

Women in Production Annual Report - 2024-2025 - CBC

*2024-2025 Broadcast Year
CBC English Services Group*

Production Information

Number of productions considered	150
---	------------

Genre		Type of production	
Drama	19	Independent	145
Comedy	14	In-House	5
Documentary	79	Affiliated	0
Factual	20		
Children's	18		

Budget Information			
TV (less than \$900K)	TV (more than \$900K)	Film (under \$2.5M)	Film (more than \$2.5M)
56	92	2	N/A

Key Creative Roles

	Producer	Director	Showrunner	Writer	Cinematographer	Editor
Total number of people holding these key creative roles	1098	375	64	555	215	561
Total number of people identifying as women	428	139	22	207	14	155
Percentage (women)	39%	37%	34%	37%	7%	28%

Key role self-identification data for independent productions are those obtained by production companies via the forms found in Appendix A of CBC/Radio-Canada's Self-Identification Report filed with the CRTC on November 29, 2023. These data relate to new productions for which a contractual commitment has been made by CBC English-language services as of December 2023. Self-identification is voluntary, and the form includes a "prefer not to answer" option for each diversity category.

Rapport annuel 2024-2025 « Femmes en productions » Radio-Canada

Année de radiodiffusion 2024-2025
 Groupe des Services français de Radio-Canada

Information sur les productions

Nombre de productions considérées	92
--	-----------

Genre	
Variétés	26
Jeunesse	6
Magazine	21
Dramatique	12
Documentaire	15
Télé réalité	3

Type de production	
Production indépendante	43
Interne	49
Affiliée	0

Renseignements sur le budget			
TV (moins de 900 000 \$)	TV (plus de 900 000 \$)	Film (moins de 2,5 M \$)	Film (plus de 2,5 M \$)
46	46	Données sur rôles clés non disponibles	Données sur rôles clés non disponibles

Rôles clé de création

	Producteur	Réalisateur	Showrunner	Scénariste	Directeur de la photographie	Monteur
Nombre total de toutes personnes ayant eu ces rôles clé de création	283	138	9	73	58	107
Nombre total s'identifiant comme des femmes	165	54	3	33	4	21
Pourcentage (femmes)	58%	39%	33%	45%	7%	19%

Les données d'auto-identification des rôles clés pour les productions indépendantes sont celles obtenues par les entreprises de production par la voie des formulaires se trouvant à l'annexe A du Rapport de CBC/Radio-Canada sur l'auto-identification déposé au CRTC le 29 novembre 2024. Ces données sont celles liées aux nouvelles productions pour lesquelles un engagement contractuel a été pris par les services français de Radio-Canada à partir de mai 2023. L'auto-identification est sur une base volontaire et le formulaire inclut le choix "préfère ne pas répondre" pour chacune des catégories de diversité.