

Women in Production Annual Report - 2023-2024 - CBC

2023-2024 Broadcast Year
CBC English Services Group

Production Information

Number of productions considered	65
---	-----------

Genre	
Drama	8
Comedy	7
Documentary	27
Factual	20
Children's	3

Type of production	
Independent	55
In-House	10
Affiliated	0

Budget Information			
TV (under \$900 K)	TV (over \$900 K)	Film (under \$2.5 M)	Film (over \$2.5 M)
25	40	Data on key creative roles not available	Data on key creative roles not available

Key Creative Roles

	Producer	Director	Showrunner	Writer	Cinematographer	Editor
Total number of people holding these key creative roles	463	153	31	196	98	306
Total number of people identifying as women	168	68	12	85	19	101
Percentage (women)	36%	44%	39%	43%	19%	33%

Key role self-identification data for independent productions are those obtained by production companies via the forms found in Appendix A of CBC/Radio-Canada's Self-Identification Report filed with the CRTC on November 29, 2023. These data relate to new productions for which a contractual commitment has been made by CBC English-language services as of December 2023. Self-identification is voluntary, and the form includes a "prefer not to answer" option for each diversity category.

Rapport annuel 2023-2024 « Femmes en production » Radio-Canada

Année de radiodiffusion 2023-2024
Groupe des Services français de Radio-Canada

Information sur les productions

Nombre de productions considérées	80
-----------------------------------	----

Genre		Type de production	
Variétés	22	Production indépendante	43
Jeunesse	3	Interne	37
Magazine	28	Affiliée	0
Dramatique	11		
Documentaire	15		
Téléréalité	1		

Renseignements sur le budget			
TV (moins de 900 000 \$)	TV (plus de 900 000 \$)	Film (moins de 2,5 M \$)	Film (plus de 2,5 M \$)
38	42	Données sur rôles clés non disponibles	Données sur rôles clés non disponibles

Rôles clé de création

	Producteur	Réalisateur	Showrunner	Scénariste	Directeur de la photographie	Monteur
Nombre total de toutes personnes ayant eu ces rôles clé de création	199	139	11	70	63	98
Nombre total s'identifiant comme des femmes	116	41	6	35	5	18
Pourcentage (femmes)	58%	29%	55%	50%	8%	18%

Les données d'auto-identification des rôles clés pour les productions indépendantes sont celles obtenues par les entreprises de production par la voie des formulaires se trouvant à l'annexe A du Rapport de CBC/Radio-Canada sur l'auto-identification déposé au CRTC le 29 novembre 2023. Ces données sont celles liées aux nouvelles productions pour lesquelles un engagement contractuel a été pris par les services français de Radio-Canada à partir de mai 2023. L'auto-identification est sur une base volontaire et le formulaire inclut le choix "préfère ne pas répondre" pour chacune des catégories de diversité.