Canada	20,3 M	19,7 M	La portée numérique de CBC/Radio-Canada est supérieure à la cible vu le grand nombre des auditoires qui se sont tournés vers nos services numériques pour s'informer et se divertir.
CBC	16,0 M	16,5 M	La portée numérique de CBC est inférieure à la cible en raison des répercussions de changements techniques sur le site web au premier trimestre et du retrait des nouvelles de médias canadiens sur les plateformes de Meta.
Radio-Canada	5,0 M	4,9 M	La portée numérique de Radio-Canada est conforme à la cible, appuyée par le rendement d'ICI TOU.TV ainsi que des nouvelles et du contenu régional.
<b>Engagement numérique des utilisateurs (minutes mensuelles moyennes par visiteur)<sup>3</sup></b>			
CBC/Radio-Canada	35,9 min/vis.	37 min/vis.	L'engagement numérique est inférieur à la cible, car la concurrence accrue pour capter l'attention des auditoires a entraîné un recul à ce chapitre.
CBC	26,4 min/vis.	27 min/vis.	
Radio-Canada	41,4 min/vis.	45 min/vis.	
<b>CAPTIVER LES JEUNES AUDITOIRES</b>			
<b>Visites numériques aux contenus jeunesse (moyenne mensuelle de visites)<sup>4</sup></b>			
CBC/Radio-Canada	2 442 k	2 463 k	Les visites numériques aux contenus jeunesse sont légèrement inférieures à la cible, car la consommation était à la baisse pendant l'été.
CBC	2 055 k	2 145 k	Les visites numériques aux contenus jeunesse sont inférieures à la cible en raison d'une baisse prévue de la consommation pendant l'été.
Radio-Canada	387 k	318 k	Les visites numériques aux contenus jeunesse dépassent la cible, stimulées par de nouveaux contenus sur ICI TOU.TV qui ont attiré un plus grand auditoire que prévu.
<b>PRIORISER NOS LIENS AVEC LES RÉGIONS</b>			
<b>Engagement numérique des utilisateurs Info/Régions (minutes mensuelles moyennes par visiteur)<sup>3</sup></b>			
CBC	19,3 min/vis.	19 min/vis.	L'engagement numérique à l'égard des nouvelles et du contenu régional de CBC est en voie d'atteindre la cible annuelle, stimulé par la couverture de grands dossiers de l'actualité.
Radio-Canada	11,4 min/vis.	12 min/vis.	L'engagement numérique à l'égard des nouvelles et du contenu régional de Radio-Canada est conforme à la cible, stimulé par la couverture de grands dossiers de l'actualité et par <a href="#">En bref</a> , la nouvelle fonction de l'application Radio-Canada Info.

<sup>1</sup> Notre cinquième priorité stratégique – Faire rayonner le Canada dans le monde – est mesurée à l'interne.

<sup>2</sup> **Source** : Comscore Media Metrix® Multi-Platform, auditoire total (ordinateur 2+, appareil mobile 18+), moyenne mensuelle de visiteurs uniques, avril à mars, Canada. Portée non dupliquée des plateformes numériques de CBC/Radio-Canada | CBC | Radio-Canada. Les résultats des réseaux pris individuellement, une fois additionnés, pourraient ne pas correspondre aux résultats totaux de l'organisation, car les personnes qui visitent les plateformes de CBC et de Radio-Canada ne sont comptées qu'une fois dans le résultat global.

<sup>3</sup> **Source** : Comscore Media Metrix® Multi-Platform, auditoire total (ordinateur 2+, appareil mobile 18+), minutes mensuelles moyennes par visiteur sur les plateformes numériques de CBC/Radio-Canada | CBC News/Regions | Radio-Canada Info/Régions, avril à mars, Canada.

<sup>4</sup> **Source** : Adobe Analytics, moyenne mensuelle de visites aux contenus jeunesse de CBC (CBC Kids, CBC Kids News et CBC Gem) et de Radio-Canada (L'appli des petits, zone Jeunesse et ICI TOU.TV), avril à mars. Le résultat de CBC/Radio-Canada correspond à la somme des visites aux contenus de CBC et de Radio-Canada.



INDICATEURS	RÉSULTATS DU 1 <sup>ER</sup> AVR. AU 30 SEPT. 2023	CIBLES 2023-2024	EXPLICATIONS
<b>INCARNER LE CANADA D'AUJOURD'HUI</b>			
<b>Représentation de l'équité en emploi (% des nouvelles embauches à l'externe)<sup>5</sup></b>			
CBC/Radio-Canada	55,0 %	41,0 %	La représentation de l'équité en emploi est dans l'ensemble supérieure à la cible après le deuxième trimestre, grâce au questionnaire d'auto-identification amélioré présenté à l'étape d'accueil et d'intégration. En outre, un plus grand nombre d'employés ont déclaré des handicaps à la suite du lancement du plan national sur l'accessibilité.
CBC	78,7 %	50,0 %	
Radio-Canada	25,8 %	26,0 %	

*Nos indicateurs de rendement évoluent au fil de la transformation numérique de l'industrie médiatique. Les Canadiens consomment sur de multiples appareils des contenus proposés par un nombre croissant de fournisseurs. Au fil de l'évolution des habitudes de consommation des médias, les entreprises spécialisées dans la mesure d'auditoires, de même que la Société, raffinent leurs méthodologies et en adoptent de nouvelles afin de recueillir des données précises et exhaustives. Comme certaines de ces données sont employées pour mesurer notre rendement stratégique et opérationnel, il nous faudra peut-être revoir nos cibles et nos résultats antérieurs afin de faciliter la comparaison.*

## Notre rendement – composantes médias

Le compte rendu sur les composantes médias nous sert à mesurer notre rendement et à le comparer à nos cibles opérationnelles. Celles-ci ont essentiellement trait à la portée de nos diverses plateformes, aux parts d'auditoire et aux revenus, tous services confondus. La Société continue de surveiller le rendement de ses services de télévision facultatifs, mais ne publie pas ses données d'abonnement pour des raisons de concurrence.

Notre rapport du deuxième trimestre comprend une liste partielle d'IRC, car la majorité des principaux indicateurs sont évalués à partir de septembre chaque année. Comme les IRC ne sont pas disponibles avant l'automne pour ICI TÉLÉ, ICI PREMIÈRE, ICI MUSIQUE, CBC Television, CBC Radio One et CBC Music, ils sont présentés dans le rapport du troisième trimestre.

INDICATEURS	RÉSULTATS DU 1 <sup>ER</sup> AVR. AU 30 SEPT. 2023	CIBLES 2023-2024	EXPLICATIONS
<b>TÉLÉVISION (part d'auditoire)<sup>6</sup></b>			
CBC News Network	2,0 %	1,7 %	La part combinée de nos chaînes spécialisées est supérieure à la cible, stimulée principalement par la couverture de grands dossiers de l'actualité qui a attiré des auditoires nombreux, comme les feux de forêt, le couronnement du roi Charles III, les inondations et la visite du président Zelensky au Canada.
ICI RDI, ICI ARTV et ICI EXPLORA	6,3 %	5,4 %	
<b>REVENUS (services généralistes, facultatifs et en ligne)<sup>7</sup></b>			
CBC	97 M\$	221 M\$	Après le deuxième trimestre, les prévisions de revenus sont inférieures à la cible en raison de la demande moins élevée et du ralentissement du marché publicitaire de la télévision par suite de pressions économiques.
Radio-Canada	95 M\$	222 M\$	

<sup>5</sup> Cette mesure vise trois groupes : les Autochtones, les personnes en situation de handicap et les personnes racisées.

<sup>6</sup> **Source** : Numeris, PPM, 2+, CBC Television : septembre à avril (saison régulière), CBC News Network : avril à mars. Francophones du Québec 2+, ICI TÉLÉ : septembre à avril (saison régulière), ICI RDI, ICI ARTV et ICI EXPLORA : avril à mars.

<sup>7</sup> Comprend les revenus publicitaires, les revenus d'abonnement et les autres revenus (p. ex., vente de contenus).

## Mesure du contenu canadien

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) établit le cadre réglementaire en matière de contenu canadien à la télévision. Le tableau ci-dessous illustre les exigences réglementaires en matière de contenu canadien pour ICI TÉLÉ et CBC Television, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2022.

	EXIGENCES ANNUELLES	RÉSULTATS DU 1 <sup>ER</sup> SEPT. 2022 AU 31 AOÛT 2023
<b>ICI TÉLÉ</b>		
Période de radiodiffusion en soirée	60 %	90 %
<b>CBC Television</b>		
Période de radiodiffusion en soirée	60 %	87 %



*Des membres du personnel à la National Native Media Conference de Winnipeg, au Manitoba*






# Analyse des résultats

## Faits saillants financiers

	Deuxième trimestre terminé le			Cumul jusqu'au 30 septembre		
	2023	2022	Écart en %	2023	2022	Écart en %
Revenus	106 175	112 287	(5,4)	225 359	243 645	(7,5)
Financement public	331 020	307 211	7,8	612 555	595 770	2,8
Dépenses	(413 311)	(433 814)	(4,7)	(821 850)	(848 196)	(3,1)
<b>Résultat avant autres gains et pertes</b>	<b>23 884</b>	<b>(14 316)</b>	<b>N. S.</b>	<b>16 064</b>	<b>(8 781)</b>	<b>N. S.</b>
Autres gains et pertes	(308)	(159)	93,7	(250)	(119)	N. S.
<b>Résultat net de la période en IFRS</b>	<b>23 576</b>	<b>(14 475)</b>	<b>N. S.</b>	<b>15 814</b>	<b>(8 900)</b>	<b>N. S.</b>

N. S. : Non significatif

Au deuxième trimestre et depuis le début de l'exercice, le **résultat net de la période en IFRS** correspond à des gains de 23,6 et 15,8 millions de dollars, respectivement, contre des pertes de 14,5 et 8,9 millions de dollars pour les mêmes périodes de l'exercice précédent. Ces résultats financiers sont analysés plus en détail ci-après :

 <b>REVENUS</b>	<p>T2            2023-2024 : 106 M\$            2022-2023 : 112 M\$  <b>BAISSE TOTALE</b>            -6 M\$ (-5 %)</p>	<p>Ce trimestre, nos revenus ont diminué de 5,4 % principalement en raison de la faiblesse du marché publicitaire de la télévision.</p> <p>La baisse des autres revenus tirés de la vente de contenus a également contribué à ce recul.</p>
 <b>FINANCEMENT PUBLIC</b>	<p>T2            2023-2024 : 331 M\$            2022-2023 : 307 M\$  <b>HAUSSE TOTALE</b>            +24 M\$ (+8 %)</p>	<p>Le financement public comptabilisé en résultat a augmenté de 7,8 %. Cette augmentation est conforme à la prévision de nos besoins de financement des activités d'exploitation pour le trimestre.</p>
 <b>DÉPENSES</b>	<p>T2            2023-2024 : 413 M\$            2022-2023 : 434 M\$  <b>BAISSE TOTALE</b>            -21 M\$ (-5 %)</p>	<p>Nos dépenses ont diminué de 4,7 % ce trimestre en raison d'une baisse des coûts de programmation et des charges de retraite.</p>



## Revenus

	Deuxième trimestre terminé le			Cumul jusqu'au 30 septembre		
	2023	2022	Écart en %	2023	2022	Écart en %
<b>Revenus publicitaires</b>						
Services anglais	28 153	30 010	(6,2)	56 342	62 216	(9,4)
Services français	24 239	26 324	(7,9)	58 102	66 232	(12,3)
	52 392	56 334	(7,0)	114 444	128 448	(10,9)
<b>Revenus d'abonnement</b>						
Services anglais	15 022	15 011	0,1	30 354	30 268	0,3
Services français	15 020	14 918	0,7	30 219	30 186	0,1
	30 042	29 929	0,4	60 573	60 454	0,2
<b>Revenus financiers, produits de placements et autres revenus</b>						
Services anglais	6 090	6 438	(5,4)	15 817	16 643	(5,0)
Services français	6 170	7 733	(20,2)	10 870	15 362	(29,2)
Services institutionnels	11 481	11 853	(3,1)	23 655	22 738	4,0
	23 741	26 024	(8,8)	50 342	54 743	(8,0)
<b>TOTAL</b>	<b>106 175</b>	<b>112 287</b>	<b>(5,4)</b>	<b>225 359</b>	<b>243 645</b>	<b>(7,5)</b>

Nos revenus ont diminué de 6,1 millions de dollars (↓5,4 %) au deuxième trimestre de 2023-2024 et de 18,3 millions de dollars (↓7,5 %) au premier semestre de l'exercice. Les principales variations par sources de revenus sont indiquées ci-dessous.

### Revenus publicitaires (T2 : ↓ 7,0 %; cumul : ↓ 10,9 %)

*Les revenus publicitaires sont fonction des différents événements marquants couverts pendant l'exercice, de l'état général de l'économie et du marché publicitaire, et du succès de notre programmation.*

	Deuxième trimestre terminé le			Cumul jusqu'au 30 septembre		
	2023	2022	Écart en %	2023	2022	Écart en %
Publicité – télévision	36 457	40 748	(10,5)	80 663	95 715	(15,7)
Publicité – services numériques	15 935	15 586	2,2	33 781	32 733	3,2
	52 392	56 334	(7,0)	114 444	128 448	(10,9)

**Deuxième trimestre et cumul** – Nos revenus publicitaires totaux ont diminué de 3,9 millions de dollars (↓7,0 %) et de 14,0 millions de dollars (↓10,9 %), respectivement, surtout en raison d'une baisse des revenus publicitaires de la télévision, entraînée par la demande moins élevée et le ralentissement du marché de la télévision. Ces reculs ont été légèrement contrebalancés par une hausse des revenus publicitaires des services numériques qui continuent à bénéficier de la demande publicitaire numérique, surtout du côté de la publicité vidéo.



## Revenus d'abonnement (T2 : ↑0,4 %; cumul : ↑0,2 %)

Nos revenus d'abonnement sont tributaires des taux fixés pour nos services facultatifs et les plateformes numériques, et de notre base d'abonnés. Nos revenus tirés des services de télévision facultatifs affichent un recul à long terme à cause de la tendance à la réduction des services qui se répercute négativement sur le secteur de la câblodistribution, tandis qu'on observe une transition du marché vers les abonnements aux plateformes de divertissement en ligne.

	Deuxième trimestre terminé le			Cumul jusqu'au 30 septembre		
	2023	2022	Écart en %	2023	2022	Écart en %
Plateformes de services de télévision facultatifs	23 861	23 796	0,3	48 092	47 661	0,9
Plateformes numériques	6 181	6 133	0,8	12 481	12 793	(2,4)
	<b>30 042</b>	<b>29 929</b>	<b>0,4</b>	<b>60 573</b>	<b>60 454</b>	<b>0,2</b>

**Deuxième trimestre et cumul** – Globalement, nos revenus d'abonnement sont restés stables au deuxième trimestre et au premier semestre de l'exercice. Une légère augmentation des tarifs au cours de l'exercice a compensé la baisse continue de notre base d'abonnés aux plateformes de services de télévision facultatifs. Cependant, depuis le début de l'exercice, le nombre d'abonnés à nos plateformes numériques (ICI TOU.TV EXTRA et CBC Gem) a enregistré une légère baisse, entraînée par la concurrence et la fragmentation accrues sur le marché.

## Revenus financiers, produits de placements et autres revenus (T2 : ↓ 8,8 %; cumul : ↓8,0 %)

Les revenus financiers, revenus de placements et autres revenus sont fonction des événements et des transactions qui ont lieu pendant le trimestre, puisqu'ils comprennent les revenus de production rattachés aux services de diffuseur hôte et les produits de la vente de contenus. Ce poste incorpore aussi les revenus tirés de nos activités de location, de nos commandites et des droits de retransmission. Pour plus d'informations sur nos sources de revenus, veuillez consulter la note 13, Revenus, de nos états financiers intermédiaires.

**Deuxième trimestre et cumul** – La baisse de 2,3 millions de dollars (↓8,8 %) et de 4,4 millions de dollars (↓8,0 %), respectivement, au titre des revenus financiers, produits de placements et autres revenus résulte principalement des facteurs suivants :

- une baisse des ventes de contenus pour l'application Mauril par rapport à la même période de l'exercice précédent et la fin des ventes internationales de droits de diffusion;
- une baisse des revenus tirés de la location d'installations en raison de changements dans le calendrier de production et d'une diminution de l'utilisation de nos installations de production par des tiers.

Ces baisses ont été compensées en partie par des revenus financiers plus élevés sous l'effet du relèvement des taux préférentiels des banques et du rendement des placements à la hausse.

## Dépenses d'exploitation

	Deuxième trimestre terminé le			Cumul jusqu'au 30 septembre		
	2023	2022	Écart en %	2023	2022	Écart en %
<b>Coûts des services de télévision, de radio et des services numériques</b>						
Services anglais	223 437	226 854	(1,5)	423 724	428 809	(1,2)
Services français	168 103	184 183	(8,7)	353 718	374 113	(5,5)
	391 540	411 037	(4,7)	777 442	802 922	(3,2)
<b>Autres dépenses d'exploitation</b>						
Coûts de transmission, distribution et collecte	14 508	14 490	0,1	29 328	28 671	2,3
Administration nationale	2 364	2 810	(15,9)	5 130	5 485	(6,5)
Charges financières	4 899	5 477	(10,6)	9 950	11 118	(10,5)
	21 771	22 777	(4,4)	44 408	45 274	(1,9)
<b>TOTAL</b>	<b>413 311</b>	<b>433 814</b>	<b>(4,7)</b>	<b>821 850</b>	<b>848 196</b>	<b>(3,1)</b>

Nos dépenses d'exploitation totales ont diminué de 20,5 millions de dollars (↓4,7 %) au deuxième trimestre de 2023-2024 et de 26,3 millions de dollars (↓3,1 %) depuis le début de l'exercice. Voici les principales variations constatées :

### Coûts des services de télévision, de radio et des services numériques (T2 : ↓4,7 %; cumul : ↓3,2%)

*Les coûts des services de télévision et de radio ainsi que des services numériques sont fonction des différents événements marquants couverts pendant le trimestre et de notre grille de programmation courante. Ils correspondent aux coûts engagés pour produire nos émissions, y compris les coûts de la main-d'œuvre et des installations techniques.*

**Deuxième trimestre** – Les coûts des services de télévision, de radio et des services numériques ont diminué de 19,5 millions de dollars (↓4,7 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent. Nos coûts de programmation étaient moins élevés, surtout en ce qui concerne l'application Mauril, en raison de la quantité moindre de contenu ajouté à celle-ci au cours du premier semestre de 2023-2024; les charges de retraite étaient également inférieures ce trimestre, conformément à nos attentes. De plus, nos coûts administratifs étaient moins élevés.

Ces dépenses plus faibles ont été partiellement contrebalancées par les pressions inflationnistes.

**Cumul** – Les coûts des services de télévision, de radio et des services numériques ont diminué de 25,5 millions de dollars (↓3,2 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent, pour les mêmes raisons que celles invoquées ci-dessus pour le deuxième trimestre. De plus, au début de l'exercice précédent, les coûts de programmation étaient plus élevés, car certaines finales de saison avaient dû être reportées pour faire place à la couverture des Jeux Olympiques de Beijing 2022.

### Autres dépenses d'exploitation (T2 : ↓4,4 %; cumul : ↓1,9 %)

*Les autres dépenses d'exploitation comprennent les coûts de diffusion de la programmation de la Société (« transmission, distribution et collecte »), les coûts de l'administration nationale et les charges financières.*

**Deuxième trimestre et cumul** – Les autres dépenses d'exploitation ont diminué de 1,0 million de dollars (↓4,4 %) et de 0,9 million de dollars (↓1,9 %), respectivement, surtout en raison de la baisse des charges financières.



## Financement public

Le crédit parlementaire pour les activités d'exploitation est comptabilisé en fonction des montants votés par le Parlement.

Le financement des immobilisations est comptabilisé à titre de **financement des immobilisations différé**. Il est amorti et comptabilisé comme revenu sur les mêmes périodes que celles où les immobilisations corporelles et incorporelles sont utilisées dans le cadre des activités de CBC/Radio-Canada.

	Deuxième trimestre terminé le			Cumul jusqu'au 30 septembre		
	2023	2022	Écart en %	2023	2022	Écart en %
Crédit parlementaire pour les activités d'exploitation	306 036	282 810	8,2	562 586	546 967	2,9
Crédit parlementaire pour le fonds de roulement	1 000	1 000	-	2 000	2 000	-
Amortissement du financement des immobilisations différé	23 984	23 401	2,5	47 969	46 803	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>331 020</b>	<b>307 211</b>	<b>7,8</b>	<b>612 555</b>	<b>595 770</b>	<b>2,8</b>

**Deuxième trimestre et cumul** – Le crédit parlementaire pour les activités d'exploitation a augmenté de 23,2 millions de dollars (↑8,2 %) ce trimestre et de 15,6 millions de dollars (↑2,9 %) depuis le début de l'exercice. Le crédit parlementaire comptabilisé au premier semestre était plus élevé en raison de la prévision de nos besoins d'un trimestre à l'autre.

**Deuxième trimestre et cumul** – L'amortissement du financement des immobilisations différé a légèrement augmenté (↑2,5 %) ce trimestre et depuis le début de l'exercice, conformément à nos attentes.

## Autres gains et pertes

	Deuxième trimestre terminé le			Cumul jusqu'au 30 septembre		
	2023	2022	Écart en %	2023	2022	Écart en %
Perte sur la sortie d'immobilisations corporelles et incorporelles	(308)	(159)	93,7	(250)	(119)	N. S.
<b>TOTAL</b>	<b>(308)</b>	<b>(159)</b>	<b>93,7</b>	<b>(250)</b>	<b>(119)</b>	<b>N. S.</b>

N. S. : Non significatif

**Deuxième trimestre et cumul** – Pour l'exercice en cours et le précédent, les autres gains et pertes étaient liés à la mise hors service d'actifs dans le cadre de nos activités courantes.

## Total du résultat global

Les réévaluations de nos régimes de retraite à prestations définies surviennent quand les résultats réels ou les taux d'intérêt diffèrent des hypothèses actuarielles, entraînant d'importantes variations hors trésorerie des obligations et des actifs de nos régimes de retraite. Les variations sont comptabilisées immédiatement en autres éléments du résultat global dans chaque trimestre.

	Deuxième trimestre terminé le			Cumul jusqu'au 30 septembre		
	2023	2022	Écart en %	2023	2022	Écart en %
Résultat net de la période	23 576	(14 475)	N. S.	15 814	(8 900)	N. S.
Autres éléments du résultat global						
Réévaluations des régimes de retraite à prestations définies	(275 489)	(18 805)	N. S.	(348 910)	34 420	N. S.
<b>Total du résultat global de la période</b>	<b>(251 913)</b>	<b>(33 280)</b>	<b>N. S.</b>	<b>(333 096)</b>	<b>25 520</b>	<b>N. S.</b>

N. S. : Non significatif

**Deuxième trimestre** – Le total du résultat global du trimestre considéré correspond à une perte de 251,9 millions de dollars, comparativement à une perte de 33,3 millions de dollars à la même période de l'exercice précédent. Outre le résultat net, le total du résultat global comprend des réévaluations de nos régimes de retraite à prestations définies telles qu'elles sont décrites ci-dessus.

Ce trimestre, des réévaluations au titre de nos régimes de retraite à prestations définies se sont traduites par une perte de 275,5 millions de dollars, principalement attribuable à une perte de 468,4 millions de dollars sur la valeur des actifs, dont le rendement réel a été inférieur au rendement estimé dans nos hypothèses actuarielles. Nous avons également comptabilisé une perte de 419,0 millions de dollars découlant de la variation du plafond de l'actif de notre régime de retraite capitalisé. Ces facteurs sont en partie contrebalancés par une hausse de 81 points de base du taux d'actualisation ayant donné lieu à une réduction de 612,0 millions de dollars de la valeur de l'obligation au titre des prestations définies.

**Cumul** – Depuis le début de l'exercice, des réévaluations au titre de nos régimes de retraite à prestations définies se sont traduites par une perte de 348,9 millions de dollars, principalement attribuable à une perte de 491,2 millions de dollars sur la valeur des actifs, dont le rendement réel a été inférieur au rendement estimé dans nos hypothèses actuarielles. Nous avons également comptabilisé une perte de 413,8 millions de dollars découlant de la variation du plafond de l'actif de notre régime de retraite capitalisé. Ces facteurs sont en partie contrebalancés par une hausse de 74 points de base du taux d'actualisation ayant donné lieu à une réduction de 556,0 millions de dollars de la valeur de l'obligation au titre des prestations définies.



# Ressources en capital, situation financière et liquidités

## Revenus et autres sources de financement

CBC/Radio-Canada dispose de quatre sources de financement direct : les crédits parlementaires pour les activités d'exploitation et les dépenses en immobilisations, les revenus publicitaires, les revenus d'abonnement, et les revenus financiers et autres revenus.

**Financement public :** Cette année, le financement pour les activités d'exploitation s'est chiffré à 306,0 millions de dollars, le financement des immobilisations comptabilisé en résultat, à 24,0 millions de dollars et le financement pour le fonds de roulement, à 1,0 million de dollars.

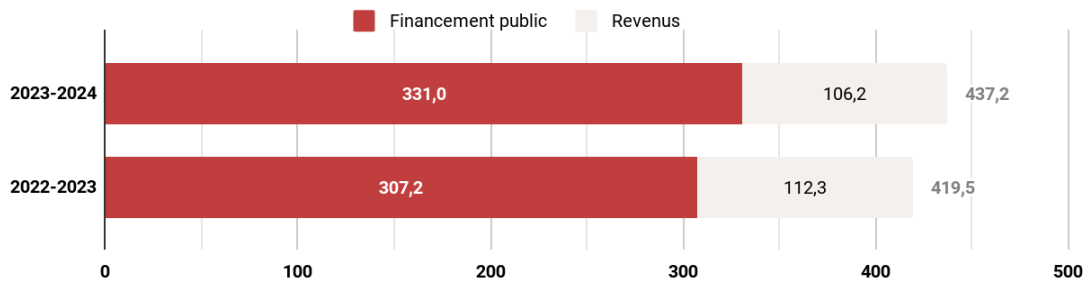
**Revenus publicitaires :** Revenus tirés de la vente d'espace publicitaire sur nos chaînes de télévision généralistes, nos services de télévision facultatifs et nos plateformes numériques. À long terme, la part de notre financement total occupée par les revenus publicitaires de la télévision rétrécit en raison principalement de la transition du marché vers les véhicules publicitaires numériques.

**Revenus d'abonnement :** Revenus d'abonnement de nos services facultatifs – CBC News Network, *documentary*, CBC Gem, ICI EXPLORA, ICI ARTV, ICI RDI, ICI TOU.TV EXTRA et Curio.ca. Les revenus d'abonnement tirés de nos plateformes de télévision traditionnelle continuent d'être touchés par les tendances à l'abandon ou à la réduction des services de télévision. On prévoit que les abonnements à nos plateformes numériques de divertissement demeureront stables en raison de l'accroissement de la concurrence et de la fragmentation.

**Revenus financiers et autres revenus :** Revenus tirés des activités courantes, comme la location d'actifs immobiliers, la vente de contenus, la location d'espaces aux sites d'émetteurs et les services de diffuseur hôte d'événements sportifs.

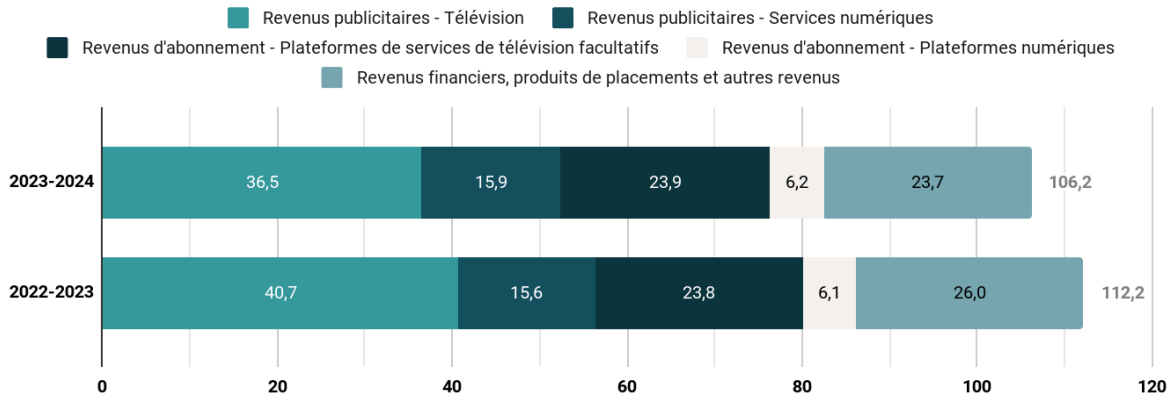
### Sources de financement

(en M\$)



### Revenus

(en M\$)



## Situation financière, flux de trésorerie et liquidités

Pour financer nos activités et nos besoins en capitaux dans un environnement à forte composante technologique, nous dépendons des crédits parlementaires que nous recevons du gouvernement et des revenus que nous tirons de nos activités commerciales. Nos principales sources de liquidités sont les crédits parlementaires qui nous sont versés pour financer nos activités d'exploitation, nos immobilisations et notre fonds de roulement, ainsi que nos revenus de provenances diverses, dont la vente de publicité sur l'ensemble de nos plateformes. Les flux de trésorerie de la Société liés aux activités d'exploitation, aux activités de financement et aux activités d'investissement sont résumés ci-dessous.

### Position de trésorerie

	Deuxième trimestre terminé le			Cumul jusqu'au 30 septembre		
	2023	2022	Écart en %	2023	2022	Écart en %
<b>Trésorerie – Début de la période</b>	<b>99 793</b>	<b>54 695</b>	<b>82,5</b>	<b>108 808</b>	<b>82 960</b>	<b>31,2</b>
<b>Variation de la période</b>						
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(37 982)	45 839	N. S.	(75 697)	1 989	N. S.
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	12 795	18 690	(31,5)	70 146	67 187	4,4
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(6 499)	(6 666)	(2,5)	(35 150)	(39 578)	(11,2)
<b>Écart net</b>	<b>(31 686)</b>	<b>57 863</b>	<b>N. S.</b>	<b>(40 701)</b>	<b>29 598</b>	<b>N. S.</b>
<b>Trésorerie – Fin de la période</b>	<b>68 107</b>	<b>112 558</b>	<b>(39,5)</b>	<b>68 107</b>	<b>112 558</b>	<b>(39,5)</b>

N. S. : Non significatif

### Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation comprennent les entrées de trésorerie provenant des prélèvements sur le crédit parlementaire pour les activités d'exploitation et pour le fonds de roulement. Les variations du fonds de roulement ont un effet notable sur les entrées et les sorties de fonds dans le cadre de nos activités.

**Deuxième trimestre et cumul** – Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation présentent une diminution de 83,8 millions de dollars au deuxième trimestre de 2023-2024 et de 77,7 millions de dollars depuis le début de l'exercice. Ces variations sont principalement attribuables à une diminution des entrées de créances clients et autres créances, contrebalancée en partie par la nécessité plus grande de comptabiliser des prélèvements sur le crédit parlementaire pour les activités d'exploitation.

### Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement

Les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement comprennent les flux de trésorerie provenant des prélèvements sur le crédit parlementaire pour le financement des immobilisations.

**Deuxième trimestre** – Les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement présentent une diminution de 5,9 millions de dollars par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette baisse est principalement attribuable à des dépenses plus élevées au titre de l'acquisition d'immobilisations corporelles.



**Cumul** – Les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement présentent une augmentation de 3,0 millions de dollars par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'augmentation des entrées de trésorerie est surtout attribuable au fait que pendant le premier trimestre, un plus grand nombre d'obligations hypothécaires du Canada sont arrivées à échéance, dont une grande partie n'a pas été réinvestie au cours de la même période, ainsi qu'aux intérêts plus élevés tirés des titres négociables. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par des dépenses plus élevées au titre de l'acquisition d'immobilisations corporelles.

### **Flux de trésorerie liés aux activités de financement**

*Les flux de trésorerie liés aux activités de financement comprennent les sorties de trésorerie affectées aux paiements d'intérêts, aux remboursements des obligations émises par la Fiducie du Centre canadien de radiodiffusion, aux effets à payer ainsi qu'aux obligations au titre de nos contrats de location.*

**Deuxième trimestre** – Les flux de trésorerie liés aux activités de financement sont restés stables ce trimestre.

**Cumul** – Les flux de trésorerie liés aux activités de financement présentent une diminution de 4,4 millions de dollars par rapport à la même période de l'exercice précédent, surtout en raison d'un versement final effectué sur un bail au premier trimestre de 2022-2023.



## **LE POINT SUR LES RISQUES**

Nous occupons une place importante au sein du système canadien de radiodiffusion et faisons face à des risques uniques. Comme tous les diffuseurs, nous devons nous adapter aux changements technologiques rapides, à l'évolution démographique, aux exigences changeantes des consommateurs, au resserrement de la réglementation et aux changements structurels qui surviennent dans l'écosystème médiatique. Nous constatons que les professionnels des médias doivent faire face à des gestes d'intimidation et de violence, ainsi qu'à un afflux constant de désinformation et de mésinformation. De plus, comme nous avons pour mandat de servir tous les Canadiens et toutes les Canadiennes, nous devons composer avec des attentes du public et des défis financiers uniques.

Nous avons pour politique de concevoir, de mettre en œuvre et d'appliquer un solide cadre de gestion des risques afin de nous assurer que les risques et les possibilités qui touchent nos stratégies, nos objectifs et nos activités sont déterminés, évalués et gérés de façon appropriée.

Notre rapport annuel de 2022-2023 présente une évaluation complète des risques, de leurs conséquences possibles et des mesures d'atténuation.

Outre le point décrit ci-dessous, notre profil de risque n'a subi aucun changement important depuis la fin de l'exercice précédent.

### **Pressions financières**

En réponse à l'annonce, dans le budget fédéral 2023, d'une réduction progressive de 3,33 % des dépenses, et à la lumière du ralentissement du marché publicitaire de la télévision ainsi que de la conjoncture économique, nous préparons une analyse du contexte financier révisé qui comprendra une version à jour de nos pressions financières, avec des prévisions de revenus défavorables pour les trois prochaines années. Les hypothèses utilisées dans le modèle seront révisées fréquemment pour mettre à jour nos analyses financières, afin que nous puissions mieux réagir et nous adapter aux changements rapides dans le paysage médiatique.

De plus, pour guider les décisions que nous devons prendre au cours de la prochaine année afin d'équilibrer notre budget, l'équipe de la haute direction a mis en place des lignes directrices ciblées pour atténuer la vulnérabilité de notre situation financière.



## RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires (« états financiers intermédiaires ») conformément à la norme IAS 34, *Information financière intermédiaire*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers intermédiaires exempts d'anomalies significatives. La direction veille aussi à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers intermédiaires.

À notre connaissance, ces états financiers intermédiaires non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers intermédiaires.

---

Catherine Tait

Présidente-directrice générale

---

Carol Najm

Vice-présidente et cheffe  
de la direction financière

Ottawa, Canada

Le 30 novembre 2023



ÉTATS  
FINANCIERS  
CONSOLIDÉS  
INTERMÉDIAIRES

**T2** 

**RAPPORT  
FINANCIER**

DU DEUXIÈME TRIMESTRE

2023-2024

# TABLE DES MATIÈRES – ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS INTERMÉDIAIRES (NON AUDITÉS)

<b>ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ INTERMÉDIAIRE :</b>	
<b>DE LA SITUATION FINANCIÈRE (NON AUDITÉ)</b>	<b>21</b>
<b>DU RÉSULTAT (NON AUDITÉ)</b>	<b>22</b>
<b>DU RÉSULTAT GLOBAL (NON AUDITÉ)</b>	<b>22</b>
<b>DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES (NON AUDITÉ)</b>	<b>23</b>
<b>DES FLUX DE TRÉSORERIE (NON AUDITÉ)</b>	<b>24</b>
<b>NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS INTERMÉDIAIRES POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2023 (NON AUDITÉES)</b>	<b>25</b>
<b>ACTIVITÉS ET CONTEXTE</b>	<b>25</b>
1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	25
2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES	25
3. CHANGEMENTS NOUVEAUX ET FUTURS DE MÉTHODES COMPTABLES	26
<b>ACTIFS ET PASSIFS</b>	<b>27</b>
4. CRÉANCES CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES	27
5. AUTRES ACTIFS	27
6. PROGRAMMATION	27
7. IMMOBILISATIONS CORPORELLES	28
8. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	28
9. ACTIFS AU TITRE DE DROITS D'UTILISATION	29
10. PROVISIONS	29
11. RÉGIMES DE RETRAITE ET AVANTAGES POSTÉRIEURS À L'EMPLOI	30
12. OBLIGATIONS LOCATIVES	32
<b>REVENUS, DÉPENSES ET FLUX DE TRÉSORERIE</b>	<b>33</b>
13. REVENUS	33
14. FINANCEMENT PUBLIC	34
15. VARIATIONS DU FONDS DE ROULEMENT	35
<b>AUTRES INFORMATIONS</b>	<b>36</b>
16. INSTRUMENTS FINANCIERS	36
17. PARTIES LIÉES	37
18. ENGAGEMENTS	38

# ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ INTERMÉDIAIRE DE LA SITUATION FINANCIÈRE (NON AUDITÉ)

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	NOTE	Au 30 septembre 2023	Au 31 mars 2023
<b>ACTIFS</b>			
<b>Courants</b>			
Trésorerie		68 107	108 808
Encaisse affectée		1 954	1 954
Obligations		34 869	74 476
Créances clients et autres créances	4	119 662	138 554
Impôt à recevoir		87	87
Programmation	6	430 764	291 947
Charges payées d'avance		46 498	45 372
Autres actifs	5	13 269	12 926
		<b>715 210</b>	<b>674 124</b>
<b>Non courants</b>			
Immobilisations corporelles	7	737 175	748 256
Immobilisations incorporelles	8	34 885	37 315
Actifs au titre de droits d'utilisation	9	298 808	307 968
Programmation	6	28 023	51 874
Obligations		10 339	10 280
Actifs au titre des régimes de retraite	11	947 763	1 318 529
Charges différées		30 046	34 034
Autres actifs	5	28 114	32 853
		<b>2 115 153</b>	<b>2 541 109</b>
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>		<b>2 830 363</b>	<b>3 215 233</b>
<b>PASSIFS</b>			
<b>Courants</b>			
Créditeurs et charges à payer		67 174	119 024
Obligations financières		38 967	38 230
Revenus différés et autres passifs		17 360	12 628
Obligations locatives	12	18 466	18 047
Passifs au titre des régimes de retraite et autres avantages du personnel		189 561	206 010
Provisions	10	17 211	18 076
Crédit parlementaire d'exploitation reporté	14	50 914	-
		<b>399 653</b>	<b>412 015</b>
<b>Non courants</b>			
Obligations financières		118 978	136 592
Revenus différés et autres passifs		10 662	17 923
Obligations locatives	12	282 583	290 625
Financement des immobilisations différé	14	534 870	528 340
Passifs au titre des régimes de retraite et autres avantages du personnel	11	189 990	203 015
		<b>1 137 083</b>	<b>1 176 495</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS</b>		<b>1 536 736</b>	<b>1 588 510</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
Résultats non distribués		1 292 755	1 625 836
<b>Total des capitaux propres attribuables à la Société</b>		<b>1 292 755</b>	<b>1 625 836</b>
Participations ne donnant pas le contrôle		872	887
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>		<b>1 293 627</b>	<b>1 626 723</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES</b>		<b>2 830 363</b>	<b>3 215 233</b>

Engagements (note 18)

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés intermédiaires.

# ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ INTERMÉDIAIRE DU RÉSULTAT (NON AUDITÉ)

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	NOTE	Pour les trois mois terminés le 30 septembre		Pour les six mois terminés le 30 septembre	
		2023	2022*	2023	2022*
<b>REVENUS</b>	13				
Publicité		52 392	56 334	114 444	128 448
Revenus d'abonnement		30 042	29 929	60 573	60 454
Autres revenus*		23 741	26 024	50 342	54 743
		<b>106 175</b>	<b>112 287</b>	<b>225 359</b>	<b>243 645</b>
<b>FINANCEMENT PUBLIC</b>	14				
Crédit parlementaire pour les activités d'exploitation		306 036	282 810	562 586	546 967
Crédit parlementaire pour le fonds de roulement		1 000	1 000	2 000	2 000
Amortissement du financement des immobilisations différé		23 984	23 401	47 969	46 803
		<b>331 020</b>	<b>307 211</b>	<b>612 555</b>	<b>595 770</b>
<b>DÉPENSES</b>					
Coûts des services de télévision, de radio et des services numériques		391 540	411 037	777 442	802 922
Coûts de transmission, distribution et collecte		14 508	14 490	29 328	28 671
Administration nationale		2 364	2 810	5 130	5 485
Charges financières		4 899	5 477	9 950	11 118
		<b>413 311</b>	<b>433 814</b>	<b>821 850</b>	<b>848 196</b>
<b>Résultat net avant les autres gains et (pertes)</b>		<b>23 884</b>	<b>(14 316)</b>	<b>16 064</b>	<b>(8 781)</b>
<b>AUTRES GAINS ET (PERTES)</b>					
Perte sur la sortie d'immobilisations corporelles et incorporelles		(308)	(159)	(250)	(119)
<b>Résultat net de la période</b>		<b>23 576</b>	<b>(14 475)</b>	<b>15 814</b>	<b>(8 900)</b>
<b>Résultat net attribuable :</b>					
À la Société		23 602	(14 466)	15 829	(8 884)
Aux participations ne donnant pas le contrôle		(26)	(9)	(15)	(16)
		<b>23 576</b>	<b>(14 475)</b>	<b>15 814</b>	<b>(8 900)</b>

\* Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour être conformes à la présentation de la période en cours.

# ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ INTERMÉDIAIRE DU RÉSULTAT GLOBAL (NON AUDITÉ)

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	NOTE	Pour les trois mois terminés le 30 septembre		Pour les six mois terminés le 30 septembre	
		2023	2022	2023	2022
<b>RÉSULTAT GLOBAL</b>					
Résultat net de la période		23 576	(14 475)	15 814	(8 900)
Autres éléments du résultat global – non reclassés ultérieurement dans le résultat net					
Réévaluations au titre des régimes de retraite à prestations définies	11	(275 489)	(18 805)	(348 910)	34 420
<b>Total du résultat global de la période</b>		<b>(251 913)</b>	<b>(33 280)</b>	<b>(333 096)</b>	<b>25 520</b>
<b>Total du résultat global attribuable :</b>					
À la Société		(251 887)	(33 271)	(333 081)	25 536
Aux participations ne donnant pas le contrôle		(26)	(9)	(15)	(16)
		<b>(251 913)</b>	<b>(33 280)</b>	<b>(333 096)</b>	<b>25 520</b>

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés intermédiaires.

# ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ INTERMÉDIAIRE DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES (NON AUDITÉ)

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	NOTE	Résultats non distribués et total des capitaux propres attribuables à la Société	Participations ne donnant pas le contrôle	Total
<b>Solde au 30 juin 2023</b>		<b>1 544 642</b>	<b>898</b>	<b>1 545 540</b>
<b>Variation de la période</b>				
Résultat net de la période		23 602	(26)	23 576
Réévaluations au titre des régimes de retraite à prestations définies	11	(275 489)	-	(275 489)
<b>Total du résultat global de la période</b>		<b>(251 887)</b>	<b>(26)</b>	<b>(251 913)</b>
<b>Solde au 30 septembre 2023</b>		<b>1 292 755</b>	<b>872</b>	<b>1 293 627</b>

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	NOTE	Résultats non distribués et total des capitaux propres attribuables à la Société	Participations ne donnant pas le contrôle	Total
<b>Solde au 30 juin 2022</b>		<b>2 049 365</b>	<b>828</b>	<b>2 050 193</b>
<b>Variation de la période</b>				
Résultat net de la période		(14 466)	(9)	(14 475)
Réévaluations au titre des régimes de retraite à prestations définies	11	(18 805)	-	(18 805)
<b>Total du résultat global de la période</b>		<b>(33 271)</b>	<b>(9)</b>	<b>(33 280)</b>
<b>Solde au 30 septembre 2022</b>		<b>2 016 094</b>	<b>819</b>	<b>2 016 913</b>

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	NOTE	Résultats non distribués et total des capitaux propres attribuables à la Société	Participations ne donnant pas le contrôle	Total
<b>Solde au 31 mars 2023</b>		<b>1 625 836</b>	<b>887</b>	<b>1 626 723</b>
<b>Variation de la période</b>				
Résultat net de la période		15 829	(15)	15 814
Réévaluations au titre des régimes de retraite à prestations définies	11	(348 910)	-	(348 910)
<b>Total du résultat global de la période</b>		<b>(333 081)</b>	<b>(15)</b>	<b>(333 096)</b>
<b>Solde au 30 septembre 2023</b>		<b>1 292 755</b>	<b>872</b>	<b>1 293 627</b>

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	NOTE	Résultats non distribués et total des capitaux propres attribuables à la Société	Participations ne donnant pas le contrôle	Total
<b>Solde au 31 mars 2022</b>		<b>1 990 558</b>	<b>835</b>	<b>1 991 393</b>
<b>Variation de la période</b>				
Résultat net de la période		(8 884)	(16)	(8 900)
Réévaluations au titre des régimes de retraite à prestations définies	11	34 420	-	34 420
<b>Total du résultat global de la période</b>		<b>25 536</b>	<b>(16)</b>	<b>25 520</b>
<b>Solde au 30 septembre 2022</b>		<b>2 016 094</b>	<b>819</b>	<b>2 016 913</b>

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés intermédiaires.

# ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ INTERMÉDIAIRE DES FLUX DE TRÉSORERIE (NON AUDITÉ)

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	NOTE	Pour les trois mois terminés		Pour les six mois terminés	
		le 30 septembre 2023	2022*	le 30 septembre 2023	2022*
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX</b>					
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>					
Résultat net de la période		23 576	(14 475)	15 814	(8 900)
Ajustements :					
Amortissement	7, 8, 9	27 096	29 191	54 477	58 354
Revenus financiers et produits de placement	13	(2 993)	(1 985)	(6 396)	(3 576)
Charges financières		4 899	5 477	9 950	11 118
Dépenses au titre des régimes de retraite et autres avantages postérieurs à l'emploi	11	8 678	15 329	17 615	30 160
Cotisations de la Société à titre des régimes de retraite et autres avantages postérieurs à l'emploi	11	(4 392)	(5 046)	(8 784)	(16 396)
Variation nette de l'actif de programmation (non courant)	6	29 223	(12 082)	24 054	(8 668)
Amortissement du financement des immobilisations différé	14	(23 984)	(23 401)	(47 969)	(46 803)
Variation du crédit parlementaire d'exploitation reporté		15 464	18 690	50 914	21 533
Perte sur la sortie d'immobilisations corporelles et incorporelles		308	159	250	119
Gains nets provenant de l'évaluation à la juste valeur d'instruments financiers		(24)	(1 031)	-	(1 599)
Variation des charges différées		1 895	(2 884)	3 988	(1 853)
Variation des revenus différés et autres passifs (non courant)		(3 136)	-	(7 464)	(4 522)
Amortissement de la prime à l'émission d'actifs obligataires		(102)	204	(359)	475
Variations du fonds de roulement	15	(114 490)	37 693	(181 787)	(27 453)
<b>Trésorerie utilisée pour des activités d'exploitation</b>		<b>(37 982)</b>	<b>45 839</b>	<b>(75 697)</b>	<b>1 989</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>					
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	7, 8	(19 163)	(12 476)	(34 442)	(23 615)
Crédit parlementaire pour le financement des immobilisations	14	27 499	27 499	54 499	54 499
Acquisition d'actifs obligataires		(23 400)	-	(23 400)	(520)
Acquisition d'autres actifs*		(24)	(9)	(48)	(19)
Recouvrement d'actifs obligataires		23 068	-	63 308	29 785
Recouvrement d'autres actifs*		2 190	2 042	4 343	4 048
Produit net de la vente d'immobilisations corporelles	7	52	5	108	98
Intérêts reçus		2 573	1 629	5 778	2 911
<b>Trésorerie provenant des activités d'investissement</b>		<b>12 795</b>	<b>18 690</b>	<b>70 146</b>	<b>67 187</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>					
Remboursement des obligations locatives	12	(4 326)	(4 474)	(8 526)	(12 894)
Remboursement des obligations financières		-	-	(16 502)	(15 447)
Intérêts payés		(2 173)	(2 192)	(10 122)	(11 237)
<b>Trésorerie utilisée pour des activités de financement</b>		<b>(6 499)</b>	<b>(6 666)</b>	<b>(35 150)</b>	<b>(39 578)</b>
Variation de la trésorerie		(31 686)	57 863	(40 701)	29 598
Trésorerie, début de la période		99 793	54 695	108 808	82 960
<b>Trésorerie, fin de la période</b>		<b>68 107</b>	<b>112 558</b>	<b>68 107</b>	<b>112 558</b>

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés intermédiaires.

\* Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour être conformes à la présentation de l'année en cours.



# NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS INTERMÉDIAIRES POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2023 (NON AUDITÉES)

## ACTIVITÉS ET CONTEXTE

La présente section contient des informations sur la base de préparation des présents états financiers consolidés résumés intermédiaires comparativement au dernier jeu complet d'états financiers annuels audités de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2023. Cette section présente également les nouvelles méthodes comptables et les modifications futures des méthodes et indique si elles sont en vigueur pour 2023 ou ultérieurement. Nous y expliquons les répercussions que ces changements devraient avoir sur la situation et les résultats financiers de la Société.

### 1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

CBC/Radio-Canada (« la Société », « nous », « nos », « notre ») a été constituée en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion de 1936*. Société d'État fédérale domiciliée au Canada, la Société est un mandataire de Sa Majesté, et tous ses actifs et passifs sont ceux de l'État. Son siège social est situé au 181, rue Queen, Ottawa (Ontario) K1P 1K9. La Société rend compte de ses activités au Parlement par l'entremise du ministre du Patrimoine canadien. Conformément au paragraphe 85(1.1) de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, elle n'est pas visée par certains articles de cette *Loi*<sup>1</sup>.

À titre de diffuseur public national, nous offrons, dans les deux langues officielles, des services de radio, des services de télévision et des services numériques présentant une programmation principalement et typiquement canadienne, afin de refléter la globalité canadienne et de rendre compte de la diversité régionale du pays, à l'intention des auditoires nationaux et régionaux.

Nous avons obtenu du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) des licences d'exploitation de tous nos services de télévision et de radio généralistes ainsi que de nos services spécialisés. En échange du privilège que constitue la détention de licences de radiodiffusion, nous sommes tenus d'honorer des obligations particulières imposées par la réglementation. Nous avons choisi de comptabiliser ces subventions non monétaires à leur valeur nominale, soit zéro.

### 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

#### A. Déclaration de conformité

La Société a préparé les présents états financiers consolidés résumés intermédiaires conformément à l'article 131.1(1) de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, qui exige de la plupart des sociétés d'État mères qu'elles établissent et rendent public un rapport financier trimestriel conformément à la *Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* du Conseil du Trésor du Canada.

Les présents états financiers consolidés résumés intermédiaires n'ont pas été audités ou révisés par l'auditeur externe de la Société. Ils ont été approuvés pour publication par le conseil d'administration le 30 novembre 2023.

Les montants sont exprimés en dollars canadiens, notre monnaie fonctionnelle, et arrondis au millier de dollars le plus proche, sauf indication contraire.

#### B. Base de préparation

##### Base de présentation

Les présents états financiers consolidés intermédiaires sont des états résumés, comme le permet IAS 34 *Information financière intermédiaire*. À ce titre, ils ne comprennent pas l'intégralité des informations requises dans un jeu complet

<sup>1</sup> La Société n'est pas visée par les sections I à IV de la partie X de cette *Loi*, à l'exception des articles 89.8 à 89.92, du paragraphe 105(2) et des articles 113.1, 119, 131 à 148 et 154.01.

d'états financiers. Les présents états financiers consolidés résumés intermédiaires sont destinés à actualiser les informations fournies dans le plus récent jeu complet d'états financiers annuels audités de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2023 (les « états financiers annuels audités de 2022-2023 »). En conséquence, ils doivent être lus en parallèle avec les états financiers annuels audités de 2022-2023.

Les présents états financiers consolidés résumés intermédiaires ont été établis selon une comptabilité au coût historique, sauf autorisation contraire des Normes internationales d'information financière (IFRS) et tel qu'il est indiqué aux notes.

Les méthodes comptables appliquées dans la préparation de ces états financiers résumés intermédiaires sont conformes à celles qui ont été indiquées dans les états financiers annuels audités de 2022-2023 de la Société.

Sauf indication contraire, les méthodes comptables ont été appliquées uniformément pour toutes les périodes considérées.

### **Changement de présentation**

Nous avons mis à jour certaines informations comparatives pour refléter les modifications que nous avons apportées dans la présentation de nos états financiers annuels audités les plus récents. Ces changements ont eu une incidence sur la présentation de l'État financier consolidé intermédiaire du résultat et de l'État financier consolidé intermédiaire des flux de trésorerie. Les changements sont identifiés par un astérisque (\*) dans l'ensemble des états financiers consolidés intermédiaires. Pour plus de détails sur la nature de ces changements, veuillez vous référer à la note 2 A, *Déclaration de conformité*, de nos états financiers annuels audités de 2022-2023.

### **Saisonnalité**

Exclusion faite des crédits parlementaires, environ 50 % des revenus tirés des activités courantes de la Société proviennent de revenus publicitaires ayant tendance à suivre un cycle saisonnier, ceux du deuxième trimestre étant habituellement les moins élevés en raison de la baisse des cotes d'écoute durant la saison estivale. Les revenus publicitaires tendent également à varier en fonction des conditions du marché et de l'économie en général ainsi qu'en fonction de la grille de programmation. Par opposition, les revenus d'abonnement fluctuent moins d'un trimestre à l'autre. Les dépenses d'exploitation tendent également à suivre un cycle saisonnier lié aux variations de la grille de programmation.

### **Sources principales d'incertitude relative aux estimations et jugements importants**

Pour préparer les présents états financiers consolidés résumés intermédiaires, la direction doit faire des estimations, formuler des hypothèses et porter des jugements qui ont une incidence sur la valeur des actifs et des passifs comptabilisés à la date de ces états, ainsi que sur la valeur des revenus et des dépenses présentés dans la période. Elle doit également fournir toutes les informations s'y rapportant.

La direction revoit régulièrement les estimations et tout changement est comptabilisé de façon prospective et inclus dans notre État consolidé résumé intermédiaire du résultat de la période du changement, si le changement ne concerne que cette période, ou de la période du changement et des périodes ultérieures, si celles-ci sont également concernées par le changement. Les chiffres réels pourraient différer de façon importante de ces estimations. De même, les jugements importants sont revus à chaque période de présentation de l'information financière.

## **3. CHANGEMENTS NOUVEAUX ET FUTURS DE MÉTHODES COMPTABLES**

### *A. Adoption de Normes internationales d'information financière nouvelles et révisées*

En date du présent rapport, aucune nouvelle prise de position comptable émanant de l'IASB ou de l'IFRS Interpretations Committee n'a eu d'incidence significative sur les états financiers consolidés.

### *B. Changements futurs de méthodes comptables*

En date du présent rapport, on prévoit qu'aucune nouvelle norme ou modification émanant de l'IASB n'aura d'incidence majeure sur nos états financiers consolidés.

## ACTIFS ET PASSIFS

La présente section contient une description des actifs que nous utilisons pour remplir notre mandat et des passifs qui en découlent. Seuls les éléments importants sont analysés ci-après.

### 4. CRÉANCES CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES

	30 septembre 2023	31 mars 2023
Créances clients	107 623	127 838
Provision pour pertes de crédit attendues	(364)	(476)
Autres	12 403	11 192
<b>Total</b>	<b>119 662</b>	<b>138 554</b>

Les créances clients et autres créances sont exposées au risque de crédit (voir la note 16 B).

### 5. AUTRES ACTIFS

	30 septembre 2023	31 mars 2023
Investissement dans des contrats de location-financement	19 466	21 785
Billets à recevoir	17 973	20 088
Titres négociables	3 900	3 852
Actifs détenus en vue de la vente	44	54
<b>Total</b>	<b>41 383</b>	<b>45 779</b>
Courants	13 269	12 926
Non courants	28 114	32 853

### 6. PROGRAMMATION

La programmation comprend les émissions nécessitant notre participation pendant la production et les droits acquis pour la diffusion de matériel de programmation.

#### A. Programmation par catégorie

	30 septembre 2023	31 mars 2023
Émissions achevées	160 129	167 468
Émissions en cours de production	195 722	91 601
Droits de diffusion des émissions disponibles pour diffusion au cours des douze prochains mois	74 913	32 878
<b>Total de la programmation courante</b>	<b>430 764</b>	<b>291 947</b>
Droits de diffusion des émissions non disponibles pour diffusion au cours des douze prochains mois	28 023	51 874
<b>Total de la programmation</b>	<b>458 787</b>	<b>343 821</b>

## B. Variation de la programmation

	30 septembre 2023	31 mars 2023
Solde d'ouverture	343 821	348 589
Acquisitions	652 125	1 170 061
Émissions diffusées	(537 159)	(1 174 829)
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>458 787</b>	<b>343 821</b>

## 7. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

### Coût et amortissement cumulé

	Terrains	Immeubles	Améliorations locatives	Équipement technique	Ordinateurs, équipement de bureau et autres	Projets d'immobi- lisations inachevés	Total
Coût au 31 mars 2023	107 830	469 668	195 031	809 086	162 846	48 166	1 792 627
Acquisitions	-	58	-	4 870	2 968	20 061	27 957
Transferts (note 8)	-	1 528	606	10 204	1 584	(13 698)	224
Sorties et radiations	-	(740)	-	(9 794)	(39)	(5)	(10 578)
<b>Coût au 30 septembre 2023</b>	<b>107 830</b>	<b>470 514</b>	<b>195 637</b>	<b>814 366</b>	<b>167 359</b>	<b>54 524</b>	<b>1 810 230</b>
Amortissement cumulé au							
31 mars 2023	-	(301 043)	(67 418)	(573 874)	(102 036)	-	(1 044 371)
Amortissement pour la période	-	(5 373)	(4 899)	(20 612)	(7 988)	-	(38 872)
Sorties et radiations	-	738	-	9 411	39	-	10 188
<b>Amortissement cumulé au</b>							
<b>30 septembre 2023</b>	<b>-</b>	<b>(305 678)</b>	<b>(72 317)</b>	<b>(585 075)</b>	<b>(109 985)</b>	<b>-</b>	<b>(1 073 055)</b>
<b>Valeur comptable nette au</b>							
<b>30 septembre 2023</b>	<b>107 830</b>	<b>164 836</b>	<b>123 320</b>	<b>229 291</b>	<b>57 374</b>	<b>54 524</b>	<b>737 175</b>

Les engagements contractuels relatifs à l'acquisition d'immobilisations corporelles s'établissaient à 18,9 millions de dollars au 30 septembre 2023 (13,7 millions de dollars au 31 mars 2023).

## 8. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

### Coût et amortissement cumulé

	Logiciels développés à l'interne	Logiciels acquis	Projets d'immobilisations inachevés	Total
Coût au 31 mars 2023	121 960	78 939	6 033	206 932
Acquisitions	-	499	2 418	2 917
Transferts (note 7)	1 535	(8)	(1 751)	(224)
<b>Coût au 30 septembre 2023</b>	<b>123 495</b>	<b>79 430</b>	<b>6 700</b>	<b>209 625</b>
Amortissement cumulé au 31 mars 2023	(119 977)	(49 640)	-	(169 617)
Amortissement pour la période	(1 402)	(3 763)	-	(5 165)
Sorties et radiations	-	42	-	42
<b>Amortissement cumulé au 30 septembre 2023</b>	<b>(121 379)</b>	<b>(53 361)</b>	<b>-</b>	<b>(174 740)</b>
<b>Valeur comptable nette au 30 septembre 2023</b>	<b>2 116</b>	<b>26 069</b>	<b>6 700</b>	<b>34 885</b>

Nous n'avons aucun engagement contractuel relatif à l'acquisition d'immobilisations incorporelles au 30 septembre 2023 (néant au 31 mars 2023).

## 9. ACTIFS AU TITRE DE DROITS D'UTILISATION

Les actifs au titre de droits d'utilisation se composent principalement de baux immobiliers pour accueillir des bureaux et l'équipement technique nécessaire à nos activités de transmission. De façon générale, les baux de locaux pour bureaux sont valides pour une durée de 2 à 37 ans, et ceux pour l'équipement technique (comprenant nos actifs de transmission), pour une durée de 3 à 50 ans.

<b>Au 30 septembre 2023</b>	Terrains	Immeubles	Équipement technique	<b>Total</b>
Valeur comptable nette pour la période	2 395	283 015	13 398	<b>298 808</b>
Charge d'amortissement pour la période	198	8 217	2 025	<b>10 440</b>

La valeur des actifs au titre de droits d'utilisation qui se sont ajoutés pendant la période de six mois terminée le 30 septembre 2023 se chiffre à 1,8 million de dollars (9,1 millions de dollars au 31 mars 2023).

## 10. PROVISIONS

<b>Au 30 septembre 2023</b>	Réclamations et procédures judiciaires	Autres	<b>Total</b>
Solde d'ouverture	17 879	197	18 076
Provisions supplémentaires comptabilisées	5 340	-	5 340
Provisions utilisées	(276)	-	(276)
Réductions découlant d'une réévaluation ou d'un règlement sans coût	(5 904)	(25)	(5 929)
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>17 039</b>	<b>172</b>	<b>17 211</b>

Diverses réclamations ont été formulées ou des poursuites ont été intentées contre nous. Dans certains cas, leurs auteurs demandent des dédommagements pécuniaires élevés ou d'autres redressements qui pourraient entraîner des dépenses importantes. Ces réclamations et poursuites contre CBC/Radio-Canada portent principalement sur des litiges, des questions de rémunération et d'emploi, et des tarifs de droits d'auteur.

D'autres provisions correspondent à des passifs environnementaux liés à la mise hors service d'installations, ainsi qu'à des coûts probables relatifs à des restructurations, des réinstallations et des licenciements à CBC/Radio-Canada.

Toutes ces provisions sont classées comme courantes, puisque nous nous efforçons de résoudre ces cas dans les douze mois.

## 11. RÉGIMES DE RETRAITE ET AVANTAGES POSTÉRIEURS À L'EMPLOI

### A. Actifs/passifs au titre des régimes de retraite

Le montant de notre obligation au titre de nos régimes à prestations définies qui figure dans l'État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière est le suivant :

	30 septembre 2023				31 mars 2023			
	Régime de retraite capitalisé	Régimes de retraite capitalisés	Autres avantages non postérieurs à l'emploi	Total	Régime de retraite capitalisé	Régimes de retraite capitalisés	Autres avantages non postérieurs à l'emploi	Total
Juste valeur des actifs du Régime	7 449 301	-	-	-	7 886 865	-	-	-
Obligation au titre des prestations définies	5 647 725	104 533	85 457	189 990	6 138 805	111 993	91 022	203 015
<b>Surplus (déficit) du Régime</b>	<b>1 801 576</b>	<b>(104 533)</b>	<b>(85 457)</b>	<b>(189 990)</b>	<b>1 748 060</b>	<b>(111 993)</b>	<b>(91 022)</b>	<b>(203 015)</b>
Effet des variations du plafond de l'actif	(853 813)	-	-	-	(429 531)	-	-	-
<b>Actifs (passifs) nets liés à l'obligation au titre des prestations définies</b>	<b>947 763</b>	<b>(104 533)</b>	<b>(85 457)</b>	<b>(189 990)</b>	<b>1 318 529</b>	<b>(111 993)</b>	<b>(91 022)</b>	<b>(203 015)</b>

### B. Hypothèses actuarielles importantes

Comme il est indiqué à la note 13, *Passifs au titre des régimes de retraite et autres avantages du personnel*, des états financiers annuels audités de 2022-2023 de la Société, la direction revoit ses hypothèses actuarielles à la fin de chaque période de présentation de l'information financière pour s'assurer que les actifs (les passifs) nets au titre des prestations définies comptabilisés dans les états financiers reflètent les changements importants découlant d'événements non récurrents. L'effet des changements importants dans les hypothèses actuarielles sur les actifs (les passifs) nets au titre des prestations définies est comptabilisé dans les autres éléments du résultat global en tant que réévaluation pour la période.

Les hypothèses actuarielles importantes utilisées pour déterminer l'obligation au titre des prestations définies et la charge de retraite sont les suivantes :

Hypothèses – taux annuels	30 septembre 2023	31 mars 2023
Hypothèses utilisées pour établir le coût des prestations de retraite :		
Taux d'actualisation	4,83 %	4,00 %
Hypothèses utilisées pour établir l'obligation au titre des régimes de retraite et autres avantages du personnel :		
Taux d'actualisation – régime de retraite	5,64 %	4,90 %
Taux d'actualisation – indemnité pour longs états de service	5,73 %	4,77 %
Taux d'actualisation – prestations d'invalidité de longue durée	5,73 %	4,77 %
Taux d'actualisation – assurance vie	5,65 %	4,84 %

### C. Dépenses au titre des régimes de retraite et autres avantages postérieurs à l'emploi

Les montants comptabilisés en résultat net, les réévaluations nettes comptabilisées en autres éléments du résultat global et les cotisations sont indiqués ci-dessous :

	Pour les trois mois terminés le 30 septembre			
	Régimes de retraite		Autres avantages postérieurs à l'emploi	
	2023	2022	2023	2022
Coût des services rendus	20 131	26 033	1 021	1 062
Revenus (charges) d'intérêts	(14 326)	(14 502)	889	813
Autres dépenses (revenus)	1 375	2 000	(412)	(77)
<b>Charge comptabilisée en résultat net</b>	<b>7 180</b>	<b>13 531</b>	<b>1 498</b>	<b>1 798</b>
Écarts actuariels nets découlant de changements dans les hypothèses financières	(610 105)	60 324	(2 609)	(118)
Écarts actuariels nets découlant d'ajustements liés à l'expérience	751	2 022	-	-
Effet des variations du plafond de l'actif	419 020	-	-	-
Rendement des actifs du Régime de retraite, à l'exclusion des revenus d'intérêts nets	468 432	(43 423)	-	-
<b>Réévaluations nettes comptabilisées en autres éléments du résultat global</b>	<b>278 098</b>	<b>18 923</b>	<b>(2 609)</b>	<b>(118)</b>
Cotisations de l'employeur	1 622	1 558	2 770	3 488
Cotisations des employés	15 575	13 790	-	-
<b>Total des cotisations</b>	<b>17 197</b>	<b>15 348</b>	<b>2 770</b>	<b>3 488</b>

	Pour les six mois terminés le 30 septembre			
	Régimes de retraite		Autres avantages postérieurs à l'emploi	
	2023	2022	2023	2022
Coût des services rendus	40 262	52 066	2 042	2 124
Revenus (charges) d'intérêts	(28 652)	(29 004)	1 778	1 626
Autres dépenses (revenus)	2 750	4 000	(565)	(652)
<b>Charge comptabilisée en résultat net</b>	<b>14 360</b>	<b>27 062</b>	<b>3 255</b>	<b>3 098</b>
Écarts actuariels nets découlant de changements dans les hypothèses financières	(552 817)	(841 138)	(3 280)	(5 419)
Écarts actuariels nets découlant d'ajustements liés à l'expérience	92	2 022	-	-
Effet des variations du plafond de l'actif	413 758	-	-	-
Rendement des actifs du Régime de retraite, à l'exclusion des revenus d'intérêts nets	491 157	810 115	-	-
<b>Réévaluations nettes comptabilisées en autres éléments du résultat global</b>	<b>352 190</b>	<b>(29 001)</b>	<b>(3 280)</b>	<b>(5 419)</b>
Cotisations de l'employeur	3 244	9 420	5 540	6 976
Cotisations des employés	30 082	31 464	-	-
<b>Total des cotisations</b>	<b>33 326</b>	<b>40 884</b>	<b>5 540</b>	<b>6 976</b>

La capitalisation du Régime de retraite de Radio-Canada (le « Régime ») est basée sur les évaluations actuarielles qui sont faites une fois par an. Les employés doivent cotiser selon un pourcentage de leur salaire admissible au Régime. La Société complète la capitalisation, au besoin, selon les évaluations actuarielles. À compter du 21 avril 2022, CBC/Radio-Canada a dû suspendre la cotisation patronale au Régime conformément à la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

Les résultats non distribués comprennent des gains actuariels cumulatifs de 1 604,8 millions de dollars au 30 septembre 2023 (gains de 1 953,7 millions de dollars au 31 mars 2023).

## 12. OBLIGATIONS LOCATIVES

	30 septembre 2023	31 mars 2023
Terrains	2 275	2 125
Immeubles	284 622	290 791
Équipement technique	14 152	15 756
<b>Total</b>	<b>301 049</b>	<b>308 672</b>
Courants	18 466	18 047
Non courants	282 583	290 625
<b>Total</b>	<b>301 049</b>	<b>308 672</b>

### Analyse des échéances

	30 septembre 2023	31 mars 2023
<b>Flux de trésorerie contractuels non actualisés</b>		
Moins d'un an	26 153	25 787
Un à cinq ans	91 271	90 834
Plus de cinq ans	292 337	297 479
<b>Total des obligations locatives non actualisées</b>	<b>409 761</b>	<b>414 100</b>

### Montants comptabilisés à l'État consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie

	Pour les <b>trois</b> mois terminés le		Pour les <b>six</b> mois terminés le	
	2023	30 septembre 2022	2023	30 septembre 2022
Sorties de trésorerie relatives aux contrats de location	6 499	6 666	12 894	17 322
Charge d'intérêt liée aux obligations locatives et comptabilisée dans les charges financières	2 173	2 199	4 368	4 428

Certains des baux dans lesquels nous sommes locataires contiennent des paiements de loyer variables liés à un indice ou à un taux. Ce type de paiement est commun dans le secteur immobilier.



## REVENUS, DÉPENSES ET FLUX DE TRÉSORERIE

La présente section contient nos résultats et les flux de trésorerie. Les pages suivantes présentent des explications sur nos revenus et notre financement public pour la période ainsi que des informations supplémentaires sur les flux de trésorerie.

### 13. REVENUS

	Pour les <b>trois</b> mois terminés le 30 septembre		Pour les <b>six</b> mois terminés le 30 septembre	
	2023	2022*	2023	2022*
<b>Publicité</b>				
Publicité – télévision <sup>1</sup>	36 457	40 748	80 663	95 715
Publicité – services numériques	15 935	15 586	33 781	32 733
<b>Total de la publicité</b>	<b>52 392</b>	<b>56 334</b>	<b>114 444</b>	<b>128 448</b>
<b>Revenus d'abonnement</b>	<b>30 042</b>	<b>29 929</b>	<b>60 573</b>	<b>60 454</b>
<b>Autres revenus</b>				
Revenus de production <sup>2</sup>	5 006	5 042	12 792	13 115
Ventes d'émissions et de droits de diffusion	5 937	6 921	10 832	12 555
Droits de retransmission canadiens	1 050	1 050	2 100	2 100
Autres services*	1 045	2 747	2 134	6 696
<b>Total des produits de contrats avec les clients</b>	<b>95 472</b>	<b>102 023</b>	<b>202 875</b>	<b>223 368</b>
<b>Autres revenus</b>				
Revenus de location	7 803	7 499	15 959	15 427
Revenus financiers et de placement	2 993	1 985	6 396	3 576
Gains (pertes) net(te)s sur taux de change et provenant de la variation de la juste valeur d'instruments financiers*	(93)	780	129	1 274
<b>Produits hors de la norme IFRS 15 Produits de contrats avec les clients</b>	<b>10 703</b>	<b>10 264</b>	<b>22 484</b>	<b>20 277</b>
<b>Total des revenus</b>	<b>106 175</b>	<b>112 287</b>	<b>225 359</b>	<b>243 645</b>

\* Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour être conformes à la présentation de l'année en cours.

<sup>1</sup> Pour les périodes de trois mois et de six mois terminées le 30 septembre 2023, le poste « Publicité – télévision » comprenait des revenus provenant d'échange de services de 0,3 million de dollars (0,4 million au 30 septembre 2022) et 0,6 million de dollars (0,8 million au 30 septembre 2022), respectivement.

<sup>2</sup> Pour les périodes de trois mois et de six mois terminées le 30 septembre 2023, le poste « Revenus de production » comprenait des revenus provenant d'échange de services de 1,7 million de dollars (1,5 million au 30 septembre 2022) et 7,0 millions de dollars (6,7 millions au 30 septembre 2022) respectivement.

### Revenus publicitaires

	Pour les <b>trois</b> mois terminés le 30 septembre		Pour les <b>six</b> mois terminés le 30 septembre	
	2023	2022	2023	2022
<b>Revenus publicitaires</b>				
Services anglais	28 153	30 010	56 342	62 216
Services français	24 239	26 324	58 102	66 232
<b>Total</b>	<b>52 392</b>	<b>56 334</b>	<b>114 444</b>	<b>128 448</b>

## Revenus d'abonnement

	Pour les <b>trois</b> mois terminés le		Pour les <b>six</b> mois terminés le	
	30 septembre		30 septembre	
	2023	2022	2023	2022
<b>Revenus d'abonnement</b>				
Services anglais	15 022	15 011	30 354	30 268
Services français	15 020	14 918	30 219	30 186
<b>Total</b>	<b>30 042</b>	<b>29 929</b>	<b>60 573</b>	<b>60 454</b>

## Soldes contractuels avec les clients

Les **actifs sur contrat avec des clients** sont présentés sous « Créances clients et autres créances » dans l'État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière. Les créances clients et autres créances comprennent 20,0 millions de dollars d'actifs sur contrat au 30 septembre 2023 (17,9 millions de dollars au 31 mars 2023). Il n'y a pas eu de perte de valeur liée aux actifs sur contrat pour les périodes considérées.

Les **passifs sur contrat avec des clients** sont présentés à titre de passifs courants sous « Revenus différés et autres passifs » dans l'État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière. Les revenus différés comprennent un passif de 4,2 millions de dollars au 30 septembre 2023 (3,2 millions de dollars au 31 mars 2023).

## 14. FINANCEMENT PUBLIC

Nous recevons une partie importante de notre financement du gouvernement du Canada.

### A. Financement public reçu

Les crédits parlementaires approuvés et les sommes que nous avons reçues sont ventilés comme suit :

	Pour les <b>trois</b> mois terminés le		Pour les <b>six</b> mois terminés le	
	30 septembre		30 septembre	
	2023	2022	2023	2022
Financement des activités d'exploitation	321 500	301 500	613 500	568 500
Financement des immobilisations	27 499	27 499	54 499	54 499
Financement du fonds de roulement	1 000	1 000	2 000	2 000
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>349 999</b>	<b>329 999</b>	<b>669 999</b>	<b>624 999</b>

### B. Crédit parlementaire d'exploitation reporté

Le crédit parlementaire pour les activités d'exploitation est comptabilisé dans l'État consolidé résumé intermédiaire du résultat. Il correspond à la différence nette entre les dépenses et les revenus budgétés pour le trimestre.

Les budgets trimestriels sont dérivés du budget annuel approuvé par le conseil d'administration au début de chaque exercice. Ils reflètent le financement public attendu de l'exercice ainsi que les impacts saisonniers des charges et des revenus autogénérés.

	30 septembre 2023	31 mars 2023
Financement des activités d'exploitation reçu au cours la période	613 500	1 174 971
Moins : Crédit parlementaire pour les activités d'exploitation comptabilisé dans l'État consolidé résumé intermédiaire du résultat pour la période de :		
trois mois terminée le 30 juin	(256 550)	(264 157)
trois mois terminée le 30 septembre	(306 036)	(282 810)
trois mois terminée le 31 décembre	-	(295 913)
trois mois terminée le 31 mars	-	(332 091)
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>50 914</b>	<b>-</b>

### C. Financement des immobilisations différé

Le financement des immobilisations reçu est comptabilisé à titre de financement des immobilisations différé dans l'État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière, et le revenu est comptabilisé dans l'État consolidé résumé intermédiaire du résultat de la même façon et sur les mêmes périodes que les actifs acquis au moyen des crédits parlementaires.

	30 septembre 2023	31 mars 2023
Solde d'ouverture	528 340	512 889
Financement public au titre des immobilisations	54 499	108 326
Amortissement du financement des immobilisations différé pour la période de :		
trois mois terminée le 30 juin	(23 985)	(23 402)
trois mois terminée le 30 septembre	(23 984)	(23 401)
trois mois terminée le 31 décembre	-	(23 402)
trois mois terminée le 31 mars	-	(22 670)
<b>Solde à la fin de la période</b>	<b>534 870</b>	<b>528 340</b>

## 15. VARIATIONS DU FONDS DE ROULEMENT

	Pour les trois mois terminés le 30 septembre		Pour les six mois terminés le 30 septembre	
	2023	2022	2023	2022
Les variations du fonds de roulement comprennent les éléments suivants :				
Créances clients et autres créances	6 178	46 919	19 402	104 000
Actif de programmation [courant]	(86 254)	(22 820)	(138 817)	(84 008)
Charges payées d'avance	1 130	1 881	(1 520)	(1 864)
Créditeurs et charges à payer	(19 365)	1 787	(48 287)	(23 300)
Provisions	(5 166)	(8 951)	(865)	(6 960)
Passifs au titre des régimes de retraite et autres avantages du personnel	(15 684)	16 025	(16 449)	(11 424)
Revenus différés et autres passifs [courants]	4 671	2 852	4 749	(1 943)
Encaisse affectée	-	-	-	(1 954)
<b>Total</b>	<b>(114 490)</b>	<b>37 693</b>	<b>(181 787)</b>	<b>(27 453)</b>

## AUTRES INFORMATIONS

La présente section contient des informations sur les instruments financiers, les parties liées et les engagements.

### 16. INSTRUMENTS FINANCIERS

#### A. Juste valeur

Aucun changement n'a été apporté à notre processus d'évaluation, à nos techniques d'évaluation et aux types de données utilisées dans les évaluations de la juste valeur au cours de la période.

Le tableau ci-après présente les valeurs comptables et les justes valeurs de nos autres actifs et passifs financiers :

	30 septembre 2023		31 mars 2023		Méthode <sup>1</sup>
	Valeur comptable	Juste valeur	Valeur comptable	Juste valeur	
<b><i>Instruments financiers évalués à la juste valeur par le biais du résultat net sur une base récurrente :</i></b>					
Trésorerie	68 107	68 107	108 808	108 808	Niveau 1
Encaisse affectée	1 954	1 954	1 954	1 954	Niveau 1
Titres négociables	3 900	3 900	3 852	3 852	Niveau 2
<b>Actifs financiers</b>	<b>73 961</b>	<b>73 961</b>	<b>114 614</b>	<b>114 614</b>	
<b><i>Instruments financiers évalués au coût amorti :</i></b>					
<b>Courants</b>					
Obligations	34 869	34 845	74 476	74 533	Niveau 2
Billets à recevoir	4 458	4 458	4 306	4 306	Niveau 2
Investissement dans des contrats de location-financement	4 867	4 867	4 714	4 714	Niveau 2
Créances clients et autres créances	119 662	119 662	138 554	138 554	Niveau 2
Autres actifs	44	44	54	54	Niveau 2
<b>Non courants</b>					
Obligations	10 339	10 132	10 280	10 170	Niveau 2
Billets à recevoir	13 515	13 635	15 782	16 279	Niveau 2
Investissement dans des contrats de location-financement	14 599	16 593	17 071	19 484	Niveau 2
<b>Actifs financiers</b>	<b>202 353</b>	<b>204 236</b>	<b>265 237</b>	<b>268 094</b>	
<b>Courants</b>					
Créditeurs et charges à payer	67 174	67 174	119 024	119 024	Niveau 2
Obligations financières	38 967	38 967	18 076	18 076	Niveau 2
<b>Non courants</b>					
Obligations financières	118 978	123 226	136 592	145 772	Niveau 2
<b>Passifs financiers</b>	<b>225 119</b>	<b>229 367</b>	<b>273 692</b>	<b>282 872</b>	

<sup>1</sup> La méthode renvoie à la hiérarchie décrite à la note 2 B iii) dans nos états financiers annuels audités de 2022-2023. Chaque niveau correspond à un degré de transparence des données utilisées dans l'évaluation de la juste valeur des actifs et des passifs.

Il n'y a pas eu de transfert entre les différents niveaux pendant les périodes de trois mois et de six mois terminées le 30 septembre 2023.

## B. Risque de crédit

Le risque de crédit désigne le risque qu'une contrepartie manque à ses obligations contractuelles et nous amène de ce fait à subir une perte financière. Nous comptabilisons une provision pour les pertes de crédit possibles en application du modèle des pertes de crédit attendues (PCA) prescrit par IFRS 9 *Instruments financiers*. Dans le passé, les pertes réelles n'ont pas dépassé les attentes de la direction. Notre exposition maximale correspond à la valeur comptable de ces éléments d'actif au 30 septembre 2023 et au 31 mars 2023. Nous divulguons des descriptions complètes des risques de crédit liés à nos instruments financiers et la manière dont nous les gérons à la note 20, *Instruments financiers*, de nos états financiers annuels audités de 2022-2023. Ces risques et la manière dont nous les gérons sont demeurés inchangés au cours de la période de six mois terminée le 30 septembre 2023.

### Créances clients et autres créances

Le tableau suivant présente une ventilation des créances clients et autres créances en fonction de leur ancienneté.

Créances clients et autres créances de plus de 30 jours	30 septembre 2023	31 mars 2023
31 à 60 jours	11 422	23 381
61 à 90 jours	9 196	16 863
Plus de 90 jours	13 969	15 967
<b>Total</b>	<b>34 587</b>	<b>56 211</b>

## 17. PARTIES LIÉES

Dans le cadre de l'exploitation courante, nous concluons des transactions avec des parties liées conformément aux conditions commerciales courantes applicables à tous les particuliers et à toutes les entreprises ainsi qu'aux prix du marché. Nous les comptabilisons à la juste valeur.

De plus, les paiements en espèces pour nos cotisations aux régimes de retraite à prestations définies sont présentés dans la note 11 C, *Dépenses au titre des régimes de retraite et autres avantages postérieurs à l'emploi*.

### A. Transactions avec des parties liées autres que des entités liées à des autorités publiques

Les transactions effectuées avec des parties liées ont été comptabilisées à la juste valeur et ne sont pas significatives.

Nous ne devons aucune somme significative à des parties liées au 30 septembre 2023 (non significatif au 31 mars 2023), et aucune dépense n'a été comptabilisée dans la période considérée ou dans des périodes antérieures relativement à des créances irrécouvrables ou douteuses de parties liées.

### B. Transactions avec des entités liées à des autorités publiques

CBC/Radio-Canada, une société d'État fédérale, exerce ses activités dans un environnement économique dominé par des entités sous le contrôle direct ou indirect du gouvernement fédéral par l'entremise de ses autorités, organismes, entités affiliées et autres organisations (désignées collectivement par « entités liées à des autorités publiques »). Nous faisons des transactions avec d'autres entités liées à des autorités publiques, notamment aux fins de l'achat et de la vente de biens ainsi que de la prestation et de la réception de services.

### Obligations hypothécaires du Canada

Au 30 septembre 2023, nous détenons des obligations hypothécaires du Canada (OHC) totalisant 45,2 millions de dollars (84,8 millions de dollars au 31 mars 2023). Les OHC sont émises par la Fiducie du Canada pour l'habitation (FCH), une fiducie à vocation spéciale garantie par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), une autre société d'État, et soutenue par le gouvernement du Canada.

## 18. ENGAGEMENTS

La note 23, *Engagements*, des états financiers annuels audités de 2022-2023 traite en détail des engagements de la Société. Les engagements relatifs à l'achat d'immobilisations corporelles et incorporelles pris pendant le trimestre considéré sont décrits à la note 7, *Immobilisations corporelles*, et à la note 8, *Immobilisations incorporelles*, des présentes notes.